

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
протокол від _____ 20__
Р. №__

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
З ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ»**

ДЛЯ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ
ФОРМИ НАВЧАННЯ, СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 073 МЕНЕДЖМЕНТТА 076
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ,
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ, КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Рекомендовано на засіданні
кафедри менеджменту, бізнесу
та маркетингових технологій
_____ 2023 р.,
протокол № ____

Житомир 2023 р

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/2

Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Стратегія і тактика управління» для студентів 2 курсу денної та заочної форм навчання, галузь знань: 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво і торгівля», освітній ступінь «Магістр»; уклад. О.О. Юшкевич. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка. 2023. 14 с.

Укладач: О.О. Юшкевич

Рецензенти:

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва
протокол від « » 2023 р. №

Рекомендовано засіданням Вченою радою факультету бізнесу та сфери
обслуговування протокол від « » 202 р. №

Навчальне видання
Олена Олександрівна Юшкевич

Методичний вказівки видано редакційно-видавничим відділом Державного університету
«Житомирська політехніка»

Комп'ютерний набір: Юшкевич О.О.

Оригінал-макет виготовлено та віддруковано на кафедрі економіки ЖДТУ: 10005, м.
Житомир, вул. Чуднівська 103, кім. 404.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 3

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ з дисципліни «СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ»

МОДУЛЬ 1 МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКА СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ

Змістовий модуль 1. Загальні основи управління стратегічними змінами

Теоретичне завдання

1. Чим можна пояснити ускладнення процесу управління на підприємстві?
2. В чому полягає роль стратегічного управління для вітчизняних підприємств в умовах високого рівня нестабільності зовнішнього середовища?
3. Назвіть порівняльні характеристики систем оперативного та стратегічного управління.
4. Чому в сучасних умовах виявилися нежиттєздатними підприємства, що використовують прирістний стиль організаційної поведінки?
5. Назвіть характерні риси системи стратегічного управління.
6. Які головні передумови розвитку концепції підприємства, як “відкритої” системи?
7. Які загальні завдання вирішуються в процесі впровадження стратегічних змін?
8. Назвіть п’ять типів (рівнів) стратегічних змін, що відбуваються в організації.
9. Чи може сьогодні підприємство ефективно функціонувати без здійснення стратегічних змін?

Індивідуальне завдання

1. Визначте причини, що протидіють та сприяють розвитку системи стратегічного управління на підприємствах в Україні.
2. Проаналізуйте відмінності системи стратегічного планування в ринковій економіці від системи поточного та п’ятирічного планування в радянській командно-адміністративній економіці.

Змістовий модуль 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін

Теоретичне завдання

1. Дайте характеристику основних типів змін в організації, необхідних для реалізації обраної стратегії.
2. Як необхідність здійснення стратегічних змін впливає на трансформацію організаційної структури управління підприємством?
3. У чому полягає значення організаційної культури в процесі реалізації стратегічних змін в організації?
4. Дайте оцінку сферам застосування наукових підходів до управління стратегічними змінами, формованих А. Буржуа.
5. Які основні етапи моделі управління організаційними змінами за Грейнером Ви знаєте?
6. Назвіть головні додаткові компоненти формального планування організаційних змін.
7. Чим можна пояснити опір змінам в організації?
8. Які види опору організаційним змінам та джерела їх виникнення Ви знаєте?
9. Назвіть переваги та обмежені можливості моделі “силового поля” у процесі подолання опору змінам.

Індивідуальне завдання

Розробіть сценарій можливого опору змінам в зв’язку із впровадженням

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 4

запропонованих Вами в дипломній роботі заходів на досліджуваному підприємстві.

