**Рекомендована література**

**Основна**

1. Палеха Ю.І. Іміджологія: навчальний посібник / Ю.І. Палеха. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. – 324 с.

2. Барна Н.В. Іміджологія: навчальний посібник / Н.В. Барна. – К.: Вид-во ун-ту “Україна”, 2007. – 217 с.

3. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с.

4. Бренд-менеджмент: теорія і практика. Навч. посібник / укл. І.В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.

**Додаткова**

1. Велещук С.С. Бренд-менеджмент в стратегічному розвитку підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04 [Електронний ресурс] / С.С. Велещук; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – К., 2008. – 21 с.

2. Гуля Ю.В. Теоретико-методологічні засади брендингу та бренд-менеджменту підприємств / Ю.В. Гуля // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. - № 5(1). – С. 229-235.

3. Косяк В. А. Людина та її тілесність у різних формах культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Косяк. – Суми : Університетська книга, 2010. – 318 с.

4. Рассомахіна О.А. Поняття торговельної марки та її співвідношення із суміжними поняттями/О.А. Рассомахіна // Форум права. – 2010. – № 3. – С.212–223.

Ситник Л.С. Запровадження бренд-менеджменту: практика міста Вінниця / Л.С. Ситник, О.В. Таранич // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017. – № 6(1). – С. 186-190.

5. Юрчак Е.В. Бренд-менеджмент маркетинговими комунікаціями в «електронному ресторані» / Е.В. Юрчак // Галицький економічний вісник. – 2016. – № 2. – С. 70-78.

6. Яцишина Л. Бренд-менеджмент і маркетингові технології / Л. Яцишина // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 6. – С. 12-13.

**Інформаційні ресурси**

Імідж в системі PR. – Режим доступу: <http://novelis.kiev.ua/pablik-rlejshnz/pr-sut-imidzh-i-texnologiji/2>.

Створення позитивного іміджу та надійної репутації організації. –Режим доступу: http://pidruchniki.com.ua/12090613/menedzhment/stvorennya\_ pozitivnogo\_imidzhu\_nadiynoyi\_reputatsiyi\_organizatsiyi.