

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 Екземпляр № 1	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14 -2022 Арк 21 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
30 серпня 2022 р.,

протокол № 07

Голова Вченої ради



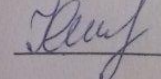
Галина ТАРАСЮК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

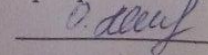
для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійна програма «Туризм»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та кредиту
30 серпня 2022 р.,
протокол № 05

Завідувач кафедри

 Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної
програми

 Ольга МІЛІНЧУК

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та кредиту
ОБІХОД Світлана

Житомир
2022 – 2023 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>3</u>	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – <u>1</u>	Спеціальність 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>3</u>		2-й	-
Загальна кількість годин – <u>90</u>		Семестр	
		3-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>3</u> самостійної роботи – <u>2,6</u>	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		16 год.	-
		Практичні	
		32 год.	-
		Лабораторні	
		0 год.	-
		Самостійна робота	
42 год.	-		
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань щодо управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень, аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємств туристичного бізнесу з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування. Основним завданням, що має бути вирішеним в процесі викладання дисципліни, є отримання теоретичних та практичних знань щодо особливостей функціонування, організації діяльності, структури та економічного управління туристичним підприємством.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- сформувавши понятійний апарат для фахового спілкування та розв’язання господарських завдань;
- отримати знання щодо особливостей ведення туристичного бізнесу та основ діяльності туристичного підприємства;
- здобути навички обрахування показників ресурсного забезпечення діяльності туристичного підприємства та основних показників оцінки результатів його діяльності.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм»:

ЗК03 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК04 Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК07 Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09 Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ФК10 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11 Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК16 Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу.

ФК18 Здатність створювати, характеризувати та реалізовувати екскурсійний продукт, враховуючи культурні, історичні та екологічні особливості регіонів.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 242 «Туризм»:

РН02 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності, суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН15 Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

РН23 Знати та розуміти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки які існують між процесами на різних рівнях у сфері туризму та рекреації.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічне управління туристичними підприємствами

Тема 1. Підприємство у сфері туризму як суб'єкт економічної діяльності

1. Поняття підприємства, його мета, функції та основні ознаки.
2. Підприємницька діяльність, її принципи, форми і типи.
3. Законодавче забезпечення підприємництва в Україні.
4. Підприємницькі договори, їх структура і порядок укладання.

Тема 2. Діяльність підприємства у ринкових умовах

1. Основи діяльності підприємства.
2. Підприємство як відкрита система.
3. Середовище функціонування підприємства, його структура:
 - 3.1. Внутрішнє середовище підприємства.
 - 3.2. Мікросередовище підприємства, його елементи.
 - 3.3. Макросередовище господарювання підприємств.
4. Ринкове середовище господарювання підприємства.
5. Організаційна структура підприємства.

Тема 3. Організаційна структура туристичного підприємства

1. Етапи створення туристичного підприємства.
2. Організаційна структура підприємства.
3. Управління підприємством

Тема 4. Механізм економічного управління туристичним підприємством

1. Поняття економічного управління підприємством.
2. Поняття стратегії та види базових економічних стратегій діяльності підприємств.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

3. Продукт та його різновиди. Поняття, різновиди та показники туристичного продукту.

4. Товарна, збутова, комунікаційна політика підприємства..

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності туристичних підприємств

Тема 5. Трудові ресурси туристичного підприємства

1. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.
2. Поняття персоналу туристичного підприємства.
3. Кількісні та якісні характеристики персоналу.
4. Структура персоналу.
5. Планування та аналіз персоналу.

Тема 6. Продуктивність праці

1. Продуктивність праці, показники і методи її вимірювання.
2. Планування росту продуктивності праці.
3. Організація і нормування праці на підприємстві.
4. Мотивація як процес симулювання до високопродуктивної праці.

Тема 7. Оплата праці

1. Організація заробітної плати: тарифна та інші системи оплати праці.
2. Погодинна і відрядна форми оплати праці.
3. Державне й договірне регулювання оплати праці.
4. Обґрунтування витрат на оплату праці.
5. Планування та аналіз фонду оплати праці

Тема 8. Капітал туристичного підприємства

1. Джерела фінансування суб'єктів туристичного бізнесу.
2. Власні джерела підприємництва.
3. Основний капітал та основні фонди туристичного підприємства.
4. Оборотний капітал та його структура в туристичному підприємстві.
5. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи туристичного підприємства.

Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств

Тема 9. Витрати та доходи туристичного підприємства

1. Сутність і види доходу підприємств туристичного бізнесу.
2. Економічний механізм формування й розподілу доходу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

3. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію турпродукту.
4. Планування витрат туристичних підприємств.
5. Калькуляція собівартості туристичного продукту. Методи та принципи визначення собівартості туристичного туру.
6. Напрями зниження собівартості послуг на туристичному підприємстві
7. Прибуток туристичного підприємства: сутність, види та джерела отримання.
8. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу.

Тема 10. Ціноутворення в туризмі

1. Ціна туристичного продукту: поняття, види. Структура ціни на туристичний продукт.
2. Економічні основи ціноутворення в туризмі.
3. Принципи та фактори ціноутворення в туризмі.
4. Методика та методи ціноутворення на туристичному підприємстві.
5. Цінова політика туристичних підприємств. Механізм регулювання цін.

Тема 11. Управління інвестиційною діяльністю, ризиками та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств

1. Сутність інвестування в туризмі.
2. Джерела залучення інвестиційних ресурсів в туризмі.
3. Інвестиційні проекти в туризмі.
4. Сутність та класифікація ризиків на туристичному підприємстві.
5. Напрямки та заходи мінімізації ризику на туристичному підприємстві.
6. Банкрутство підприємства: сутність та форми регулювання на Україні.
7. Причини банкрутства туристичних підприємств.
8. Методи діагностики банкрутства на підприємстві.
9. Показники, резерви і чинники підвищення ефективності виробництва.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19/

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Економічне управління туристичними підприємствами				
Тема 1. Підприємство у сфері туризму як суб'єкт економічної діяльності	7	2	2	3
Тема 2. Діяльність підприємства у ринкових умовах	8	2	2	4
Тема 3. Організаційна структура туристичного підприємства	9	1	2	3
Тема 4. Механізм економічного управління туристичним підприємством	9	1	4	4
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	30	6	10	14
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності туристичних підприємств				
Тема 5. Трудові ресурси туристичного підприємства	7	1	2	4
Тема 6. Продуктивність праці	7	1	2	4
Тема 7. Оплата праці	8	2	2	4
Тема 8. Капітал туристичного підприємства	10	2	4	4
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	23	6	10	16
Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств				
Тема 9. Витрати та доходи туристичного підприємства	12	2	6	4
Тема 10. Ціноутворення в туризмі	7	1	2	4
Тема 11. Управління інвестиційною діяльністю, ризиками та напрями запобігання банкрутству туристичних підприємств	9	1	4	4
<i>Разом за змістовий модуль 3</i>	28	4	12	12
ВСЬОГО	90	16	32	42

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1. Підприємство у сфері туризму як суб'єкт економічної діяльності	2
2	Тема 2. Діяльність підприємства у ринкових умовах	2
3	Тема 3. Організаційна структура туристичного підприємства	2
4-5	Тема 4. Механізм економічного управління туристичним підприємством	4
6	Тема 5. Трудові ресурси туристичного підприємства	2
7	Тема 6. Продуктивність праці	2
8	Тема 7. Оплата праці	2
9-10	Тема 8. Капітал туристичного підприємства	4
11-13	Тема 9. Витрати та доходи туристичного підприємства	6
14	Тема 10. Ціноутворення в туризмі	2
15-16	Тема 11. Управління інвестиційною діяльністю, ризиками та напрямми запобігання банкрутству туристичних підприємств	4
РАЗОМ		32

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Підприємство у сфері туризму як суб'єкт економічної діяльності

1. Поняття підприємства, його мета, функції та основні ознаки.
2. Підприємницька діяльність, її принципи, форми і типи.
3. Законодавче забезпечення підприємництва в Україні.
4. Підприємницькі договори, їх структура і порядок укладання.

Тема 2. Діяльність підприємства у ринкових умовах

1. Основи діяльності підприємства.
2. Підприємство як відкрита система.
3. Середовище функціонування підприємства, його структура:
 - 3.1. Внутрішнє середовище підприємства.
 - 3.2. Мікросередовище підприємства, його елементи.
 - 3.3. Макросередовище господарювання підприємств.
4. Ринкове середовище господарювання підприємства.
5. Організаційна структура підприємства

Тема 3. Організаційна структура туристичного підприємства

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

1. Етапи створення туристичного підприємства.
2. Організаційна структура підприємства.
3. Управління підприємством

Тема 4. Механізм економічного управління туристичним підприємством

1. Поняття економічного управління підприємством.
2. Поняття стратегії та види базових економічних стратегій діяльності підприємств.
3. Продукт та його різновиди. Поняття, різновиди та показники туристичного продукту.
4. Товарна, збутова, комунікаційна політика підприємства.

