

ТЕМА 9. Проектування приміщень побутового обслуговування та торгівлі

План

- 9.1. Особливості організації діяльності побутового обслуговування і торгівлі при готелі.
- 9.2. Склад і площі приміщень побутового обслуговування і торгівлі залежно від категорії типу готелю.
- 9.3. Розміщення приміщень побутового обслуговування і торгівлі в готелі.
- 9.4. Склад, розміри, розміщення і площі приміщень надання побутових послуг, медичного призначення та адміністрації залежно від категорії і типу готелю.

Ключові слова: приміщення торгівлі, пункт дрібного ремонту одягу, послуги, хімчистка, магазин, прання білизни, кіоск.

Питання для самоконтролю:

1. Нормативні документи, що визначають проектування приміщень побутового обслуговування і торгівлі при готелі.
2. Вимоги до розміщення приміщень побутового обслуговування в готелі.
3. Вимоги до розміщення приміщень торговельної діяльності в готелі.
4. Правила улаштування приміщень побутового обслуговування в готелі.
5. Правила улаштування приміщень торговельної діяльності в готелі.
6. Нормативна база проектування приміщень надання побутових послуг, медичного призначення та адміністрації в готелі.
7. Склад і призначення приміщень надання побутових послуг в готелі.
8. Склад і призначення приміщень медичного призначення в готелі.
9. Виділення в просторі готелю зон для приміщень надання побутових послуг, медичного призначення та адміністрації.
10. Порядок розроблення планувальних схем приміщень надання побутових послуг, медичного призначення.

Тести

1. Розміщення функціональних зон у вестибюлі може бути:
 - А. фронтальним;
 - Б. поперечним;
 - В. поздовжнім;
 - Г. концентричним;
 - Д. перпендикулярним.
2. Зона інтенсивного пішого руху у вестибюлі охоплює...
 - А. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, телефонів-автоматів і групи прийому;
 - Б. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів;

- В. відділ зв'язку, ощадну касу, транспортну агенцію, перукарню, пункти прийому речей на ремонт, хімчистку і в пральню, в камеру схову;
Г. маршрут руху до закладів харчування та побутового обслуговування.
3. *Зона екстенсивного пішого руху у вестибюлі охоплює...*
А. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, телефонів-автоматів і групи прийому;
Б. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів;
В. відділ зв'язку, ощадну касу, транспортну агенцію, перукарню, пункти прийому речей на ремонт, хімчистку і пральню, в камеру схову;
Г. маршрут руху до закладів харчування та побутового обслуговування.
4. *Ширина коридорів формує перше враження клієнта про готель, а тому...*
А. розраховується так, щоб у ньому могли легко розминутися дві людини з валізами в руках;
Б. розраховується так, щоб у ньому могли розминутися дві покоївки з візками;
В. ширина одностороннього коридору повинна становити не менше 1,3–1,4 м, а двостороннього – 1,6–2,0 м (якщо двері відчиняються всередину номера);
Г. ширина одностороннього коридору повинна становити 1,5–2,0 м, а двостороннього – 2,0–2,5 м (якщо двері відчиняються всередину номера).
5. *Санвузол (роздільний для жінок та чоловіків) з умивальниками у шлюзах встановлюється:*
А. з розрахунком на кожні 75 місць;
Б. з розрахунком на кожні 65 місць;
В. з розрахунком на кожні 50 місць;
Г. з розрахунком на кожні 100 місць.

Практичні завдання

Завдання 1.

Мета: вивчення особливостей техніко-технологічних розрахунків у проектуванні; визначення та обґрунтування раціонального компоновального рішення щодо складу та структури приміщень готелю; набуття навичок обґрунтування нормативних вимог до проектування приміщень для споживачів.

Відповідно до визначеної теми індивідуальної розрахункової роботи виконати наступні завдання:

- спроектувати і обґрунтувати структурно-технологічну схему приміщень для споживачів;
- визначити (розрахувати) корисну площу приміщень для споживачів у готелі.