Література: 2,8,28,4

Змістовий модуль 3. Етапи реалізації стратегії підприємства

Теоретичне завдання

1. Що таке стратегія підприємства?
2. Які є ієрархічні рівні стратегії підприємства?
3. Назвіть загальні (базові) стратегії підприємства.
4. Назвіть етапи процесу розробки стратегії.
5. Які види планування на підприємстві ви знаєте?
6. Яке місце поточних планів у стратегічному управлінні підприємством?
7. Назвіть основні етапи реалізації стратегії підприємства.
8. Які види бюджетів підприємства ви знаєте?
9. Дайте характеристику процесу декомпонування стратегії підприємства.

Індивідуальне завдання

1. Побудуйте «дерево цілей» для підприємства, на якому Ви проходили виробничу практику.
2. Сформуйте для нього «стратегічний набір».

Змістовий модуль 4. Ресурсна база стратегічних змін

Теоретичне завдання

1. Назвіть та охарактеризуйте основні види ресурсів підприємства.
2. В яких функціональних галузях підприємства доцільно розробляти ресурсні стратегії?
3. В чому полягає необхідність узгодженості функціональних і ресурсних стратегій підприємства?
4. Які є види ресурсних стратегій?
5. Які є методи забезпечення підприємства ресурсами?
6. Назвіть види показників ресурсомісткості товару і їх відмінності.
7. В чому полягає сутність стратегії ресурсозбереження?
8. Назвіть принципи ресурсозбереження.
9. В чому полягає значення та суть стратегії управління персоналом в процесі впровадження змін?

Індивідуальне завдання

1. Побудуйте двофакторну виробничу функцію, яка б описувала процес виробництва на вашому підприємстві.
2. Визначте вагу виробничих факторів у виробничому процесі.
1. Розробити актуальний та необхідний профілі підприємства, на якому Ви проходили практику або працюєте, за прикладом, що наведений нижче.

Приклад: Вихідні дані:

Завод “Росинка” займається виробництвом безалкогольних напоїв, мінеральних столових вод, слабоалкогольних напоїв, напоїв з натуральних соків.

Для того, щоб побудувати актуальний профіль підприємства необхідно визначити певні критерії, які потрібно буде оцінити (за шкалою від 1 до 5 балів).

Наприклад, такі критерії підприємства, як:

- 1) Виробництво;
- 2) Фінансовий стан;
- 3) Збут товарів;
- 4) Конкурентоспроможність продукції;
- 5) Цінова політика;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 5

- 6) Персонал;
- 7) Реклама;
- 8) Імідж підприємства;
- 9) Якість продукції;
- 10) Асортимент продукції.

Рішення:

Спочатку зробимо актуальний профіль підприємства “Росинка”, який представлений в формі таблиці. Для цього визначимо який з критеріїв для даного підприємства є більш слабким (5 балів), а який більш сильним (1 бал) та відобразимо це на актуальному профілі підприємства. Наприклад по критерію виробництво ми ставимо 2 бали, тому що на заводі “Росинка” постійно впроваджується новітня технологія для виробництва продукції; по критерію реклама – 3 бали, тому що рекламна компанія заводу потребує вдосконалення, більшого вкладання коштів в рекламу підприємства.

Актуальний профіль підприємства “Росинка”

Критерії	1 сила	2	3	4	5 слабкість
Виробництво		X			
Фінансовий стан		X			
Збут товарів		X			
Конкурентоспроможність продукції			X		
Цінова політика			X		
Персонал		X			
Реклама			X		
Імідж підприємства	X				
Якість продукції		X			
Асортимент продукції		X			

На основі актуального профілю зробимо необхідний профіль підприємства “Росинка”. За допомогою необхідного профілю зможемо визначити напрямки розвитку підприємства на майбутнє.