Тема 5. Трудові ресурси туристичного підприємства

1. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.
2. Поняття персоналу туристичного підприємства.
3. Кількісні та якісні характеристики персоналу.
4. Структура персоналу.
5. Планування та аналіз персоналу

Тема 6. Продуктивність праці

1. Продуктивність праці, показники і методи її вимірювання.
2. Планування росту продуктивності праці.
3. Організація і нормування праці на підприємстві.
4. Мотивація як процес симулювання до високопродуктивної праці.

Тема 7. Оплата праці

3. Організація заробітної плати: тарифна та інші системи оплати праці.
4. Погодинна і відрядна форми оплати праці.
3. Державне й договірне регулювання оплати праці.
4. Обґрунтування витрат на оплату праці.
5. Планування та аналіз фонду оплати праці.

Тема 8. Капітал туристичного підприємства

1. Джерела фінансування суб'єктів туристичного бізнесу.
2. Власні джерела підприємництва.
3. Основний капітал та основні фонди туристичного підприємства.
4. Оборотний капітал та його структура в туристичному підприємстві.
5. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи туристичного підприємства

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

Тема 9. Витрати та доходи туристичного підприємства

1. Сутність і види доходу підприємств туристичного бізнесу.
2. Економічний механізм формування й розподілу доходу.
3. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію турпродукту.
4. Планування витрат туристичних підприємств.
5. Калькуляція собівартості туристичного продукту. Методи та принципи визначення собівартості туристичного туру.
6. Напрями зниження собівартості послуг на туристичному підприємстві
7. Прибуток туристичного підприємства: сутність, види та джерела отримання.
8. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу.

Тема 10. Ціноутворення в туризмі

1. Ціна туристичного продукту: поняття, види. Структура ціни на туристичний продукт.
2. Економічні основи ціноутворення в туризмі.
3. Принципи та фактори ціноутворення в туризмі.
4. Методика та методи ціноутворення на туристичному підприємстві.
5. Цінова політика туристичних підприємств. Механізм регулювання цін.

Тема 11. Управління інвестиційною діяльністю, ризиками та напрямки запобігання банкрутству туристичних підприємств

1. Сутність інвестування в туризмі.
2. Джерела залучення інвестиційних ресурсів в туризмі.
3. Інвестиційні проекти в туризмі.
4. Сутність та класифікація ризиків на туристичному підприємстві.
5. Напрямки та заходи мінімізації ризику на туристичному підприємстві.
6. Банкрутство підприємства: сутність та форми регулювання на Україні.
7. Причини банкрутства туристичних підприємств.
8. Методи діагности банкрутства на підприємстві.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

7. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної наукової літератури, монографій та навчально-методичних матеріалів.
2. Підготовка рефератів, доповідей та презентацій за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських семінарах та конференціях.
4. Вирішення практичних завдань по кожній темі, у т.ч. за індивідуальними даними.
5. Виконання тестових завдань по кожній темі.

Індивідуальні завдання студентів під час вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» – це опанування теоретичного матеріалу під час роботи з тестовими завданнями та написання рефератів (доповідей, презентацій), набуття практичних навичок – розв’язок задач та ситуаційних завдань, підготовка до ділових ігор, які проводяться аудиторно.

До індивідуальних завдань віднесені відповіді на тестові завдання по темам, розміщені на Освітньому порталі сайту університету.

Практичні завдання по кожній темі наведені в Методичних рекомендаціях до практичних занять та самостійної підготовки студентів.

Протягом семестру студентами в індивідуальному порядку готуються доповіді за проблемними питаннями окремих тем, які презентуються шляхом виступу та формування ілюстративного матеріалу.

Студенти самостійно готують презентації за темами з рекомендованого переліку, або за самостійно обраною темою, попередньо узгодженою з викладачем. Реферат або презентація має бути літературно та технічно грамотно викладений і відповідати певним вимогам оформлення. Він повинен включати титульну сторінку, план реферату (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список першоджерел, додатки (за необхідністю).

Реферат має бути надрукований з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм). Загальний обсяг реферату, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 15 – 20 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом “TimesNewRoman” розміром 14 пунктів (60 знаків у рядку, враховуючи проміжки між словами). Аркуш реферату повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм.

