Законодавчі та нормативно-правові документи

1. України «Про рекламу» (офіц. текст за станом на 6 листопада 2012 р.) / Верховна Рада України. – К. – Режим доступу до закону: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

2. Закон України «Про захист прав споживачів» (офіц. текст: за станом на 16 жовтня 2012 р.) / Верховна Рада України. – К.: Видавництво «Право», 2013. – 48 с.

3. Закон України «Про туризм»: (офіц. текст: за станом на 06 жовтня 2011 р.) / Верховна Рада України. – К.: Парламентське вид-во, 2011. – 32 с.

Основна

1. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика [Текст]: підручник / М. Мальська, І. Пандяк; М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.

2. Менеджмент готелю: економіко-організаційні аспекти : навчальний посібник / Х. Роглєв [та ін.]; ред. Г. Мунін; Мукачівський державний університет. – К.: Кондор, 2011. – 442 с.

3. Мостова Л. М. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства [Текст]: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Л. М. Мостова, О. В. Новікова. – К.: Ліра-К, 2010. – 386 с.

4. Організація готельного господарства [Текст] : навчальний посібник / О. Головко [та ін.]; М-во освіти і науки України, Мукачівський державний університет. – К. : Кондор, 2011. – 408 с.

Додаткова

5. Алдошина М.В., Брусільцева Г.М. Обґрунтування ролі мотиваційного менеджменту в системі управління персоналом підприємств туристичної галузі // Інвестиції: практика та досвід. – №22. – 2015. – С. 91-95.

6. Алдошина М.В. Особливості процесу пошуку та найму спеціалістів туристичних підприємств // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017 р. – № 19. – С. 130-133.

7. Алдошина М.В. Програми лояльності в маркетинговій діяльності туристичних підприємств // Інфраструктура ринку. – 2018. - №16. – С. 52-57.

8. Козубова Н. В The development of analitical base for travel and hotel business competitive management / Н. В. Козубова // Сучасні тенденції формування соціальної відповідальності бізнесу: Міжнародна наукова конференція (19 травня 2017 року, м. Лісабон, Португалія) . - С. 285-288.

9. Сущенко О.А. Територіальний брендинг як інструмент розвитку туристично[1]рекреаційного комплексу / О.А. Сущенко, К.В. Касенкова // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21. Вип. 2 (71). – С. 139-149.

Інформаційні ресурси

10. «Інновації та технології в сфері послуг і харчування». – Режим доступу: <http://itsf.chdtu.edu.ua/about>

11. Готельний та ресторанний бізнес. – Режим доступу: <http://prohotelia.com/magazine/>

12. Академія гостинності. – Режим доступу: <http://hotel-rest.com.ua/>

13. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. – Режим доступу: [http://sportscience.ldufk.edu.ua/index.](http://sportscience.ldufk.edu.ua/index)

14. Журнал «ProHotelia». – Режим доступу: <http://prohotelia.com/magazine/>.