

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк. __ / 1

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М /ОК3/ 2023
	Екземпляр № 1	Арк. __ / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

30 серпня 2023 р.,



протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

факультет бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
(назва кафедри)

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
(назва кафедри)

29 серпня 2023 р.,
протокол № 6

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Катерина ОРЛОВА

Розробник: д.е.н., доцент Юшкевич Олена
(науковий ступінь, посада, прізвище та в.ч.ас. ім. н.)

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __/2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Вибіркова професійно-орієнтована дисципліна	
Модулів – 1	Спеціальність 076 і Підприємництво торгівля	Рік підготовки	
Змістових модулів – 1		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – Формування цілей розвитку підприємства		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 9 самостійної роботи студента – 14	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		12 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		54 год.	70 год.
		Індивідуальні завдання:	
		10	
Вид контролю:			
екзамен	екзамен		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить (%):

- для денної форми навчання – 40 %
- для заочної форми навчання – 22 %

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВППІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __ / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Сучасним інструментом управління розвитком організації в умовах постійних змін зовнішнього оточення і пов'язаною з цим невизначеністю є стратегічне управління. Вибіркова професійно-орієнтована дисципліна «Стратегія і тактика управління» орієнтована на вивчення закономірностей та засад управління розвитком підприємства, пов'язаних з формуванням довгострокових конкурентних переваг підприємства в ринкових умовах функціонування.

Головними **завданнями** курсу є: вивчення теоретичних основ управління розвитком підприємства; визначення місця управління розвитком у загальній системі управління підприємством; структуризація механізму управління розвитком підприємства; формування альтернатив розвитку різних підприємств; виявлення факторів ефективного управління підприємством; визначення системної ефективності розвитку підприємства.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач в результаті вивчення дисципліни:

ФК-5. Здатність управляти процесами формування, функціонування та розвитку потенціалу підприємства як збалансованою соціально-економічною системою

ФК-13. Здатність розв'язувати проблеми щодо розвитку підприємств на основі аналізу факторів середовища

ФК-14. Здатність розробляти та впроваджувати стратегії антикризового управління на підприємствах

Програмні результати навчання:

ПРН-8. Вміти вирішувати проблеми, що стосуються формування потенціалу підприємства та його оцінки.

ПРН-16. Вміння проводити дослідження ринку та використовувати їх результати для обґрунтування управлінських рішень щодо формування адекватних моделей взаємодії підприємства та середовища забезпечуючи його розвиток.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІ2.12/ВПП50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __ / 4

ПРН-17. Вміння ідентифікувати кризові явища, які мають місце на підприємстві та визначати стратегії антикризового управління на основі проведеної діагностики глибини кризових явищ.

Курс забезпечує підготовку спеціалістів, які мають опанувати методи стратегічного аналізу середовища підприємства та програмування діяльності на майбутнє.

Вивчення дисципліни «Управління розвитком підприємства» базується на фундаментальній підготовці студентів з таких дисциплін: Менеджмент, Стратегія підприємства, Фінансовий менеджмент, Планування діяльності підприємств.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та прикладні проблеми управління розвитком підприємства.

Тема 1. Теоретичні основи стратегії і тактика управління

Сутність терміна «розвиток підприємства». Життєвий цикл підприємства. Концепції стратегії і тактика управління. Характеристики стадій життєвого циклу підприємства. Стабільність і розвиток - єдність і боротьба протилежностей. Ієрархічна залежність цілей підприємства від цілей суспільства. Управління розвитком підприємства: теоретичні та прикладні проблеми. Проблемне поле управління розвитком компанії як об'єкту наукового дослідження.

Тема2. Мета в управлінні розвитком підприємства.

Орієнтири в управлінні розвитком підприємства. Вимоги до бачення. Характеристики місії підприємства. Цілі підприємства: типологія та вимоги до них. Підходи до змісту місії. Основні функції місії. Головні критерії якості цілей. Стратегічна прогалина.

Тема 3. Стратегічне планування.

Сутність та бар'єри стратегічного планування. Основні передумови переходу до стратегічного планування. Принципи стратегічного планування. Моделі стратегічного планування. Модель стратегічного планування на основі «стратегічної

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __ / 5

прогалини». Модель стратегічного планування, що базується на врахуванні ринкових переваг. Модель стратегічного планування, орієнтована на створення та підтримку конкурентоспроможності підприємства. Модель стратегічного планування, орієнтована на створення позитивного іміджу. Характеристика бар'єрів стратегічного планування. Зміст та структура стратегічного планування. Зрізи стратегічного плану.

Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.

Функціональної стратегії. Елементи структури функціональної стратегії. Матеріально-технічна основа стратегічних змін. Роль трудового потенціалу при проведенні стратегічних змін. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів. Забезпечення ресурсами структурних підрозділів. Делегування повноважень керівниками.

Тема 5. Методи формування стратегії розвитку підприємства.

Цілі і основні етапи матричного аналізу. Матриця Бостонської консультативної групи. Матриця General Electric. Модель Shell-DPM. Матриця АНСОФФА. Тримірна модель АБЕЛЯ. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій) Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій.

Тема 6. Зовнішній розвиток підприємства

Зовнішній розвиток підприємства. Основні сценарії зовнішнього, тобто інтегрованого розвитку Стратегія горизонтальної інтеграції. Вигоди і переваги об'єднання підприємств. Стратегія вертикальної інтеграції. Типи стратегії вертикальної інтеграції Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Етапи формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства як інтеграційної стратегії. Типові стратегії зовнішнього розвитку.

Тема 7. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.

Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Економічна сутність стратегічних змін в управлінні підприємством. Інструментарій реалізації

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М/ЗК8- ЗК12/ПІІ2.12/ВПП50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __/6

стратегічних змін на підприємстві. Визначення рівня стратегічних змін. Механізм та послідовність здійснення стратегічних змін.

Тема 8. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві

Роль організаційного потенціалу у проведенні стратегічних змін на підприємстві. Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу. Формування організаційних структур управління стратегічного типу. Характеристика організаційних структур залежно від етапів «життєвого циклу» та специфіки оточення підприємства.

Тема 9. Організаційна культура та управління стратегічними змінами

Сутність організаційної культури організації. Характеристика організаційної культури організації. Основні елементи організаційної культури організації. Особливості організаційної культури як фактора внутрішнього середовища організації. Вплив організаційної культури на управління стратегічними змінами підприємств.

4. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Усього	у тому числі		
		Лек.	Практ.	Сам.роб.
1	2	3	4	6
Змістовий модуль Теоретичні та прикладні проблеми стратегії і тактика управління				
Тема 1. Теоретичні основи стратегії і тактика управління	14	2	2	10
Тема2. Мета в управлінні розвитком підприємства.	14	2	2	10
Тема 3. Стратегічне планування.	14	2	2	10
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	13	1	2	10
Тема 5. Методи формування стратегії розвитку підприємства.	13	1	1	12
Тема 6. Зовнішній розвиток підприємства	13	1	2	10
Тема 7. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.	13	1	2	10
Тема 8. Організаційні аспекти проведення	13	1	2	10

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІ2.12/ВПП50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __ / 7

змін на підприємстві				
Тема 9. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	12	1	1	10
Усього годин	120	12	16	92

5. Теми практичних занять

Таблиця 3

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1 Теоретичні основи стратегії і тактика управління	2
2	Тема 2. Мета в управлінні розвитком підприємства.	2
3	Тема 3. Стратегічне планування.	2
4	Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	2
5	Тема 5. Методи формування стратегії розвитку підприємства.	1
6	Тема 6. Зовнішній розвиток підприємства	2
7	Тема 7. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.	2
8	Тема 8. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	2
9	Тема 9. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	1
Разом		16

6. Самостійна робота

Таблиця 4

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1. Теоретичні основи стратегії і тактика управління	10
2	Тема 2. Мета в управлінні розвитком підприємства.	10
3	Тема 3. Стратегічне планування.	10
4	Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.	10
5	Тема 5. Методи формування стратегії розвитку підприємства.	12
6	Тема 6. Зовнішній розвиток підприємства	10
7	Тема 7. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.	10
8	Тема 8. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	10
9	Тема 9. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	10
Разом		92

7. Індивідуальні завдання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ2.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __ / 8

Індивідуальне науково-дослідне завдання – Формування цілей розвитку підприємства.

Побудувати дерево проблем - ключовий графік, покликаний полегшити процес формування завдань на підприємстві та пошук шляхів вирішення. Він дозволяє визначити весь спектр взаємопов'язаних причин і наслідків проблеми, практично повністю виключаючи вплив зовнішніх суб'єктивних факторів. Дерево проблем є одним з ключових інструментів у системному аналізі.

Побудувати «дерево можливих цілей організацій. Проаналізувати та визначити цілі. Описати майбутній стан речей, який існуватиме після вирішення проблем. Визначення потенційних способів для вирішення проблем. Всі негативні твердження «дерева проблем» трансформуються в позитивні твердження і формують «дерево цілей».

