

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

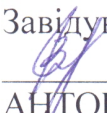



Вченою радою факультету
національної безпеки, права та
міжнародних відносин
01 вересня 2023р.,
протокол № 8
Голова Вченої ради
Лариса СЕРГІЄНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальностей: 052 «Політологія»
освітньо-професійна програма «Політичний менеджмент і PR»
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин
кафедра міжнародних відносин і політичного менеджменту

Схвалено на засіданні кафедри
міжнародних відносин і політичного
менеджменту
29 серпня 2023 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНІЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНІЮК

Розробник: д. політ. н., професор кафедри
міжнародних відносин і політичного менеджменту
Вячеслав СЕРГЄЄВ

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форманавчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	За вибором
Модулів – 2	Спеціальність: 052 «Політологія»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1
Загальна кількість годин – 150		Семестр
		2
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 6,4	Освітній рівень: «магістр»	Лекції
		16 год.
		Практичні, семінарські
		32 год.
		Лабораторні
		0 год.
		Самостійна робота
102 год.		
		Індивідуальні завдання
		Вид контролю: залік

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить 32% аудиторних занять, 68% самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Освітня компонента «Сучасні технології політичних процесів» належить до циклу вибіркових освітніх компонент навчального плану підготовки студентів з спеціальності 052 «Політологія», освітньо-професійної програми «Політичний менеджмент та PR».

Головною метою вивчення дисципліни «Сучасні технології політичних процесів» є формування цілісного уявлення про політичні процеси національного, регіонального та місцевого рівнів, технології їх формування; вироблення аналітичних рекомендацій для прийняття політичних і управлінських рішень, діагностики та аналізу соціально-гуманітарної складової розвитку суспільства.

Предметом дисципліни є дослідження та аналіз технологій політичних процесів.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 052 «Політологія»:

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних програмних результатів навчання за спеціальністю 052 «Політологія»:

ПРО2. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.

ПРО6. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/4

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Історія розвитку політичних технологій.

1. Передісторія розвитку сучасних політичних технологій
2. Три «хвили» у розвитку політичного консультування
3. Національні моделі політичного консультування
4. Розвиток партійно-політичних технологій
5. Особливості розвитку української моделі політичного консультування.

Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій.

1. Поняття політичних технологій
2. Типологія політичних технологій
3. Види політичних технологій.

Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень.

1. Базові моделі прийняття політичних рішень.
2. Процесуальні особливості прийняття рішень Агенти рішень.
3. Цикл, етапи та процедури прийняття політичних рішень.

Тема 4. Політичні кампанії.

1. Сутність та характеристика політичних кампаній.
2. Етапи політичних кампаній.
3. Ресурси політичних кампаній.

Тема 5. Технології політичного маркетингу.

1. Сутність маркетингового підходу до політики.
2. Процес та об'єкти політичного маркетингу.
3. Основні функції й види політичного маркетингу
4. Технології проведення політичних маркетингових досліджень.
- 5.

Тема 6. Технології виборчих кампаній.

1. Сутність виборів, їх основні різновиди.
2. Функції виборів залежно від їх різновиду.
3. Вивчення виборців їх сегментація на групи за категоріями.

МОДУЛЬ 2

Тема 7. Організаційно-польові технології.

1. Сутність та характеристика організаційно-польових технологій.
2. Форми організаційно-польових технологій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/5

Тема 8. Аналітичні технології

1. Сутність та характеристика політичних технологій.
2. Науково-аналітичний та науково-теоретичний рівні політичного аналізу.
3. Використання загальнонаукових методів.

Тема 9. Стратегічне планування

1. Поняття цінностей при плануванні політичних процесів.
2. Цілі в управлінні політичними процесами.
3. Стратегічна концепція кампанії.

Тема 10. Агітаційно-рекламні технології.

1. Поняття агітації.
2. Структура агітаційної розмови.
3. Цілі передвиборчої агітації на різних стадіях виборчої кампанії.
4. Методи агітаційно-рекламної роботи.

Тема 11. Технології роботи з ЗМІ

1. ЗМІ і політичний режим: взаємовплив, взаємовідносини.
2. Діалогові технології: розширення діапазону каналів взаємодії.
3. Боротьба за володіння інформаційним простором або за можливість блокування доступу до нього.
4. Різновиди сучасного виборчого PR.

Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями

1. Особливості роботи з цільовими аудиторіями в Інтернеті.
2. Організація і проведення PR-кампаній в Інтернеті.
3. Інтернет-видання як перспективний і водночас суперечливий вид сучасних медіа-технологій.

Тема 13. Технології протидії негативній рекламі

1. Поняття негативної реклами.
2. Небезпеки негативної політичної реклами. Приклади.
3. Засоби дискредитації конкурентів в політичному PR.

Тема 14. Технології політичного проектування

1. Розробка стратегічного планування.
2. Тактичне планування.

Тема 15. Технології організації політичних івентів

1. Поняття та види подій в політиці.
2. Принципи і механізми реалізації успішної події.
3. Технології організації подій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/ 6

Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях

1. Юридичний супровід виборчої кампанії та оцінки роботи конкурентів.
2. Законодавче забезпечення виборчих кампаній.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Кредитні модулі	Змістовні модулі	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Практичні	Самостійн аробота
1	2	3	4	5	6
№1	Модуль 1				
	Тема 1. Історія розвитку політичних технологій	8	1	2	5
	Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій.	12	1	2	9
	Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень	10	1	2	7
	Тема 4. Політичні кампанії.	8	1	2	5
	Тема 5. Технології політичного маркетингу.	8	1	2	5
	Тема 6. Технології виборчих кампаній.	10	1	2	7
	Разом змістовий модуль 1	61	6	12	38
№2	Модуль 2				
	Тема 7. Аналітичні технології	12	1	2	9
	Тема 8. Стратегічне планування	10	1	2	7
	Тема 9. Організаційно-польові технології.	8	1	2	5
	Тема 10. Агітаційно-рекламні технології.	10	1	2	7
	Тема 11. Технології роботи з ЗМІ	11	1	2	8
	Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями	7	1	2	4
	Тема 13. Технології протидії негативній рекламі	10	1	2	7
	Тема 14. Технології політичного проектування	10	1	2	7
	Тема 15. Технології організації політичних івентів	8	1	2	5
	Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях	8	1	2	5
	Разом змістовий модуль 2	89	10	20	64
РАЗОМ		150	16	32	102

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/7

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Історія розвитку політичних технологій	2
2.	Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій.	2
3.	Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень	2
4.	Тема 4. Політичні кампанії.	2
5.	Тема 5. Технології політичного маркетингу.	2
6.	Тема 6. Технології виборчих кампаній.	2
7.	Тема 7. Аналітичні технології	2
8.	Тема 8. Стратегічне планування	2
9.	Тема 9. Організаційно-польові технології.	2
10.	Тема 10. Агітаційно-рекламні технології.	2
11.	Тема 11. Технології роботи з ЗМІ	2
12.	Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями	2
13.	Тема 13. Технології протидії негативній рекламі	2
14.	Тема 14. Технології політичного проектування	2
15.	Тема 15. Технології організації політичних івентів	2
16.	Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях	2
РАЗОМ		32

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/8

5. Завдання для самостійної роботи

Передбачається, що в період вивчення дисципліни студент самостійно розв'язує домашнє завдання, вивчає матеріал курсу в процесі підготовки до практичних занять та семінарів, а також в цілому перед сесією. Частка самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни складає 68 % (102 год).

<i>Назва теми</i>	<i>Питання для самостійного опрацювання</i>
Тема 1. Історія розвитку політичних технологій	Історія та значення політичного маркетингу в контексті цивілізаційного становлення людства. Державний політичний маркетинг як форма розбудови держави.
Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій.	Сучасні технології політичних процесів як засіб реалізації політичної влади. Практичні аспекти застосування політичних технологій в Україні.
Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень	Механізм формування та підготовки політичних рішень. Методи звернення до прецедентів. Формування «крайніх» та «проміжних» рішень. Опис очікуваних переваг та недоліків варіантів політичного рішення. Оцінка вірогідності реалізації рішень та вимір їх переважності. Стилї прийняття рішень.
Тема 4. Політичні кампанії.	Аналіз сайтів українських політичних партій.
Тема 5. Технології політичного маркетингу.	Специфіка політичного маркетингу.
Тема 6. Технології виборчих кампаній.	Ознаки виборчих кампаній в Україні. Тенденції сучасних виборчих кампаній.
Тема 7. Аналітичні технології	Аналіз економічної та демографічної ситуації. Аналіз історико-культурних та географічних даних. Аналіз місцевої влади та суспільної думки. Аналіз сегментів політичного ринку. Аналіз попередніх виборів та конкурентів.
Тема 8. Стратегічне планування	Система планування територіального розвитку в Україні та її складові. Характеристика державної стратегії регіонального розвитку. Принципи сучасної політики регіонального розвитку в Україні.
Тема 9. Організаційно-польові технології.	Головні етапи політичного аналізу. Послідовність головних елементів прийняття політичного рішення. Головні етапи реалізації політичного курсу.
Тема 10. Агітаційно-рекламні технології.	Методи і способи впливу на формування та зміну громадської думки.
Тема 11. Технології роботи з ЗМІ	Стратегії Єгорової—Гантмана і Плешакова. Вибір оптимальної стратегії проведення рекламних політичних кампаній.
Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями	Інтернет-технології в політичному менеджменті.
Тема 13. Технології протидії негативній рекламі	Основи психологічного сприйняття політичної інформації
Тема 14. Технології політичного проектування	Методика планування. Сутність «прицілювання». Географічне і демографічне «прицілювання». Виділення адресних груп. Стратегія приналежності до партії. Розробка «меседжу» кампанії. Сутність і характеристики «меседжу». Вибір питання, значимого для виборців. Програма кандидата.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/9

Тема 15. Технології організації політичних івентів	Політична ПР-подія як феномен політологічного дослідження. Особливості політичних ПР-подій. Види політичних ПР-подій. Політичний перформанс у політичному процесі. Особливості побудови політичних перформансів.
Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях	Особливості юридичного супроводу виборчих кампаній

7. Індивідуальні завдання

1. Формування словника термінів у сфері політичних технологій.

2. Зміст реферату повинен логічно відповідати плану. Основною вимогою при написанні є глибоке і всебічне висвітлення передбачених планом питань, грамотне і охайне оформлення. Мінімальний обсяг реферату 15-20 сторінок формату А4 друкованого тексту. Реферат складається з таких елементів: титульний лист, зміст, вступ, пункти (підпункти), висновки, список літератури. Поля: ліве поле – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє і нижнє – 20 мм. Список джерел – 10-15 найменувань. Шрифт та розмір – Times New Roman, 14. Міжрядковий інтервал – 1,5. Абзац – 1,25.

1. Аналіз використання Facebook та інших соціальних мереж під час виборчих кампаній.

2. Аналіз сайтів українських політичних партій.

3. Виборчі Інтернет-технології: досвід Німеччини, Франції, Великої Британії, США.

4. Електоральні технології: сутність та особливості реалізації.

5. Ефективність виборчих технологій в Україні.

6. Законодавче поле України щодо протидії дезінформації в ІТ-технологіях.

7. Класифікації технологій політичного маркетингу.

8. Методика використання ЗМІ у виборчій кампанії.

9. Механізми впливу держави на громадську думку.

10. Нові інформаційні технології в політиці.

11. Сучасні технології політичних процесів та політичний маркетинг: інструменти владарювання сучасності.

12. Психологія зміцнення авторитету суб'єкта політики

13. Регіональні особливості розвитку засобів масових комунікацій в Україні.

