**Практичне заняття 1**

***Завдання 1.***Вкажіть концепції маркетингового менеджменту, яким відповідають наведені нижче твердження:

– головним завданням маркетингового менеджменту є підтвердження лояльності підприємства, підтримання відповідного іміджу;

– споживач буде шукати і купувати найбільш відомі, доступні і дешеві товари;

– головна проблема маркетингового менеджменту – зробити зусилля зі збуту мінімальними;

– маркетинговий менеджмент спрямовує свої зусилля на забезпечення цінності товару;

– мета маркетингового менеджменту – створення ефективної комерційної організації, заохочення і впорядкування ринку для товарів підприємства;

– якщо ви винайдете найкращу мишоловку – увесь світ протопче дорогу до ваших воріт;

– головне завдання – продати все, що продукується підприємством;

– головне завдання — виробляти такі товари, які задовольнять потреби ринку.

***Завдання 2.***Визначте, яким видам товарів чи послуг у сучасній економіці України підходять запропоновані нижче концепції.

1. Виробничо-орієнтована концепція – фокусування уваги на збільшенні обсягів виробництва, зменшенні собівартості продукції, а, відповідно, і ціни, оптимізації системи розподілу.

2. Продуктово-орієнтована концепція – концентрація зусиль на інструментах товарної політики.

3. Збутова концепція – формування агресивної, винахідливої системи збуту і просування товарів, перетворення інертного споживача в активного покупця.

4. Ринкова концепція – вивчення існуючих запитів і попиту, поведінки споживачів, управління асортиментом продукції підприємства виходячи з існуючих потреб ринку.

5. Сучасна концепція – орієнтація підприємства на більш ефективне, порівняно з конкурентами, задоволення потреб і побажань цільових ринків.

***Завдання 3***. Розробіть план упровадження маркетингового менеджменту на підприємстві. Підприємство виберіть самостійно.

***Завдання 4*.** Оцініть діяльність підприємства з позицій принципів маркетингового менеджменту. Підприємство виберіть самостійно.