**Практичне заняття 4**

***Тема: Якість товару***

Завдання 1.

Розбити одиничні показники якості продукції за групами їх найменування табл. 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування | Характеристика |
| 1. Показники призначення | А)Прибирання |
| 1. Показники надійності | Б)Сівба |
| 1. Показники ергономічні | В)Ремонтопридатний |
| 1. Показники естетичні | Г)Освітлення |
| 1. Показники технологічності | Д)Зручний |
| 1. Показники транспортабельності | Е)Еко-кожа |
| 1. Показники стандартизації та уніфікації | Ж)Компактний |
| 1. Показники патентно-правові | З)Дешевий |
| 1. Показники екологічності | И)Надійний |
| 1. Показники безпеки | К) Універсальний |
| 1. Показники економічності | Л)Ліцензований |
|  | М) Корисний |
|  | Н)Енергозберігаючий |

**Завдання 2.**

Таблиця 1 - Критерії оцінки якості товарів (використовується 10-бальна шкала)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерії, вимоги, показники | Оцінка або відмітка про утримання від оцінки (Х) |
| 1 | Якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції | 10 |
| 2 | Рівень органолептичних властивостей в порівнянні з кращими аналогами | 8 |
| 3 | Наявність плану розвитку підприємства та заходів по його реалізації | 7 |
| 4 | Порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на національному ринку | 10 |
| 5 | Наявність/відсутність претензій, рекламацій споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій | 10 |
| 6 | Задоволеність споживачів і закупівельних організацій (на підставі відгуків споживачів і закупівельних організацій) | 9 |
| 7 | Використання регіональної та української сировини, матеріалів тощо | 8 |
| 8 | Наявність сертифікованої або стан розроблення та впровадження сучасних систем управління (СУЯ, СЕУ, НАССР, OHSAS 18001, SA8000/ISO26000) | 7 |
| 9 | Рівень стабільності показників якості | 10 |
| 10 | Рівень рекламного супроводу | 6 |
| 11 | Географія продажу (в т.ч. рівень експортних можливостей підприємства) | 9 |
| 12 | Впровадження та стан реалізації ресурсо – енергозберігаючих заходів у процесі виробництва продукції, заявленої на Конкурс | 7 |
| 13 | Вплив діяльності підприємства на суспільство | 6 |
| 14 | Задоволеність персоналу підприємства його діяльністю (в т.ч. підвищення кваліфікації працівників) | 8 |
| 15 | Естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної специфіки (символіки) в образі товару | 9 |
| Підсумковий бал (сума балів) | | 115 |

Виходячи з даних таблиці 1 зробіть висновок стосовно даного підприємства, якості його товару.

1. Чи можна вважати підприємство перспективним?
2. Які показники забезпечують високу якість товару? Чому?
3. На що підприємство потрібно звернути увагу для підвищення якості свого товару?

**Завдання 3.**

Фірма «Серет» визначила для себе чотири показники для позиціонування: технологія , вартість, якість і сервіс. За 10-ти бальною шкалою вона оцінила своє становище і становище найбільш крупного конкурента.

## Оцінка конкурентних позицій фірми «Серет»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники для позиціонування | Становище фірми | Становище конкурента | Важливість покращення показників | Доступність і швидкість | Можливість конкурента щодо покращення становища |
| Технологія | 8 | 8 | Н | Н | С |
| Вартість | 7 | 8 | В | С | С |
| Якість | 8 | 6 | Н | Н | В |
| Сервіс | 4 | 3 | В | В | Н |

**Примітка:** В – висота, С – середня, Н низька.

З врахуванням цих показників, а також відомостей про важливість їх покращення з точки зору споживачів, доступності для фірми покращення показників з точки зору затрат коштів і часу та можливостей конкурента прийняти заходи у відповідь, Вам **необхідно**:

1. визначити, який з напрямків дій принесе фірмі найбільший ефект.
2. пояснити, чому обрано саме цей напрям дій;

**Завдання 4.**

Оцініть споживчу привабливість продукту (за Вашим вибором) за десятибальною шкалою виходячи з таких критеріїв:

* призначення (функціональність, багатофункціональність) і ступінь корисності товару;
* якість матеріалу, з якого виготовлений продукт (натуральний продукт, замінник і т. д.);
* естетичність і дизайн продукту;
* відповідність моді, престижність;
* зручність у використовуванні і догляді (зберіганні);
* відповідність ціни якості товару, доступність ціни.