**ТЕМА 9. Проектування приміщень побутового облуговування**

**та торгівлі**

***План***

9.1. Особливості організації діяльності побутового обслуговування і торгівлі при готелі.

9.2. Склад і площі приміщень побутового обслуговування і торгівлі залежно від категорії типу готелю.

9.3. Розміщення приміщень побутового обслуговування і торгівлі в готелі.

9.4. Склад, розміри, розміщення і площі приміщень надання побутових послуг, медичного призначення та адміністрації залежно від категорії і типу готелю.

***Ключові слова:*** приміщення торгівлі, пункт дрібного ремонту одягу, послуги, хімчистка, магазин, прання білизни, кіоск.

***Питання для самоконтролю:***

1. Нормативні документи, що визначають проектування приміщень побутового обслуговування і торгівлі при готелі.
2. Вимоги до розміщення приміщень побутового обслуговування в готелі.
3. Вимоги до розміщення приміщень торговельної діяльності в готелі.
4. Правила улаштування приміщень побутового обслуговування в готелі.
5. Правила улаштування приміщень торговельної діяльності в готелі.
6. Нормативна база проектування приміщень надання побутових послуг, медичного призначення та адміністрації в готелі.
7. Склад і призначення приміщень надання побутових послуг в готелі.
8. Склад і призначення приміщень медичного призначення в готелі.
9. Виділення в просторі готелю зон для приміщень надання побутових послуг, медичного призначення та адміністрації.
10. Порядок розробляння планувальних схем приміщень надання побутових послуг, медичного призначення.

***Тести***

*1.  Розміщення функціональних зон у вестибюлі може бути*:

А. фронтальним;

Б. поперечним;

В. поздовжнім;

Г. концентричним;

Д. перпендикулярним.

*2.  Зона інтенсивного пішого руху у вестибюлі охоплює…*

А. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, телефонів-автоматів і групи прийому;

Б. маршрут [транзит](https://elearn.nubip.edu.ua/mod/glossary/showentry.php?eid=198906&displayformat=dictionary)ного руху до ліфтів і сходів;

В. відділ зв’язку, ощадну касу, транспортну агенцію, перукарню, пункти прийому речей на ремонт, хімчистку і в пральню, в камеру схову;

Г. маршрут руху до закладів харчування та побутового обслуговування.

*3.  Зона екстенсивного пішого руху у вестибюлі охоплює…*

А. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, телефонів-автоматів і групи прийому;

Б. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів;

В. відділ зв’язку, ощадну касу, транспортну агенцію, перукарню, пункти прийому речей на ремонт, хімчистку і пральню, в камеру схову;

Г. маршрут руху до закладів харчування та побутового обслуговування.

*4.  Ширина коридорів формує перше враження клієнта про готель, а тому…*

А. розраховується так, щоб у ньому могли легко розминутися дві людини з валізами в руках;

Б. розраховується так, щоб у ньому могли розминутися дві покоївки з візками;

В. ширина одностороннього коридору повинна становити не менше 1,3–1,4 м, а двостороннього – 1,6–2,0 м (якщо двері відчиняються всередину номера);

Г.   ширина  одностороннього  коридору  повинна  становити   1,5–2,0  м,   а двостороннього – 2,0–2,5 м (якщо двері відчиняються всередину номера).

*5. Санвузол (роздільний для жінок та чоловіків) з умивальниками у шлюзах встановлюється:*

А. з розрахунком на кожні 75 місць;

Б. з розрахунком на кожні 65 місць;

В. з розрахунком на кожні 50 місць;

Г. з розрахунком на кожні 100 місць.

***Практичні завдання***

***Завдання 1.***

Мета: вивчення особливостей техніко-технологічних розрахунків у проектуванні; визначення та обгрунтування раціонального компонувального рішення щодо складу та структури приміщень готелю; набуття навичок обгрунтування нормативних вимог до проектування приміщень для споживачів.

Відповідно до визначеної теми індивідуальної розрахункової роботи виконати наступні завдання:

* спроектувати і обгрунутвати структурно-технологічну схему приміщень для споживачів;
* визначити (розрахувати) корисну площу приміщень для споживачів у готелі.