**Задача 1**

1. Розрахуйте місткість туристичного ринку міста для туроператора «Патріот».

*Buxiднi дaнi:*

* грошові доходи населення 20,5 млрд. грн.;
* частка витрат на туристичні послуги 14,3%;
* іногородній попит складає 3% від місткості ринку.

**Задача 2**

2. Визначте обсяг попиту на турпакети турфірми «Альфа-тур» у Туреччину в запланованому році у м. Oдеса.

*Buxiднi дaнi:*

* чисельність населення міста у поточному році складає — 980 тис. чол.;
* чисельність населення міста у плановому році збільшиться на 2%;
* попит на турпакети до Туреччини на душу населення у поточному періоді від ціни складає 1200 грн.;
* коефіцієнт еластичності попиту на відпустку до Туреччини складає 1,3;
* грошові доходи на душу населення у плановому році підвищяться на 3%.

**Задача 3**

Визначити на плановий рік обсяг продажів турпослуг туроператора «Гамма-тур».

*Дані:*

У звітному році обсяг реалізації турпослуг склав – 850 тис. грн, у т.ч. реалізація власних турів – 590 тис.грн.

Частка турпакетів до Карпатського регіону – 80% від обсягу власних турпакетів.

У плановому році буде збільшено обсяг реалізації за власними турпакетами до Карпатського регіону за рахунок:

* розширення ринку збуту на 4%
* збільшення додаткових послуг у турпакеті на кожного туриста на 2%
* збільшення вартості турпакета на 7%
* обсягу реалізації інших турпослуг власного виробництва туроператора складає – 30 тис. грн

Обсяг реалізації турпослуг за агентськими угодами збільшиться за рахунок:

* розширення ринку збуту на 4%
* збільшення ціни за агентськими послугами на 10%