Необхідний профіль підприємства “Росинка”

Критерії	1 сила	2	3	4	5 слабкість
Виробництво	○				
Фінансовий стан	○				
Збут товарів	○				
Конкурентоспроможність продукції					○
Цінова політика					○
Персонал		○			
Реклама					○
Імідж підприємства	○				
Якість продукції	○				
Асортимент продукції	○				

Змістовий модуль 5. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін

Теоретичне завдання

1. Дайте визначення функціональних стратегій.
2. Яким є призначення функціональних стратегій?
3. В чому полягає взаємозв'язок корпоративної, конкурентної та функціональних стратегій?
4. Які типи функціональних стратегій ви знаєте?
5. Які є альтернативні стратегії виробництва?
6. Дайте характеристику фінансовій стратегії підприємства.
7. Назвіть основні види маркетингових стратегій підприємства.
8. Які основні етапи розробки функціональної стратегії?
9. Сформулюйте загальну структуру плану розвитку МТЗ на підприємстві.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 7

Індивідуальне завдання

1. Зробити бенчмаркінг для підприємства, на якому Ви проходили практику або працюєте, за прикладом, що наведений нижче.

Приклад: Бенчмаркінг для підприємства “Росинка”.

Рішення:

На першому етапі, із врахуванням вибору галузі пивобезалкогольних напоїв, ми визначаємо два конкуруючих підприємства:

1. Київський колективний завод “Росинка”;
2. ТНК Coca-Cola.

На другому етапі ми із всього асортименту продукції, яка виробляється цими підприємствами, визначаємо специфічний продукт, який представляє найбільший інтерес для здійснення бенчмаркінгу. В нашому випадку цей продукт – безалкогольні напої (“Росинка” і “Coca-Cola”).

На третьому етапі ми виділяємо основні характеристики, які, з точки зору бенчмаркінгу, являються визначними. Це будуть наступні характеристики:

- 1) якість продукції;
- 2) дизайн упаковки;
- 3) асортиментні позиції;
- 4) ціна продажу;
- 5) екологічність;
- 6) рекламна компанія;
- 7) престижність;
- 8) попит на продукцію.

На четвертому етапі ми повинні скласти чек-лист, в який, на ряду з визначеними нами характеристиками продукту необхідно включити бальну оцінку кожної з них. Оцінка окремих характеристик в основному проводиться експертним методом. Наприклад, ми вибираємо для бальної оцінки шкалу від 1 до 4 (при цьому 1 – мінімальна оцінка, а 4 – максимальна). Тепер ми можемо заповнити чек-лист, який має наступний вид:

Чек-лист

порівняних оцінок характеристик конкурентоспроможності продукту (безалкогольні напої) підприємств “Росинка” та “Coca-Cola”

Характеристика	Експертна оцінка (бал)	
	“Росинка”	“Coca-Cola”
Якість продукції	4	3
Дизайн упаковки	3	4
Асортиментні позиції	4	3
Ціна продажу	3	4
Екологічність	4	2
Рекламна компанія	2	4
Престижність	3	4
Попит на продукцію	3	4
Всього балів	26	28

Попередній аналіз чек-листа показує, що продукт “Coca-Cola” в цілому випереджає продукт “Росинки” (28 балів – 26 балів = 2 бали). Основними характеристиками, які забезпечують перевагу торгової марки “Coca-Cola” являються: дизайн упаковки, ціна продажу, рекламна компанія, престижність, попит на продукцію. По трьом характеристикам (якість продукції, асортиментні позиції та екологічність) “Coca-Cola” уступає продукту “Росинки”.

На п'ятому етапі здійснення бенчмаркінгу ми повинні побудувати “павутинку”, яка складається із концентричних окружностей, розділених на рівні сектори, що виходять з центру променями, кількість яких відповідає характеристикам, які приведені в чек-листі. На кожному промені наноситься шкала від 0 до 4 (або інше максимальне значення в балах, яке ми визначаємо при використанні метода експертних оцінок). Далі, позначивши кожен промінь відповідною характеристикою із чек-листа, наносимо на нього точки, які відповідають приведеній в листі кількості балів. Послідовно з'єднавши точки, ми отримуємо багатокутники по кожному продукту – “павутинку”. Як правило, для більш наглядного візуального сприйняття лінії, означаючі фігури продуктів наносяться різним кольором. Побудована нами “павутинка” представлена на рисунку.

