**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ**

**Тема 1. Роль мерчандайзингу в торговельній діяльності**

**підприємства**

1. Основні напрямки мерчандайзингу.

2. Основні цілі та функції мерчандайзингу.

3. Об'єктом і суб'єктом мерчандайзингу.

**Короткий зміст теми:**

*Визначення мерчендайзингу.* Мерчандайзинг: сутність та заходи його

здійснення. Цілі та задачі мерчандайзингу. Головна мета мерчендайзингу.

Можливості і обмеження мерчендайзингу. Типові помилки в мерчендайзингу.

*Основа мерчендайзингу.* Портрет типового споживача нашого часу: чоловіки,

жінки, діти, пенсіонери. Загальні закономірності здійснення покупок: площа

ареалу магазину, час покупки, імпульсивність покупки. Переобладнання

магазину. Психологічні аспекти поведінки покупця. Зміни в ритмі життя і в

стилі покупок.

**Контрольні питання для самоперевірки знань:**

1. Які основні напрямки включає в себе мерчендайзинг?

2. Які основні цілі мерчендайзингу?

3. Які завдання вирішуються в мерчендайзингу?

4. Що є об'єктом і суб'єктом мерчендайзингу?

5. Які принципи мерчандайзингу ви знаєте?

6. Що ви знаєте про функції мерчандайзингу?