Рівні дерева цілей:

Стратегічні або загальні цілі (overall objectives) – це, як правило, позитивний вплив на суспільство чи певний широкий сектор або цільову групу. Стратегічна ціль не може бути досягнута лише в межах проекту – проект є лише одним з чинників її досягнення.

Конкретні цілі (specific objectives) – цілі, які є більш наближеними в часі та просторі, і прив'язані до конкретної проблеми, галузі тощо. Конкретні цілі мають бути досягнуті в рамках проекту!!!

Результати (results) - це якісна зміна стану, яку можна описати або виміряти (наслідки дій, вчинених для досягнення певних цілей) • Дії (activities) – заходи, діяльність; те що безпосередньо робиться

8. Методи навчання

В ході викладання даної дисципліни за характером пізнавальної діяльності студентів по засвоєнню змісту матеріалу застосовуються такі методи, як пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові та дослідницькі.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ2.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк __ / 9

За іншою класифікацією застосовуються методи передачі і засвоєння знань (їх іноді називають словесними). До них відносять бесіду, розповідь, дискусію, лекцію, роботу з текстом. Друга група - це практичні методи навчання (практичні завдання, розв'язування кейсів та ситуацій). До третьої групи методів належать контроль і оцінка результатів навчання (самостійні і контрольні роботи, тестові завдання, заліки, захист індивідуальних завдань).

Також в навчальний процес запроваджено активні методи навчання, які стимулюють пізнавальну діяльність студентів. Вони будуються в основному на діалозі, що припускає вільний обмін думками про шляхи рішення тієї або іншої проблеми. Дані методи характеризуються високим рівнем активності студентів. Це – проблемні лекції, аналіз конкретних ситуацій, проведення ділових ігор, ігрове проектування тощо.

9. Методи контролю

Органічною складовою навчального процесу є контроль знань студентів. До основних завдань контролю знань належать:

1. Оцінювання рівня засвоєння студентами програмного матеріалу дисципліни;
2. Інформування студентів про якість їх роботи над вивченням дисципліни;
3. Мотивація студентів до систематичної активної роботи протягом семестру;
4. Аналіз успішності та вплив викладача на процес самостійної роботи студентів і ефективність навчального процесу в цілому.

Під час вивчення дисципліни «Управління розвитком підприємства» застосовується поточний і підсумковий контроль знань студентів. Поточний контроль здійснюється у формі тестування та усного опитування. Максимальна кількість балів з кожної з тем оцінюється від 60 до 100 балів. Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. Зазначені форми контролю тісно взаємопов'язані й організуються так, щоб стимулювати ефективну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об'єктивне оцінювання їх знань.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк ___ / 10

Підсумкове (завершальне) оцінювання знань студентів з дисципліни «Управління розвитком підприємства» здійснюється, згідно з встановленим у ЖДТУ порядком, за 100-бальною шкалою з урахуванням результатів поточного і підсумкового контролю.

Критерії оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання оцінюється за критеріями:

- 1) самостійність виконання;
- 2) логічність та послідовність викладення матеріалу;
- 3) повнота розкриття теми (проблемної ситуації чи практичного завдання);
- 4) обґрунтованість висновків;
- 5) використання статистичної інформації та додаткових літературних джерел;
- 6) наявність конкретних пропозицій;
- 7) якість оформлення.

Таблиця

Розподіл балів в розрізі змістовних модулів з дисципліни «Стратегія і тактика управління»

Назви змістових модулів і тем	Поточний контроль	Індивідуальне науково-дослідне завдання	Самостійна робота	Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль 1. Теоретичні та прикладні проблеми управління розвитком підприємства	60 – 100	60 – 100	60 – 100	60 – 100	60 – 100
Підсумковий контроль	–	–	–	–	60 – 100

У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок такого контролю визначає викладач.