14. Розвиток засобів масових комунікацій в Україні.

15. Роль маркетингових досліджень у виборчих кампаніях.

16. Світовий попит протидії фейк-ньос.

17. Сутність та мотивація електоральної поведінки споживачів політичного товару.

18. Технології політичного маніпулювання в умовах сучасної демократії.

19. Технології політичного маркетингу в зарубіжній та вітчизняній

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/10

електоральній практиці.

20. Технології формування політичного іміджу.
21. Технологічність політичних маркетингових досліджень.
22. Типологія груп громадськості.
23. Форми й методи передвиборчої агітації, засновані на сучасних інформаційних технологіях.
24. Формування команди кандидата.
25. Як політики «воюють» в Інтернеті.

8. Методи навчання

Результат навчання	Методи навчання
РН02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.	лекційні та практичні заняття, аналіз політичної літератури, використання методів аналізу, синтезу, індукції, дедукції, абстрагування та сходження від абстрактного до конкретного, сполучення історичного та логічного аналізу, уявний експеримент, моделювання, пояснення, дискусія; проектування професійних ситуацій, виконання професійноорієнтованого завдання
РН06. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів.	аналітичні, порівняльні, дослідницько-пошукові методи, методи статистичної обробки даних, аналізу, синтезу, узагальнення, організаційного проектування

9. Методи навчання

Контроль складається з поточного контролю виконання студентами самостійної роботи та модульного контролю, контролю виконання індивідуальних завдань та семестрового контролю.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи.

Контроль виконання індивідуальних завдань - захист індивідуального завдання.

Контроль виконання самостійної роботи студентами здійснюється на практичних заняттях дисципліни.

Модульний контроль здійснюється шляхом перевірки графіку відвідування студентами лекційних та практичних занять та опрацювання відповідного матеріалу (у випадку пропуску занять), перевірки домашніх завдань, усного та письмового опитування і завершується написанням

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/11

модульної контрольної роботи.

Підсумковий (семестровий) контроль:

1. Накопичення рейтингових балів в межах дисципліни проводиться в балах, які у підсумку переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

2. Загальна кількість балів на останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюється здобувачам вищої освіти та виставляється в відомість обліку успішності академічних груп.

3. У випадку погодження здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона вважається остаточною, враховується як результат семестрового контролю і вноситься у залікову книжку.

4. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка з дисципліни виставляється за результатами дистанційного складання заліку. До тестування допускаються здобувачі, які отримали 50 і більше балів.

5. У разі, якщо студент отримав від 0 до 59 балів, то в відомість за національною шкалою виставляється оцінка “не зараховано” (“F” та “FX” відповідно до шкали ЄКТС).

Способи перевірки досягнення програмних результатів навчання

В ході вивчення дисципліни досягнення програмних результатів навчання контролюється шляхом застосування наступних видів контролю:

Результат навчання	Методи навчання
РН02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.	лекційні та практичні заняття, аналіз політичної літератури, використання методів аналізу, синтезу, індукції, дедукції, абстрагування та сходження від абстрактного до конкретного, сполучення історичного та логічного аналізу, уявний експеримент, моделювання, пояснення, дискусія; проектування професійних ситуацій, виконання професійноорієнтованого завдання
РН06. Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів.	аналітичні, порівняльні, дослідницько-пошукові методи, методи статистичної обробки даних, аналізу, синтезу, узагальнення, організаційного проектування

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/12

10. Схема нарахування балів

<i>Форма контролю</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Всього за блок змістовних модулів 1	40
– перевірка домашніх завдань	5
– оцінювання відвідування	5
– усні опитування	5
– письмові опитування	10
Модульна контрольна робота № 1	15
Всього за блок змістовних модулів 2	40
– перевірка домашніх завдань	5
– оцінювання відвідування	5
– усні опитування	5
– письмові опитування	10
Модульна контрольна робота № 2	15
Індивідуальне завдання	20

