

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10-05.01/242.00.1/ Б/ОК36-2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р., протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

для студентів освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні
кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
«28» серпня 2023 р.,
протокол №07

Т.о. завідувача кафедри
Галина ТАРАСЮК

Гарант освітньо-професійної
програми
Марина КРУГЛЯК

Розробник: д.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
КЛИМЧУК Альона

Житомир
2023– 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u>	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>242 «Туризм і рекреація»</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	-
Загальна кількість годин - 90		Семестр	
		8-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 4 самостійної роботи – 4	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		24 год.	-
		Практичні	
		24 год.	-
		Лабораторні	
		0 год.	-
		Самостійна робота	
42 год.	-		
		Вид контролю: залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53% аудиторних занять, 47% самостійної та індивідуальної роботи;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

Завдання дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко- економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- предмет, зміст і завдання економічного аналізу;
- метод і методичні прийоми економічного аналізу;
- види аналізу та його інформаційне забезпечення;
- систему комплексного фінансово-економічного аналізу та пошуку резервів виробництва;
- методiku проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг;
- методiku проведення аналізу наявності і використання основних засобів;
- методiku проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методiku проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- методiku проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
- методiku проведення аналізу прибутку і рентабельності виробництва;
- методiku проведення аналізу фінансових результатів підприємства;
- методiku проведення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства;
- методiku проведення аналізу інвестиційної діяльності підприємства.

вміти:

- визначати мету проведення фінансово-економічного аналізу,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 4

розробляти програму його проведення;

- здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського та оперативного обліку, фінансової та статистичної звітності;

- користуючись даними планової та звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками та інструментарієм аналітичної роботи здійснювати аналіз основних виробничих та фінансово-комерційних показників діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний період часу;

- виявляти внутрішні часткові диспропорції у діяльності підприємства;

- на основі проведеного аналізу складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;

- володіти прийомами прогнозного аналізу для обґрунтування перспектив розвитку підприємства.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК 17. Здатність відстежувати тенденції та здійснювати аналіз функціонування національної туристичної галузі.

Програмні результати навчання (РН):

РН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 5

суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН23. Знати та розуміти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки які існують між процесами на різних рівнях у сфері туризму та рекреації.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму

ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством

Поняття економічного аналізу. Предмет економічного аналізу та його особливості в умовах ринкової економіки. Основні категорії економічного аналізу. Технічні прийоми, фактори, причини, резерви виробництва.

ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

Метод, методика та методологія економічного аналізу: характеристика, особливості та складові елементи. Система показників в економічному аналізі і їх класифікація. Основні та спеціальні прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні прийоми аналізу господарської діяльності.

ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення

Види та напрями економічного аналізу. Зміст і поняття інформації. Класифікація економічної інформації. Характеристика звітних документів. Сегментація фінансової звітності. Якісні характеристики та принципи подання інформації у фінансових звітах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму

ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз та оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 6

основних засобів підприємства. Модель аналізу наявності і використання основних засобів. Аналіз складу, структури і динаміки основних засобів. Показники технічного стану і руху основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз та оцінка показників ефективності використання основних засобів і факторів, що впливають на їх зміну.

ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз та оцінка складу, структури та забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз та оцінка руху робочої сили. Аналіз та оцінка режиму роботи підприємства, умов праці та використання робочого часу. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз фонду оплати праці за категоріями працюючих і елементами витрат.

ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму

Економічна сутність та класифікація витрат туристичних підприємств. Модель аналізу витрат підприємства та собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) за економічними елементами та калькуляційними статтями. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Узагальнюючі показники оцінки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг). Визначення резервів зниження собівартості продукції (робіт, послуг).

ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства

Економічна природа прибутку і його роль в оцінці та стимулюванні економічної ефективності підприємства. Модель формування фінансових результатів діяльності. Взаємозв'язок показників прибутку з витратами підприємства. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства. Показники оцінки ефективності розподілу прибутку підприємства. Система показників для оцінки рентабельності підприємства. Аналіз показників рентабельності підприємства.

ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства

Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційна база, прийоми та методи аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз та оцінка наявності, складу і структури оборотного

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 7

капіталу підприємства, причин та наслідків їх змін. Показники забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання. Система показників для оцінки фінансової стійкості та методика їх аналізу. Поняття ліквідності та платоспроможності підприємства. Оцінка та прогнозування стану банкрутства підприємства.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму				
ТЕМА 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	8	2	2	4
ТЕМА 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	8	2	2	4
ТЕМА 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	8	2	2	4
Разом змістовий модуль 1	24	6	6	12
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму				
ТЕМА 4. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	8	2	2	4
ТЕМА 5. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	10	4	2	4
ТЕМА 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	14	4	4	6
ТЕМА 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	8	2	2	4
ТЕМА 8. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	14	4	4	6
ТЕМА 9. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	12	2	4	6
Разом змістовий модуль 2	66	18	18	30
ВСЬОГО	90	24	24	42

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 8

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму		
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	2
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	2
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	2
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму		
4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2
5	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	2
6	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	4
7	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	2
8	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	4
9	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	4
	Разом	24

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	4
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	4
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	4
4	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	4

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 9

5	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	4
6	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	6
7	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	4
8	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	6
9	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства Конспекти самопідготовки. Реферат по темі практичного заняття	6
Разом		42

7. Індивідуальні завдання

1. Історія виникнення та розвитку економічного аналізу як науки
2. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрямки роботи аналітичних служб
3. Планування і головні етапи аналітичної роботи
4. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу
5. Характеристика головних евристичних методів аналізу
6. Додаткові (другорядні) методи і технічні прийоми в економічному аналізі
7. Економіко-математичні методи, що застосовуються в економічному аналізі
8. Соціологічні методи, які використовуються в економічному аналізі
9. Сутність і значення елімінування та його способів в економічному аналізі
10. Фактори і резерви виробництва
11. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу
12. Використання ЕОМ в економічному аналізі
13. Характеристика видів перевірки якості інформації
14. Історичний аспект виникнення та розвитку видів аналізу

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідє ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 10

15. Інформація та класифікація їх джерел
16. Система показників діяльності підприємства
17. Організаційно-інформаційна модель аналізу та оцінювання виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)
18. Система показників і фактори, які визначають рівень попиту на продукцію та послуги
19. Сутність, зміст і завдання аналізу виробничої програми
20. Аналіз динаміки обсягів реалізації і місткості ринку
21. Аналіз ритмічності та рівня організації виробництва
22. Аналіз впливу інтенсивних і екстенсивних факторів на обсяг виробництва продукції
23. Аналіз виробничого браку підприємства
24. Теоретико-суттєва характеристика довгострокових активів підприємства
25. Організаційно-інформаційна модель аналізу основних фондів
26. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів
27. Напрямки підвищення ефективності використання основних фондів підприємства в сучасних умовах господарювання
28. Визначення та характеристика причин (факторів), що впливають на зміну продуктивності праці
29. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва
30. Використання методу елімінування щодо аналізу впливу на продуктивність праці якісних і кількісних факторів
31. Аналіз соціального розвитку підприємства
32. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу
33. Система показників рівня витрат і собівартості продукції
34. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції (робіт, послуг) підприємства
35. Сутність показників собівартості та характеристика джерела інформації
36. Методика аналізу матеріальних затрат і заробітної плати
37. Методика аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг)
38. Визначення резерві зниження собівартості продукції (робіт, послуг)
39. Організаційно-інформаційна модель аналізу фінансових результатів
40. Теоретико-суттєва характеристика прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах господарювання
41. Характеристика головних джерел інформації щодо аналізу фінансових результатів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 11

42. Методологія аналізу фінансових результатів підприємства
43. Фінансова звітність підприємства в аналізі прибутку та рентабельності
44. Призначення та теоретико-суттєва характеристика балансу підприємства як головної форми фінансової звітності
45. Фактори, що впливають на фінансовий стан підприємства
46. Сутність та основні напрями аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості
47. Фінансовий потенціал підприємства
48. Рейтингова оцінка фінансового стану підприємства
49. Аналіз інтенсивності використання капіталу
50. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану підприємства й визначення шляхів фінансового оздоровлення

8. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) за джерелом інформації:

- Словесні: практичні заняття, робота з книгою, пояснення, розповідь, бесіда.

- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

- Практичні: вправи.

2. За ступенем самостійності мислення: репродуктивні (повідомлення, пояснення, відтворення); пошукові (організація, пошук нових знань, висновки); дослідницькі (формулювання проблеми, самостійне дослідження, отримані знання).

3. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача, самостійна робота студентів, робота з книгою, виконання індивідуальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: створення ситуації зацікавленості, стимулювання почуття обов'язку і відповідальності, заохочення в навчанні.

9. Методи контролю

Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 12

роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування практичних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-тестування; підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму»

Види робіт	Кількість балів
1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0, 1, 2, 3 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації")	0 - 3
2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0, 1, 2 залежно від кількості правильних відповідей)	0 - 2
3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань за погодженням з викладачем	0-5

Модульний контроль.

Модульний контроль здійснюється у формі 4 контрольних заходів (максимальна оцінка - 10 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Основним завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отримані знання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 13

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

При одержанні студентом від 0 до 59 балів він повторно самостійно опрацює і письмово подає всі розв'язки модульні завдань і тестів викладачу для вирішення питання щодо формування підсумкової оцінки.

Розподіл балів

Критерії оцінювання студентів на 8 семестр (4 курс):

1. Робота на практичних заняттях оцінюється в 48 балів. За кожне практичне заняття – 4 бали. (12 занять × 4 бали = 48 балів).
 2. Самостійна робота – всього 32 балів.
 3. Письмова робота за першим змістовним модулем – 10 балів
 4. Письмова робота за другим змістовним модулем – 10 балів
- Разом за семестр : 100 балів.

На практичному занятті об'єктами оцінки є: усні відповіді студентів; результати тестування; активність по суті теми заняття; доповнення та коментарі; стиль виступу; грамотність та глибина володіння матеріалом; участь в обговоренні дискусійних питань; правильність розрахунків; рівень підготовки до практичного заняття; письмові відповіді.

Оцінка самостійної роботи:

- виконання індивідуального завдання;
- підготовка реферативного повідомлення (доповідь) за темою, яку пропонує викладач.

Порядок поточного оцінювання знань студентів

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувачів до встановлених завдань. Зокрема, поточному контролю підлягають:

- 1) активність та результативність роботи здобувача вищої освіти протягом семестру у вивченні програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
- 2) виконання індивідуального завдання;
- 3) виконання проміжного тестового завдання.

10. Шкала оцінювання

За шкалою	Залік	Бали
А	Зараховано	90-100
В	Зараховано	82-89
С		74-81

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 14

D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна

1. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ. – 2015. – 310 с.
2. Левицька І.В. Економіка туризму : Навчальний посібник / І.В.Левицька , А.О.Климчук, Д.І.Басюк, Г.М.Тарасюк, О.С.Москвічова // Житомир: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2020.- 488 с. Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/levycka-ekon.htm
3. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.
4. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП, 2017. – 156 с.
5. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
6. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
7. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій / Н.І. Синькевич. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. – 97 с

Допоміжна

1. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
3. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
4. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
5. Климчук А. Мотивація та стимулювання персоналу в ефективному управлінні підприємством та підвищенні інноваційної діяльності / Климчук А., Михайлов А. // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2018. – №1. – С. 218–234. Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68605>
6. Levytska I., Tarasiuk H., Klymchuk A., Postova V., Chahaida A. Evaluation and removal of demotivating criteria in organizational support of the enterprise staff incentive mechanism. Збірник наукових праць «Фінансово-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК36 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 15

кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». Том 2. № 37 (2021). - С. 252-262 Режим доступу: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3312>

12. Інформаційні ресурси

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
2. Європейський центральний банк. – Режим доступу: www.ecb.europa.eu.
3. Законодавство України. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.
4. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.
6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
7. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.
8. Світовий банк. – Режим доступу: www.worldbank.org.
9. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: www.case-ukraine.com.ua
10. Сайт державної туристичної організації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua