**ТЕМА 7. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ОБ’ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Міні-лексикон:***патент, патентоспроможність, винахід, інтелектуальна власність, об’єкт інтелектуальної власності, суб’єкт інтелектуальної власності, комерціалізація інтелектуальної власності, дистанційне навчання, бізнес-інкубатор, центр трансферу*

**Мета лекції:***ознайомити з сутністю значенням та процедурами комерціалізації об’єктів інтелектуальної власності наукових досліджень, розглянути бізнес-інкубатор та центр трансферу технологій у реалізації та впровадженні науково-практичних розробок*

### Поняття патентоспроможних об’єктів інтелектуальної власності та їх комерціалізації

### Суб'єкти та об’єкти інтелектуальної власності

### Бізнес-інкубатор та центр трансферу технологій у реалізації та впровадженні науково-практичних розробок

### **Поняття патентоспроможних об’єктів інтелектуальної власності та їх комерціалізації**

**Патентоспроможність** - відповідність заявленого об'єкта інтелектуальної власності певним критеріям, встановленим законом, що визначається у результаті державної експертизи та дозволяє визначити придатність цього об'єкта до отримання правової охорони.

Критерії патентоспроможності застосовуються до таких об'єктів інтелектуальної власності: **винахід, корисна модель і промисловий зразок.**

 **Критерії патентоспроможності**

Винахід має бути новим, мати винахідницький рівень і промислову застосовність.

Корисна модель має бути новою і промислово придатною.

Винахід і корисна модель є новими, якщо вони не є частиною рівня техніки.

Рівень техніки включає всі відомості, які стали загальнодоступними у світі до дати подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, до дати її пріоритету.

Винахід і корисна модель визнаються промислово застосовними, якщо вони можуть бути використані в промисловості або в іншій сфері діяльності (ст. 7 Закону України "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»)

Винахід має винахідницький рівень, якщо для фахівця він не є очевидним, тобто не випливає явно із рівня техніки.

Промисловий зразок має бути новим. Визнається таким, якщо сукупність його суттєвих ознак не стала загальнодоступною у світі до дати подання заявки до Укрпатенту або, якщо заявлено пріоритет, до дати її пріоритету (ст. 6 Закону України "Про охорону прав на промислові зразки»).

Рівень техніки включає всі відомості, які стали загальнодоступними у світі до дати подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, до дати її пріоритету.

Набуття права інтелектуальної власності на винахід, корисну модель і промисловий зразок засвідчується патентом.

**Патент —**техніко-юридичний документ, який засвідчує, що заявлена пропозиція дійсно є об'єктом права інтелектуальної власності, авторство її творця, національний пріоритет на інтелектуальну власність (винахід, корисну модель, промисловий зразок).

Відповідно до чинного законодавства видають такі види патентів:

• **патент** (видають за результатами кваліфікаційної експертизи);

• **декларативний патент** (видають за результатами формальної експертизи).

* Патент видає Державний департамент інтелектуальної власності Міністерства освіти і науки України (далі — ДДІВ).
* Підставою для видачі патенту є проведення експертиз: формальної та кваліфікаційної (по суті).

Майнові права інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок є чинними з дати, наступної за датою їх державної реєстрації, за умови підтримання чинності відповідно до закону.

ЦКУ визначає строк чинності виключних прав інтелектуальної власності від дати подання заявки:

·        • на винахід — 20 років, залишаючи за винахідниками право продовжити вказаний строк відповідно до закону;

·        • на корисну модель — 10 років;

·        • на промисловий зразок — 15 років.

**Інтелектуальна власність** ([intellectual property](http://en.wikipedia.org/wiki/intellectual_property)) — [результат інтелектуальної, творчої діяльності](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82_%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%97_%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96) однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб - закріплені законом права на результат інтелектуальної діяльності в промисловій, науковій, художній, виробничій та інших сферах.

Комерціалізація інтелектуальної власності наукових досліджень - процес перетворення результатів науково-технічної діяльності на товар і подальшу їхню [**ефект**](https://elearn.nubip.edu.ua/mod/glossary/showentry.php?eid=63311&displayformat=dictionary)ивну реалізацію.

Комерціалізація результатів наукових досліджень - відповідальний етап роботи з результатами наукової розробки, котра пройшла капіталізацію й визначена об'єктом інтелектуальної власності, на який одержано охоронні документи і який має специфічні ознаки, що дає можливість розглядати його як інноваційний товар, який відповідає умовам ринку.

        Мета комерціалізації - довести конкретну ідею до стану продукту, що може стати предметом інтересу для суб'єктів фінансування чи спільного виробництва.

**Заходи з комерціалізації**

1)    визначення новизни та технічного рівня (науково-технічна експертиза);

2)    патентування;

3)    маркетингові дослідження;

4)    створення діючих зразків;

5)    технологічний аудит;

6)    пошук інвесторів.

**Наукова і науково-технічна експертиза (патентний захист) -**це діяльність, метою якої є дослідження, перевірка, аналіз та оцінка науково-технічного рівня об'єктів експертизи і підготовка обґрунтованих висновків для прийняття рішень щодо таких об'єктів – патентування та представництва інтересів.

**Основна мета технологічного аудиту** - виявлення технологій, що мають потенціал комерціалізації (рис. 7.1).



*Рис. 7.1*. **Етапи технологічного аудиту**

Найбільше шансів на швидку комерціалізацію мають інновації, як результат інноваційної діяльності (рис. 7.2).



### **Суб'єкти та об’єкти інтелектуальної власності**

**Суб’єктами інтелектуальної власност**і є фізичні і (або) юридичні особи України, фізичні і (або) юридичні особи іноземних держав, особи без громадянства, об'єднання цих осіб, які провадять в Україні інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи запозичені кошти в реалізацію в Україні інноваційних проектів (ст. 5 Закону "[Про інноваційну діяльність](http://www.licasoft.com.ua/0110003D50C)").

**Об’єкти інтелектуальної власност**і поділяються на чотири групи (рис. 7.3).

**Види винаходів**

•     продукт (пристрій, речовина тощо);

•     процес у будь-якій сфері технології;

•     штами мікроорганізмів, культури рослин та тварин, а також методики пошуків;

•     застосування раніше відомого продукту чи способу за новим призначенням.

**Корисна модель -  ц**е конструктивне виконання (оригінальне компонування) пристрою.

ЦКУ відносить до об'єктів корисної моделі продукт (пристрій, речовину тощо) або процес у будь-якій сфері технології.

Корисна модель дуже подібна до винаходу, проте їх слід відрізняти.



По-перше, з умов патентоспроможності корисної моделі виключено винахідницький рівень, тобто достатньо лише новизни та промислової придатності.

По-друге, об'єктом винаходу є продукти, способи і використання відомих раніше рішень за новим призначенням, а об'єктом корисної моделі - конструктивне виконання пристрою, тобто його оригінальне компонування.

По-третє, якщо винахід містить сутність заявленої пропозиції, то корисна модель — викладення цієї сутності в просторі.

ЦКУ відносить до об'єктів корисної моделі продукт (пристрій, речовину тощо) або процес у будь-якій сфері технології.

**Промисловий зразок** — це нове конструктивне вирішення виробу, що визначає його зовнішній вигляд і придатне для здійснення промисловим способом.

**Об'єктом промислового зразка**є форма, малюнок чи розфарбування або їх поєднання, що визначають зовнішній вигляд промислового виробу. Об'єкти промислового зразка призначені для задоволення ергономічних та естетичних потреб.

Як промислові зразки **не можуть отримати правову охорону такі об'єкти**:

* об'єкти архітектури (окрім малих архітектурних форм), промислові, гідротехнічні та інші стаціонарні споруди;
* друкована продукція;
* об'єкти нестійкої форми з рідких, газоподібних, сипких або подібних їм речовин тощо.

### **Бізнес-інкубатор та центр трансферу технологій у реалізації та впровадженні науково-практичних розробок**

**Бізнес-інкубатор це -**

організація, яка надає на певних умовах і на певний час спеціально обладнані приміщення та інше майно суб'єктам малого та середнього підприємництва, що розпочинають свою діяльність, з метою сприяння у набутті ними фінансової самостійності.

**Центр трансферу технологій  -**

добровільне об'єднання органів державного управління, комерційних і некомерційних організацій або їх підрозділів, що здійснюють формування політики у сфері трансферу технологій або зайнятих у сфері трансферу технологій**.**

**Трансфер технологій** — основна форма просування інновацій – процес продажу технології і «ноу хау», як з технічної, так і з комерційної точки зору.