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ЄКТС	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/13

11. Рекомендована література

Основна література

1. Мальована Ю.Г., Руднева А.О. Трансформація іміджу України в умовах євроінтеграційних процесів на тлі військового конфлікту з Російською Федерацією. Політикус. 2022. Спецвипуск. С. 100-105.
2. Руднева А. О., Мальована Ю. Г. Імідж України в умовах сучасних інформаційних процесів : цифрової трансформації та становлення електронного урядування. Вісник Львівського національного університету. Серія Філософсько-політологічні студії . 2022. № 42. С. 320-327. (Index Copernicus International).
3. Олещук Петро. Новітні політичні технології інформаційного впливу: монографія. – К., 2018.
4. Сучасні технології політичних процесів в сучасних владних процесах [Електронний ресурс]: навчальний посібник. / В.Ф. Смолянчук, С.С. Бульбенюк, Ю.М. Манелюк та ін. – К.: КНЕУ, 2021. – 328 с.
5. Політологія: навчально-методичний посібник (у схемах і П50 таблицях) / за наук. ред. проф. В. С. Бліхара. Львів: ПП «Арал», 2018. 540 с.
6. Бабіна В.О. Реклама як маркетингова технологія у виборчих компаніях суб'єктів політичної діяльності. Політикус: наук, журнал. -2019. - № 6. -С. 21-25.
7. Яненко, Я.В. Політична реклама як чинник соціалізації у сучасному суспільстві. Держава та регіони. Серія. Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2018.-№ 1 (33).-С. 166-171.
8. Цурканова І.О. Політологія : Конспект лекцій з дисципліни «Філософія та політологія» для студентів усіх спеціальностей : навчальний посібник. Дніпро : УДУНТ, 2022. 102 с.
9. Теоретико-методологічні підходи до вивчення суспільно-політичних інститутів та процесів: колективна монографія / за заг. ред.: Юрія Остапця і Маріана Токаря; [авт. колект.: С. Асланов, І. Вегеш, М. Вегеш, А. Дербак, М. Зан, Г. Зеленько, Н. Кічера, А. Ключкович, М. Колодій, Г. Кумар, М. Лендшел, Ю. Остапець, А. Романюк, М. Токар, К. Червеньяк, М. Шелемба, Мих. Шелемба]; Каф. політ. і держупр.; Ужгород. нац. ун-тет. Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2022. 560 с.
10. Поліщук О. О. Категорія «Сучасні технології політичних процесів» у вітчизняному дискурсі // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія : Міжнародні відносини. Луцьк : Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. № 5. С. 135–139.
11. Поліщук О. О. Генезис категорії «Сучасні технології політичних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/М/ВК2.1- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 14/14

процесів» // Політичне життя. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. № 3. С. 59–63.

12. . Тарасюк В. Медіаграмотність як складова політичної освіти. Держава і право. Сер. Політичні науки. 2018. Вип. 80. С. 142–151.

13. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. Київ: НУКМА, 2008. 323 с.

14. Democratic transit in terms of security and development: Ukrainian and foreign experience: collective monograph / ed. by L.I. Kormych, Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2019. 296 p.

Додаткова література

1. Вибірчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань / за ред. О. М. Майбороди. Київ: Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. 232с.

2. Шляхтун П. П. Політологія : історія та теорія : підручник. Київ : “Центр учбової літератури”, 2019. 470 с.

3. Сучасні політичні процеси: глобальний та національний виміри : матер. II міжнар. наук.-практ. інтернетконф., 29 квітня 2022 р. Одеса. 151 с. URL : <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/17452>

Електронні інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua

2. eNUOLAIR репозитарій (архів) НУ «ОЮА» - <http://dspace.onua.edu.ua>

3. Наукова періодика України. Сторінка відкритого доступу Національної бібліотеки України ім. В. Вернадського - <http://www.nbuv.gov.ua/portal/>

4. Національний інститут стратегічних досліджень - <http://www.niss.gov.ua/>