

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 12 / 1                            |

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р.,

протокол № 05

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІКРОЕКОНОМІКА»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальності 242 «Туризм і рекреація»


освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація»

факультет бізнесу та сфери обслуговування

кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри  
фінансів та цифрової економіки  
28 серпня 2023 р., протокол № 09

Завідувач кафедри

 Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної  
програми

 Марина КРУГЛЯК

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки  
ТРАВІН Віталій

Житомир  
2023 – 2024 н.р.

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 2                            |

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь   | Характеристика навчальної дисципліни |
|--|---|--------------------------------------|
|  |   | денна форма навчання                 |
| Кількість кредитів – <b>3</b>  | Галузь знань<br>24 «Сфера обслуговування»<br>Найменування спеціальності<br>242 «Туризм і рекреація» | Нормативна                           |
| Модулів – <b>3</b>   |   | <b>Рік підготовки:</b>               |
| Змістових модулів – <b>3</b>   |   | 1-й                                  |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання відсутнє   |   | <b>Семестр</b>                       |
| Загальна кількість годин - <b>90</b>   |   | 2-й                                  |
|  |   | <b>Лекції</b>                        |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – <b>3</b> самостійної роботи студента - <b>5</b> | Освітній ступінь «бакалавр»   | 32 год.                              |
|  |   | <b>Практичні, семінарські</b>        |
|  |   | 16 год.                              |
|  |   | <b>Лабораторні</b>                   |
|  |   | 0 год.                               |
|  |   | <b>Самостійна робота</b>             |
|  |   | 42 год.                              |
| <b>Індивідуальні завдання: год.</b>  |   |                                      |
|  | Вид контролю: <b>екзамен</b>  |                                      |

|                            |   |                                       |
|----------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                            | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 3                            |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою дисципліни «Мікроекономіка»** є формування ринкового орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень в умовах обмеженості ресурсів з приводу споживання благ, використання факторів виробництва із врахуванням різних конкурентних ситуацій (ринкових моделей), економічних інституцій.

### Завдання вивчення дисципліни є:

надання знань про базові положення мікроекономічної теорії;  
прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу;  
підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базується на мікроекономічній теорії.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких **компетенцій**:

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

### Програмні результати навчання:

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності, суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.

РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

## 3. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

### МОДУЛЬ 1 ТЕОРІЯ СПОЖИВАННЯ ТА КОНКУРЕНТНОГО РИНКУ

1. Предмет і метод мікроекономіки.
2. Попит і пропозиція, їх взаємовідносини.
3. Еластичність та пристосування ринку.
4. Теорія корисності та поведінки споживача.
5. Бюджетне обмеження та споживчий вибір.
6. Аналіз поведінки споживача.

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 4                            |

## МОДУЛЬ 2 ТЕОРІЯ ФІРМИ ТА КОНКУРЕНТНИЙ РИНОК

7. Мікроекономічна модель підприємства. Виробнича функція.
8. Витрати виробництва та оптимум виробника в короткостроковому періоді.
9. Продуктивність ресурсів та управління витратами в середньо- та довгостроковому періодах.

## МОДУЛЬ 3 ТЕОРІЯ РИНКІВ

10. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок.
11. Олігополія і монополістична конкуренція.
12. Ринок факторів виробництва.
13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту.
14. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Кредитні модулі | Змістовні модулі  | Кількість годин                      |           |           |                   |
|-----------------|---|--------------------------------------|-----------|-----------|-------------------|
|                 |   | Всього                               | Лекції    | Практичні | Самостійна робота |
| 1               | 2   | 3                                    | 4         | 5         | 6                 |
| № 1             | <b>Модуль 1</b>   |                                      |           |           |                   |
|                 | Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки  | 5                                    | 1         | 1         | 2                 |
|                 | Тема 2. Попит і пропозиція, їх взаємовідносини  | 5                                    | 2         | 1         | 2                 |
|                 | Тема 3. Еластичність та пристосування ринку   | 5                                    | 2         | 1         | 2                 |
|                 | Тема 4. Теорія корисності та поведінки споживача  | 5                                    | 2         | 1         | 2                 |
|                 | Тема 5. Бюджетне обмеження та споживчий вибір   | 5                                    | 2         | 1         | 2                 |
|                 | Тема 6. Аналіз поведінки споживача  | 5                                    | 2         | 1         | 3                 |
|                 | <b>Разом змістовний модуль 1</b>  | <b>30</b>                            | <b>11</b> | <b>6</b>  | <b>13</b>         |
| № 2             | <b>Модуль 2</b>   |                                      |           |           |                   |
|                 | Тема 7. Мікроекономічна модель підприємства   | 10                                   | 3         | 3         | 4                 |
|                 | Тема 8. Виробнича функція. Витрати виробництва та оптимум виробника в короткостроковому періоді | 10                                   | 3         | 3         | 4                 |
|                 | Тема 9. Продуктивність ресурсів та управління витратами в середньо- та довгостроковому періодах | 10                                   | 4         | -         | 6                 |
|                 |   | <b>Разом за змістовним модулем 2</b> | <b>30</b> | <b>10</b> | <b>6</b>          |
| № 3             | <b>Модуль 3</b>   |                                      |           |           |                   |
|                 | Тема 10. Ринок досконалої конкуренції та монопольний ринок.                                     | 8                                    | 3         | 1         | 1                 |
|                 | Тема 11. Олігополія і монополістична конкуренція  | 8                                    | 3         | 1         | 4                 |
|                 | Тема 12. Ринок факторів виробництва.  | 7                                    | 2         | 1         | 4                 |
|                 | Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту                                      | 7                                    | 3         | 1         | 6                 |

|                            |   |                                       |
|----------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                            | <i>Екземпляр № 1</i>  | <i>Арк 10 / 5</i>                     |

|  |                                  |           |           |           |           |
|--|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | <i>Разом змістовний модуль n</i> | <b>30</b> | <b>11</b> | <b>4</b>  | <b>15</b> |
|  | <b><i>ВСЬОГО</i></b>             | <b>90</b> | <b>32</b> | <b>16</b> | <b>42</b> |

