**Тема 2. Історія реклами: світовий та вітчизняний досвід (4 год.)**

1. Протореклама: основи виникнення протореклами, символізація протореклами.
2. Реклама в античному суспільстві: жанри усної реклами та види зображальної та письмової реклами, політична реклама Античності, рекламні взірці Нового Заповіту.
3. Реклама в західноєвропейській середньовічній та новочасній культурі
	1. Зображальна реклама часів Середньовіччя.
	2. Цехова емблематика як прообраз корпоративного стилю.
	3. Роль та рекламні функції глашатаїв і герольдів у середньовічному суспільств.
	4. Вплив розвитку друкарства на тиражування рекламної інформації, становлення газетної реклами, розвиток друкованої та зовнішньої реклами.
4. Розвиток реклами в ХІХ–на поч. ХХ ст.
	1. Рекламні новації в європейській рекламі ХІХ–поч. ХХ ст. (впровадження ілюстрованої реклами в пресі, застосування слоганів, виникнення вітринних жанрів, діяльність рекламних агентств).
	2. Еволюція друкованої реклами та «плакатний бум», розвиток ілюстративної реклами.
	3. Північноамериканська реклама в ХІХ– поч. ХХ ст.: основоположники рекламної комунікації в США (Д. Данлеп, Б. Франклін, Ф. Барнум).
	4. Північноамериканська реклама в ХІХ– поч. ХХ ст.: рекламні агентства при журналах і газетах у США
5. Реклама у Західній Європі та США у ХХ ст.
	1. Розвиток рекламних технологій у пресі.
	2. Нові рекламоносії (ТБ, радіо, реклама на транспорті тощо).
	3. Поява міжнародних рекламних агентств.
	4. Креатив та копірайтинг у рекламі ХХ ст. Креативна революція Джорджа Лоїса, креатив у роботі Карла Еллая, Еда Маккаба, Мері Уеллс, Мільтона Глейзера.
	5. Агентство James Walter Thompson: діяльність Джеймса Уолтера Томпсона, Стенлі Резора, Елен Резор (Лансдоун).
	6. Історія агентств BDO (Barton, Durstine&Osborn) та BBDO (Batton, Barton, Durstine&Osborn), Брюс Бартон.
6. Розвиток реклами у незалежній Україні.
	1. Нова ера української реклами: вихід нових рекламно-інформаційних видань і ділових газет.
	2. Особливості пострадянської реклами (принцип «Реклама – це мистецтво», реклама фінансових «пірамід» тощо).
	3. Розвиток реклами в Україні в ХХІ ст. (ТБ, радіо, преса, зовнішня реклама, Інтернет).
	4. Характерні риси української реклами у ХХІ ст.
	5. Українські виставки та ярмарки
7. Сучасна зарубіжна реклама
	1. Реклама у ХХІ ст. у Західній Європі та США.
	2. Нові комп’ютерні технології в рекламі.
	3. Міжнародні рекламні агенції.
	4. Міжнародні рекламні виставки та фестивалі реклами

**ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ (РЕФЕРАТИ, ДОПОВІДІ, ПРЕЗЕНТАЦІЇ)**

* Виникнення і розвиток реклами в Україні: ремісниче виробництво Київської Русі (клейма майстрів тощо).
* Виникнення і розвиток реклами в Україні: українське козацтво та його символіка.
* Виникнення і розвиток реклами в Україні: становлення друкарства в Україні та зародження української преси
* Видатні зарубіжні рекламісти ХХ ст.: Клод Хопкинс і концепція «наукової реклами».
* Видатні зарубіжні рекламісти ХХ ст.: Россер Рівз як автор ідеї «унікальної торговельної пропозиції»
* Видатні зарубіжні рекламісти ХХ ст.: Лео Бернет та Чикагська школа реклами
* Видатні зарубіжні рекламісти ХХ ст.: Білл Бернбах і його рекламна кампанія автомобілів «Фольксваген Жук»
* Видатні зарубіжні рекламісти ХХ ст.: Девід Огілві – класик реклами ХХ ст.
* Промислова реклама в СРСР (60-80-х років ХХ ст.).
* Британське агентство Collet, Dickenson, Pearce та його місце в історії реклами.
* Алан Паркер і CDP. Alan Parker Film Company та рекламна діяльність.
* : Розвиток французької реклами у ХХ ст. (Марсель Бестайн-Бланше та його Publicis, Моріс Леві та його діяльність у Publicis, Філіп Мішель, Ален Шевалье, Жан-Луї Форестьє, П’єр Лемонньє та розвиток реклами).
* Реклама Японії у ХХ ст. (Корпорація Dentsu, Масако Окамура та її підхід до створення телереклами, агенції Hakuhodo, Tugboat та Ясуміті Ока.)

**Література**

1. Історія реклами : конспект лекцій / укладач Н. С. Подоляка. Суми : Сумський державний університет, 2015. 193 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/40898/3/reklama1.pdf;jsessionid=87E74B511E539AC09B5818C530DA857C>
2. Історія реклами: конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура та мистецтво денної форми навчання / уклад. О.Л.Даценко. Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. 120 с. <https://e-tk.lntu.edu.ua/pluginfile.php/19751/mod_resource/content/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%20%D0%86%D0%A0.pdf>
3. Реклама в пам’яті культур. Книга ІІ. Рекламні феномени Античності: монографія (П.Ю. Саух, В.В. Чуприна, Н.М. Левицька, Л.І. Синявська, Л.К. Марареско, В.О. Вишняков).Черкаси : ФОП Гордієнко Є.І., 2017. 486c. <https://eprints.cdu.edu.ua/1484/1/reklama.pdf>
4. Вітренко А. Історичні передумови виникнення та особливості розвитку реклами в Україні. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2010. Вип. 119. С. 51-55. <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2010_119_18> . Або <http://bulletin-econom.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2016/01/119_16.pdf>