Уніфікована шкала оцінювання знань, вмінь та навичок студентів з дисципліни «Стратегія і тактика управління» за системою ECTS

Оцінка ECTS	Рейтинговий показник	Оцінка у національній шкалі	Значення оцінки
A	90-100	відмінно	Знання студента міцні й глибокі, виходять за

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015		Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М/ЗК8- ЗК12/ПІІ2.12/ВПП150 2023
	Екземпляр № 1		Арк __ / 11

				межі навчальних програм, підручників. Знання використовуються вільно, легко і самостійно переносяться на нові види діяльності в межах обраної спеціальності. Студент вільно володіє матеріалом курсу, легко будує причинно-наслідкові зв'язки в його межах, проводить паралелі з практикою, може продемонструвати необхідні вміння та навички навіть при розв'язку складних завдань
BC	75-89		добре	Знання студента глибокі і повні, знаходяться в межах підручників, навчальних посібників, проте він припускається незначних помилок при формуванні причинно-наслідкових зв'язків в його межах, не завжди може знання перенести в прикладну сферу, його вміння та навички оцінюються вище середнього.
DE	60-74		задовільно	Знання студента завчені з підручника, висвітлюються за допомогою конспекту. Самостійно використовуються в завчених умовах і ситуаціях, на практиці застосовуються тільки за допомогою викладача. Студент допускає помилки при застосуванні теоретичних знань на практиці.
FX	35-59	не зараховано	незадовільно (з можливістю повторного складання)	Студент не володіє основними компетенціями і знаннями курсу. Не виконав всіх практичних і самостійних робіт.
F	1-34		незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням)	Основи курсу студентом не освоєні, завдання не виконані, знання не продемонстровані.

Завданням іспиту є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, оцінка здатності творчо використовувати накопичені знання.

Іспит проводиться у формі виконання письмових екзаменаційних завдань. На іспит виносяться теоретичні питання та завдання практичного характеру, які потребують творчої відповіді та умінь синтезувати отримані знання.

Такий порядок контролю і оцінювання знань застосовується щодо студентів усіх форм навчання.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою за такими критеріями:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М /ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк. ___ / 12

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння матеріалу навчальної дисципліни;
- 3) ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- 4) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

10. Рекомендована література ОСНОВНА

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
2. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. К 66 Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
3. літератури», 2016. – 376 с.
4. Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник / Л.Я.Малюта. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. 232 с.
5. Порохня В. М. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
6. Приймак Н.С. Управління сстратегічними змінами» [Текст]: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М/ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк. ___ / 13

7. Стратегічне управління корпораціями : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
8. Стратегічне управління підприємством. Бізнес-курс: навчальний посібник.[Електронний ресурс]/ О.В. Востряков, О.М. Гребешкова. К. КНЕУ, 2014. 211с.
9. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 342 с.
10. Стратегічне управління: Навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. К.: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
11. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П.
12. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
13. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
14. Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк,
15. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка. Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
16. Шершньова З. Є. Стратегічне управління [Текст] : підручник / З.Є. Шершньова. –2-е вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Допоміжна література

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М/ЗК8- ЗК12/ПІІ.12/ВППІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк. ___ / 14

1. Бізнес-планування : навч. посіб. для студентів спец. 073 "Менеджмент", 281 "Публічне управління та адміністрування" . Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Мезіна В. В. [вид.], 2018. 128 с.
2. Бізнес-планування : навч. посіб. для студентів спец. 073 "Менеджмент", 281 "Публічне управління та адміністрування" . Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків : Мезіна В. В. [вид.], 2018. 128 с.
3. Буднік, М.М. Управління змінами: підручник. Київ : Кондор, 2017. 225 с
4. Довбня С. Б. Еволюція стратегічного управління підприємством в контексті розвитку маркетингових концепцій [Електронний ресурс] / С. Б. Довбня, О.О. Письменна // Проблеми економіки та політичної економії. - 2017. - № 1. - С. 115-128. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/perp_2017_1_8
5. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.
6. Пічугіна Т. С. Управління змінами: навч. пос. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. Х. : ХДУХТ, 2017. 226 с.
7. Приймак Н.С. Дихотомія управління змінами та його роль в діяльності підприємств. Галицький економічний вісник. 2019. № 2 (57). С. 99-106
8. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
3. Офіційний сайт Верховної ради України URL: <http://rada.gov.ua>
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua/>.
5. Офіційний сайт Асоціації українських банків. URL: <http://www.aub.com.ua>].
6. Офіційний портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-/076.00.1/М 076.00.1/М/ЗК8- ЗК12/ПІ2.12/ВПІ50 2023
	Екземпляр № 1	Арк. ___ / 15

8. Світова організація торгівлі. URL: <http://www.wto.org>

9. Офіційний сайт Міністерства економіки України.
URL:<http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

10. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/>.

11. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>.

12. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців.
URL:[<http://www.leasing.org.ua>].

13. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу.
URL:[<http://www.uaib.com.ua>].

14. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. URL: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>.