**Практичне заняття з навчальної дисципліни**

**«Управління ритейл-технологіями»**

Оберіть 5 конкретних торговельних закладів, які Ви відвідуєте регулярно для купівлі товарів повсякденного попиту та продуктів, 3 конкретних торговельних закладів, де Ви робите унікальні покупки (одяг, взуття, аксесуари, гаджети тощо, за кожним видом покупки окремо). Оберіть шкалу оцінювання (рекомендовано за 10-ти бальною шкалою) та проведіть їх оцінку їх конкурентоспроможності за факторами з врахуванням вагового коефіцієнту. Дані оформіть в таблицю. Побудуйте графічне зображення многокутнику конкурентоспроможності. Зробіть висновки про конкурентоспроможність закладів.

***Оцінка конкурентоспроможності торговельних закладів термінових та планових покупок***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори вибору | ваг. коеф. | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| б | зн. | б | зн. | б | зн. | б | зн. | б | зн. |
| Вигідність бонусної програми | 0,02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рівень цін | 0,05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Додаткові послуги | 0,06 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розміщення магазину | 0,07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Якість обслуговування | 0,07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внутрішній інтер’єр | 0,07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Широта асортименту | 0,08 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Зручність розміщення товару | 0,09 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Якість товарів | 0,10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на дорогу | 0,10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на покупки | 0,13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Транспортна доступність | 0,16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Оцінка конкурентоспроможності торговельних закладів унікальність покупок***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори вибору | ваг. коеф. | 1 | | 2 | | 3 | |
| б | зн. | б | зн. | б | зн. |
| Вигідність бонусної програми | 0,02 |  |  |  |  |  |  |
| Рівень цін | 0,05 |  |  |  |  |  |  |
| Додаткові послуги | 0,06 |  |  |  |  |  |  |
| Розміщення магазину | 0,07 |  |  |  |  |  |  |
| Якість обслуговування | 0,07 |  |  |  |  |  |  |
| Внутрішній інтер’єр | 0,07 |  |  |  |  |  |  |
| Широта асортименту | 0,08 |  |  |  |  |  |  |
| Зручність розміщення товару | 0,09 |  |  |  |  |  |  |
| Якість товарів | 0,10 |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на дорогу | 0,10 |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на покупки | 0,13 |  |  |  |  |  |  |
| Транспортна доступність | 0,16 |  |  |  |  |  |  |
| Разом | 1 |  |  |  |  |  |  |

**Практичне заняття з навчальної дисципліни**

**«Управління ритейл-технологіями»**

Оберіть 5 конкретних торговельних закладів, які Ви відвідуєте регулярно для купівлі товарів повсякденного попиту та продуктів, 3 конкретних торговельних закладів, де Ви робите унікальні покупки (одяг, взуття, аксесуари, гаджети тощо, за кожним видом покупки окремо). Оберіть шкалу оцінювання (рекомендовано за 10-ти бальною шкалою) та проведіть їх оцінку їх конкурентоспроможності за факторами з врахуванням вагового коефіцієнту. Дані оформіть в таблицю. Побудуйте графічне зображення многокутнику конкурентоспроможності. Зробіть висновки про конкурентоспроможність закладів.

***Оцінка конкурентоспроможності торговельних закладів термінових та планових покупок***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори вибору | ваг. коеф. | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| б | зн. | б | зн. | б | зн. | б | зн. | б | зн. |
| Вигідність бонусної програми | 0,02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рівень цін | 0,05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Додаткові послуги | 0,06 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розміщення магазину | 0,07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Якість обслуговування | 0,07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внутрішній інтер’єр | 0,07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Широта асортименту | 0,08 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Зручність розміщення товару | 0,09 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Якість товарів | 0,10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на дорогу | 0,10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на покупки | 0,13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Транспортна доступність | 0,16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Оцінка конкурентоспроможності торговельних закладів унікальність покупок***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори вибору | ваг. коеф. | 1 | | 2 | | 3 | |
| б | зн. | б | зн. | б | зн. |
| Вигідність бонусної програми | 0,02 |  |  |  |  |  |  |
| Рівень цін | 0,05 |  |  |  |  |  |  |
| Додаткові послуги | 0,06 |  |  |  |  |  |  |
| Розміщення магазину | 0,07 |  |  |  |  |  |  |
| Якість обслуговування | 0,07 |  |  |  |  |  |  |
| Внутрішній інтер’єр | 0,07 |  |  |  |  |  |  |
| Широта асортименту | 0,08 |  |  |  |  |  |  |
| Зручність розміщення товару | 0,09 |  |  |  |  |  |  |
| Якість товарів | 0,10 |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на дорогу | 0,10 |  |  |  |  |  |  |
| Оптимальність часу на покупки | 0,13 |  |  |  |  |  |  |
| Транспортна доступність | 0,16 |  |  |  |  |  |  |
| Разом | 1 |  |  |  |  |  |  |