На основі проведеного бенчмаркінга конкурентоспроможності аналогічних продуктів підприємств “Росинка” та “Coca-Cola”, ми можемо зробити висновок, що основним напрямком формування конкурентної стратегії підприємства “Росинка” для досягнення максимальної конкурентоспроможності повинно стати покращення таких характеристик продукту, як дизайн упаковки, рекламна компанія, престижність, попит на продукцію підприємства.

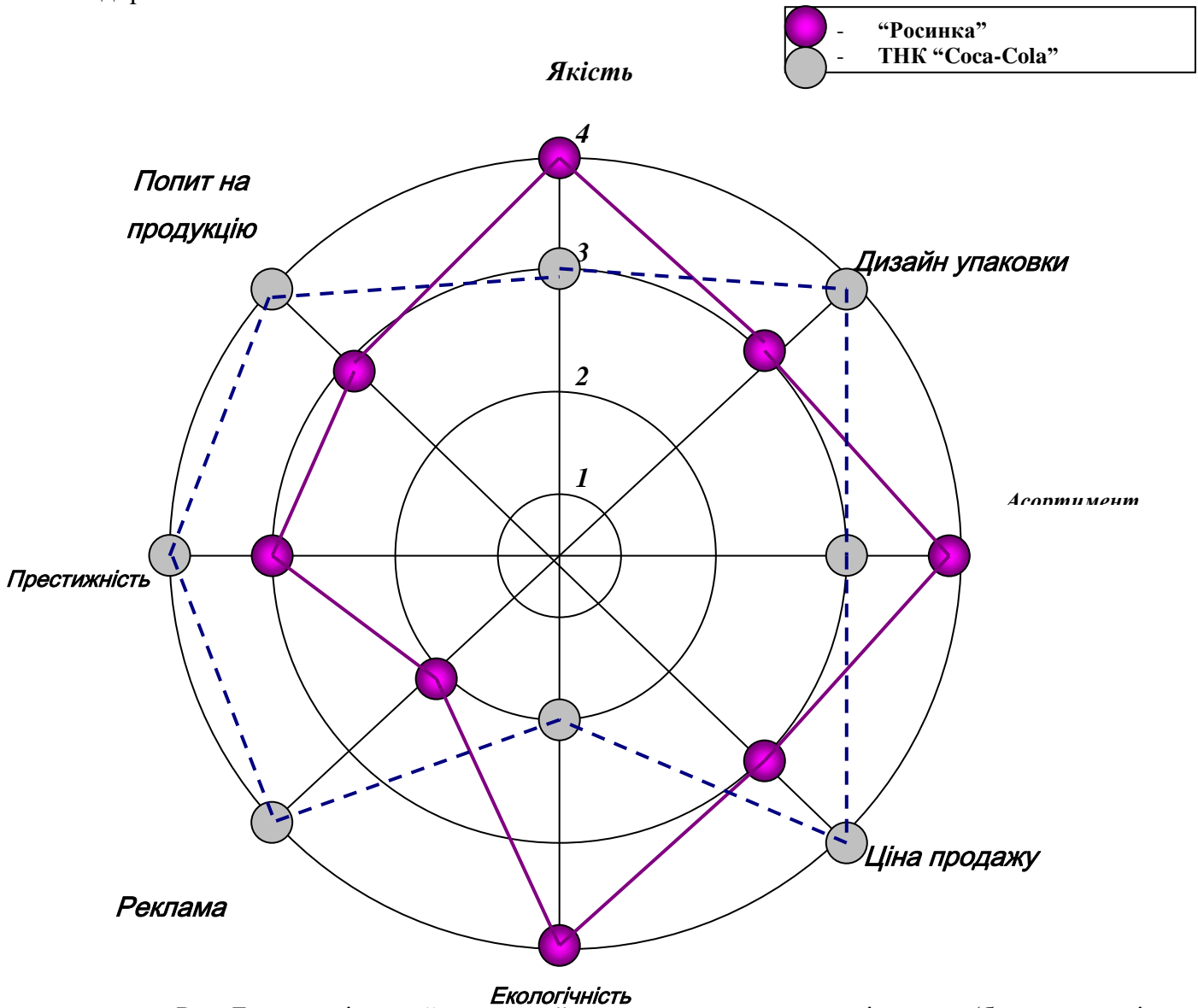


Рис. Бенчмаркінгова “павутинка” конкурентоспроможності товару (безалкогольні напої) підприємств “Росинка” та “Coca-Cola”

