

Лабораторна робота №2

Тема: Іміджева частина формування бренду.

Мета: Навчитися формулювати місію та філософію бренду.

Завдання 1: Описати у довільному стилі Іміджеву частину власного бренду.

- Описати актуальність продукту чи послуг
- Детально описати надані послуги чи продукт
- Визначити конкурентоспроможність та унікальність
- Визначити цільову аудиторію
- Розробити філософію та місію бренду.

Результат завдання можна оформити у вигляді презентації або документу.

Зразок виконання завдання:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bTQwroKXWxXNdPih6gzdEKjXvV-o2Gn?usp=sharing>

Роботу для перевірки надсилати на адресу kik_pvv@ztu.edu.ua у форматі .pdf. У листі повідомлення вказати назву дисципліни, групу, номер лабораторної роботи.