Нумеруються всі сторінки роботи до останньої, враховуючи ілюстрації та додатки, без пропусків, повторів і літерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра “1” не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст реферату) з цифри “2”. Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля.

Текст реферату може ілюструватись схемами, фотографіями, графіками, таблицями, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації (фотографії, схеми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням. Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього.

На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять одразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела, наприклад, [14, с. 31–48].

Оцінювання реферату та його захисту відбувається за наступною шкалою:

Бали	Оцінка	Характеристика
5	Відмінно	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал повністю розкриває тему, студент вільно володіє викладеним матеріалом
3-4	Добре	Оформлення реферату відповідає вимогам, викладений матеріал розкриває тему, студент добре (з незначними неточностями) володіє викладеними матеріалом
1-2	задовільно	Оформлення реферату відповідає вимогам, обраний матеріал недостатньо розкриває обрану тему, студент достатньо володіє викладеним матеріалом
0	незадовільно	Оформлення не відповідає вимогам, обраний матеріал не розкриває тему, студент не володіє викладеним матеріалом

У разі незадовільної оцінки студент доопрацьовує та переоформлює реферат відповідно вимог і повторно захищає його.

Рекомендований перелік тем рефератів

1. Економічний механізм забезпечення платоспроможності підприємства
2. Обґрунтування заходів з підвищення фінансової стійкості підприємства
3. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів підприємства
4. Економічний механізм управління економічною безпекою підприємства
5. Економічний механізм управління капіталом підприємства
6. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства
7. Обґрунтування проекту забезпечення якості продукції підприємства
8. Обґрунтування проекту забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства
9. Економічний механізм управління фінансовими ресурсами підприємства
10. Удосконалення управління грошовими потоками підприємства

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

11. Ефективність формування та використання трудового потенціалу підприємства
12. Ефективність формування та використання майнового потенціалу підприємства
13. Ефективність формування та використання виробничого потенціалу підприємства
14. Ефективність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства
15. Формування стратегії антикризового управління підприємства
16. Діагностика кризових явищ та заходи щодо їх ліквідації на підприємстві
17. Управління ризиками господарської діяльності підприємства та шляхи їх зниження
18. Удосконалення організації маркетингової діяльності підприємства
19. Обґрунтування механізму стимулювання праці на підприємства
20. Економічне обґрунтування стратегії оновлення продукції підприємства
21. Планування, контроль та обґрунтування резервів скорочення витрат господарської діяльності підприємства
22. Обґрунтування стратегії ціноутворення підприємства
23. Ефективність формування і реалізації збутової політики підприємства
24. Удосконалення управління прибутком підприємства
25. Обґрунтування впливу факторів на формування доходів господарської діяльності підприємства
26. Механізм фінансового планування на підприємства
27. Оцінка податкового навантаження та його вплив на господарську діяльність підприємства
28. Формування моделі корпоративного управління підприємства
29. Формування системи контролінгу підприємства та економічне обґрунтування ефективності її функціонування
30. Формування інвестиційно-інноваційної політики підприємства
31. Діагностика інвестиційної привабливості підприємства
32. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємства
33. Проект інноваційного розвитку підприємства
34. Економічне обґрунтування проекту модернізації виробництва підприємства
35. Ефективність бюджетування підприємства
36. Ресурсне обґрунтування бізнес-плану розвитку підприємства

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

37. Управління логістичною діяльністю виробничо-збутових систем підприємства

38. Механізм формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства

39. Формування стратегії розвитку підприємств малого бізнесу галузі

40. Формування ефективної ресурсної політики підприємства

8. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження) із застосуванням інформаційних технологій (PowerPoint-презентація);
- практичні (вправи, практичні роботи, тестування).

2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з електронним навчальним курсом, виконання навчальних проектів.

Використовуються дистанційні методи навчання. Дистанційні технології навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освітнього процесу як асинхронно, так і синхронно у часі. Асинхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої учасники взаємодіють між собою із затримкою у часі, застосовуючи при цьому електронну пошту, форуми, соціальні мережі, веб-ресурси Університету тощо. Синхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої всі учасники одночасно перебувають у веб-середовищі дистанційного навчання (чат, аудіо-, відеоконференція, соціальні мережі тощо).