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 9

МОДУЛЬ 2 МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ

Змістовий модуль 6. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві

Теоретичне завдання

1. В чому полягає суть організації?
2. Які є організаційні цілі та яка їх класифікація?
3. Назвіть види планів в організації процесу стратегічних змін.
4. В чому полягає суть координації як функції менеджменту?
5. В чому полягає сутність формальної організації?
6. Який механізм створення і функціонування формальних організацій?
7. Яке місце неформальних організацій в процесі проведення стратегічних змін?
8. Назвіть наукові підходи до декомпозиції стратегічних цілей підприємства.

Індивідуальне завдання

1. Наведіть приклад порядку розробки планів на конкретному підприємстві України. Проведіть критичний аналіз цієї системи.
2. Визначте місце бізнес-плану в системі планів підприємства.

Змістовий модуль 7. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством

Теоретичне завдання

1. Що таке організаційна структура підприємства?
2. Які є фактори, що визначають організаційну структуру?
3. Назвіть основні етапи проектування організаційної структури?
4. Який вплив чинять фактори зовнішнього середовища на формування організаційної структури підприємства?
5. Назвіть основні типи організаційних структур управління, орієнтованих на поточну діяльність?
6. Які принципи створення децентралізованих управлінських структур?
7. Які основні переваги і недоліки бюрократичних структур управління?
8. Що являє собою матрична структура управління та які умови її застосування?
9. Охарактеризуйте особливості побудови організаційних структур на основі стратегічних господарських підрозділів.
10. Як можна оцінити ефективність спроектованої організаційної структури?

Індивідуальне завдання

На прикладі конкретного підприємства дослідити його організаційну структуру управління. Для цього необхідно:

- а) дати коротку характеристику досліджуваного підприємства;
- б) визначити голови мету функціонування даного підприємства;
- в) накреслити органіграму;
- г) визначити вид організаційної структури управління;
- д) визначити вид функціональних повноважень, описати зв'язки підпорядкованості і горизонтальної взаємодії;
- е) написати її переваги та недоліки;
- є) розрахувати коефіцієнт ефективності організаційної структури управління;
- ж) сформулювати висновок про відповідність існуючої організаційної структури управління підприємства його головній меті та про рівень її оптимальності;
- з) запропонувати можливі заходи щодо удосконалення існуючої організаційної структури досліджуваного підприємства.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 10

Змістовий модуль 8. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації

Теоретичне завдання

1. В чому полягає суть концепції життєвого циклу організації?
2. В чому схожість і відмінність концепцій життєвого циклу організації і людини?
3. Які основні особливості розвитку організації впродовж життєвого циклу?
4. Назвіть основні фази в “житті” організації.
5. Які стратегічні дії характерні для кожної з стадій життєвого циклу організації?
6. Які основні параметри підприємства піддаються змінам впродовж життєвого циклу організації?
7. Які переваги і недоліки мають “молода” і “стара” організації?

Індивідуальне завдання

1. Розробіть перелік основних бізнес-процесів на Вашому підприємстві. Визначте фазу життєвого циклу підприємства. Вкажіть напрями реструктуризації сформульованих бізнес-процесів.

Змістовий модуль 9. Організаційна культура й управління стратегічними змінами

Теоретичне завдання

1. Що таке організаційна культура?
2. Які є рівні організаційної культури?
3. Які зовнішні і внутрішні фактори впливають на формування організаційної культури?
4. В чому полягає основний принцип успіху в спілкуванні?
5. Які є прийоми ефективного спілкування?
6. Що таке культура управління і які є показники оцінки її рівня?
7. Назвіть і охарактеризуйте основні елементи культури управлінської праці.
8. Яку роль відіграє організаційна культура в провідних компаніях світу?

Індивідуальне завдання

1. Визначте основні параметри і охарактеризуйте модель організаційної культури конкретного підприємства.
2. Проаналізуйте означену модель на відповідність завданням стратегічного управління.

Змістовий модуль 10. Учасники процесу впровадження стратегічних змін

Теоретичне завдання

1. В чому полягає роль менеджера в процесі реалізації стратегічних змін?
2. Які функції здійснюють менеджери в процесі планування і впровадження стратегічних змін?
3. Як можна класифікувати працівників, зайнятих у сфері управління?
4. Назвіть основні вимоги до управлінців, що приймають участь у розробці і реалізації стратегічних змін.
5. Які є типи керівників та стилі керівництва?
6. Назвіть критерії ефективної діяльності менеджерів в різних країнах.
7. В чому полягає суть концепції обмежень в діяльності керівника?
8. Назвіть і охарактеризуйте основні стадії життя та становлення людини, як особистості.

Індивідуальне завдання

1. Охарактеризуйте модель мотивації праці на конкретному підприємстві.
2. Вкажіть основні напрями підвищення ефективності мотивації праці на підприємстві.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 11

Рекомендована література ОСНОВНА

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
2. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. К 66 Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
3. літератури», 2016. – 376 с.
4. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник / Л.Я.Малюта. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 232 с.
5. Порохня В. М. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
6. Приймак Н.С. Управління сстратегічними змінами» [Текст]: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с.
7. Стратегічне управління корпораціями : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
8. Стратегічне управління підприємством. Бізнес-курс: навчальний посібник.[Електронний ресурс]/ О.В. Востряков, О.М. Гребешкова. К. КНЕУ, 2014. 211с.
9. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 342 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 12

10. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. К.: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
11. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П.
12. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
13. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
14. Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк,
15. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка. Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
16. Шершньова З. Є. Стратегічне управління [Текст] : підручник / З.Є. Шершньова. –2-е вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Допоміжна література

1. Бізнес-планування : навч. посіб. для студентів спец. 073 "Менеджмент", 281 "Публічне управління та адміністрування" . Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Мезіна В. В. [вид.], 2018. 128 с.
2. Бізнес-планування : навч. посіб. для студентів спец. 073 "Менеджмент", 281 "Публічне управління та адміністрування" . Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Мезіна В. В. [вид.], 2018. 128 с.
3. Буднік, М.М. Управління змінами: підручник. Київ : Кондор, 2017. 225 с
4. Довбня С. Б. Еволюція стратегічного управління підприємством в контексті розвитку маркетингових концепцій [Електронний ресурс] / С. Б.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	Екземпляр № 1	Арк 83/ 13

- Довбня, О.О. Письменна // Проблеми економіки та політичної економії. - 2017. - № 1. - С. 115-128. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/perpe_2017_1_8
5. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.
6. Пічугіна Т. С. Управління змінами: навч. пос. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. Х. : ХДУХТ, 2017. 226 с.
7. Приймак Н.С. Дихотомія управління змінами та його роль в діяльності підприємств. Галицький економічний вісник. 2019. № 2 (57). С. 99-106
8. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
3. Офіційний сайт Верховної ради України URL: <http://rada.gov.ua>
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>.
5. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>].
6. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
8. Світова організація торгівлі. URL: <http://www.wto.org>
9. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL:<http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
10. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>.
11. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>.
12. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. URL:[<http://www.leasing.org.ua>].
13. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL:[<http://www.uaib.com.ua>].

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.02/3/076.00.1/073.00.1/М-2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 83/ 14</i>

14. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>.