Основною організаційною формою наведених вище методів навчання є лекція та семінарські (практичні) заняття. Передбачено, що заняття повноцінно реалізують мету студентоцентрованого навчання – активізувати пізнавально-творчу діяльність студентів, організувати суб'єктно-суб'єктну взаємодію. Тому

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19 /

під час їх проведення використовуються елементи і прийоми: рефлексії, дискусії, навчального тренінгу, колаборативного навчання, медіаосвіти тощо. Це лекції-бесіди, презентації проектів, заняття з елементами рольових ігор і ситуативних вправ, навчального тренінгу.

9. Методи контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється у формі поточного, модульного, підсумкового контролю.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи. Може проводитися у формі усного опитування, виконання письмового завдання, комп'ютерного або письмового тестування, виступів на семінарських та практичних заняттях, у формі колоквиуму. Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів, який проводиться у формі модульної контрольної роботи.

Підсумковий контроль здійснюється безпосередньо після завершення вивчення навчальної дисципліни.

В Університеті використовується кредитно-модульна система організації освітнього процесу, яка передбачає рейтингову систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти. В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених студентом балів, які переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

На останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюються результати поточної успішності за 100-бальною, за національною та за шкалою ЄКТС. Здобувач вищої освіти має право обрати підсумкову атестацію з навчальної дисципліни за результатами або поточної успішності, або тестування. У випадку обрання здобувачем вищої освіти складання екзамену у формі тестування, результати поточної успішності не враховуються. У разі згоди здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона є остаточною і вноситься у залікову книжку студента (індивідуальний навчальний план) та у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка не вноситься у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти і підсумкова атестація здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється тільки за результатами підсумкового контролю у формі тестування.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19/

Таблиця

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни «Економіка підприємства»

Види робіт	Кількість балів
1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0,1,2 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації")	0 - 2
2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0,1 залежно від кількості правильних відповідей)	0 - 1
3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (доповідей) з окремих питань за погодженням з викладачем	0-2

Модульний контроль. Модульний контроль здійснюється у формі 3 контрольних робіт (максимальна оцінка – 10 або 15 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями). За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Максимальна кількість балів за семестр дорівнює 100 балам.

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота														Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	МКР1	T5	T6	T7	T8	МКР2	T9	T10	T11	МКР3	
4	5	4	4	10	5	5	5	9	15	9	5	5	15	100
27					39					34				

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Бали
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Рекомендована література

Основна література

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19/

1. Бугіль С.Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.

2. Економіка підприємства : підручник. Під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/%21%20підручник%20ЕП%20ПТБ.pdf>

3. Економіка підприємства. Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарєва та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 426 с. https://www.researchgate.net/publication/357167087_Ekonomika_pidpriemstva_LL_Lazebnik_VV_Gurockina_LV_Slusareva_ta_in_zag_red_LL_Lazebnik_-_Irpin_Universitet_DFS_Ukraini_2021_-_426_s_-_Seria_Podatkova_ta_mitna_sprava_v_Ukraini_t_166_ISBN_978-966-33/link/61bf5d5b63bbd93242a5616b/download

4. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 539 с.

5. Левицька І.В. Економіка туризму : Навчальний посібник. І.В.Левицька, А.О.Климчук, Д.І.Басюк, Г.М.Тарасюк, О.С.Москвічова. Житомир: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2020. 488 с.

Допоміжна література

1. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навчальний посібник. В.І. Куцик, О.І. Кліпкова. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2020. 316 с.

2. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник [Електронний ресурс]. П. Г. Перерва [та ін.]. Харків, 2020. 893 с. URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47906> .

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

3. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

4. Кодекс Законів про працю України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.

5. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/Б/ОК14- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 19/

6. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 19 «Об'єднання підприємств» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kodeksy.com.ua/buh/psbo/19.htm>.

8. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

9. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-p>.

10. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kodeksy.com.ua/buh/psbo/7.htm>.

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Цифрова платформа Дія: <https://diia.gov.ua/>
2. Державна служба статистики: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Міністерство економіки України: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Міністерство фінансів України: <https://www.mof.gov.ua/uk>
5. Сайт державної податкової служби України: <https://tax.gov.ua/>
6. Збірник наукових праць "Географія та туризм". URL: http://www.geolgt.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=33&Itemid=38&lang=uk
7. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. URL: <http://tourism.knukim.edu.ua/>
8. Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: економіка, право, політологія, туризм. URL: <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/IMV>
9. Journal of Hospitality and Tourism Research. URL: <https://journals.sagepub.com/home/jht>