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 6                            |

## 5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Предмет і метод мікроекономіки  | 1               |
| 2     | Попит і пропозиція, їх взаємовідносини  | 1               |
| 3     | Еластичність та пристосування ринку   | 1               |
| 4     | Теорія корисності та поведінки споживача  | 1               |
| 5     | Бюджетне обмеження та споживчий вибір   | 1               |
| 6     | Аналіз поведінки споживача  | 1               |
| 7     | Мікроекономічна модель підприємства   | 1               |
| 8     | Виробнича функція. Витрати виробництва та оптимум виробника в короткостроковому період  | 1               |
| 9     | Продуктивність ресурсів та управління витратами в середньо- та довгостроковому періодах | 1               |
| 10    | Ринок досконалої конкуренції та монополічний ринок                                      | 1               |
| 11    | Олігополія і монополістична конкуренція   | 2               |
| 12    | Ринок факторів виробництва  | 2               |
| 13    | Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту                                       | 2               |
|       | <b>РАЗОМ</b>  | <b>16</b>       |

## 6. Завдання для самостійної роботи

Передбачається, що в період вивчення дисципліни студент самостійно розв'язує домашнє завдання, вивчає матеріал курсу в процесі підготовки до практичних занять та семінарів, а також в цілому перед сесією. Частка самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни складає 60 %.

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Предмет і метод мікроекономіки:<br>– основні економічні проблеми суспільства;<br>– поняття та структура мікросистеми;<br>– суб'єкти мікросистеми;<br>– крива трансформації виробничих можливостей;<br>– альтернативна вартість   | 3               |
| 2     | Попит і пропозиція, їх взаємовідносини<br>– дотації, податки і квоти   | 3               |
| 3     | Еластичність та пристосування ринку  | 3               |
| 4     | Теорія корисності та поведінки споживача<br>– нормальні блага, блага нижчої споживчої цінності, звичайні блага і блага Гіффена.<br>– Вільям Джевонс<br>– біхевіористичні особливості людини;<br>– “Корисність” дітей?!<br>– види споживання;<br>– функція корисності Р. Стоуна;<br>– теорія цінності А. Маршала; | 3               |

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 7                            |

|    |  |           |
|----|--|-----------|
|    | – теорія цінності К. Менгера;<br>– теорія цінності М. Туган-Барановського  |           |
| 5  | Бюджетне обмеження та споживчий вибір  | 3         |
| 6  | Аналіз поведінки споживача<br>– криві Енгеля;<br>– функції Торквінста;<br>– тотожність Слуцького   | 3         |
| 7  | Мікроекономічна модель підприємства.<br>– фактори виробництва: сучасна інтерпретація;<br>– крива “шлях розвитку”;<br>– ефект масштабу  | 3         |
| 8  | Виробнича функція. Витрати виробництва та оптимум виробника в короткостроковому період<br>– теорема Лагранжа.<br>– виробнича функція Леонтєва;<br>– Л. Конторович  | 3         |
| 9  | Продуктивність ресурсів та управління витратами в середньо- та довгостроковому періодах:<br>– трансакційні витрати;<br>– проблеми управління витратами;<br>– аналіз фірми за умов ризику.                    | 3         |
| 10 | Ринок досконалої конкуренції та монополічний ринок<br>– методи визначення монополічної влади   | 3         |
| 11 | Олігополія і монополістична конкуренція<br>– рівновага Неша<br>– модель Курно;<br>– модель Штакельберга;<br>– модель Бертрана;<br>– реклама і диференціація продукту;<br>– методи діагностики ринкової влади | 4         |
| 12 | Ринок факторів виробництва<br>– активність працівника в тіньовому секторі;<br>– трудова активність в групі   | 4         |
| 13 | Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту<br>– модель Вальраса;<br>– модель Ерроу-Дебре;<br>– небо і земля, або вступ до “Економіки озонової дірки”<br>– теорема Коуза                               | 4         |
|    | <b>РАЗОМ</b>   | <b>42</b> |

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 8                            |

## 8. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовують наступні методи:

а) які забезпечують опанування навчального предмета (слухання лекцій);  
б) які стимулюють та мотивують навчально-наукову діяльність (практичні заняття у формі навчальних дискусій, проблемних ситуацій, професійно-орієнтованих ділових ігор, творчі завдання, пошук і дослідження, виконання індивідуального завдання та розрахунково-графічної роботи, тощо);

в) методи контролю і самоконтролю у навчальній діяльності (поточне опитування, написання модульних контрольних робіт, залік у формі тестових завдань, питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи).

Серед інтерактивних методів, форм і прийомів, що найчастіше використовуються в навчальній роботі, слід назвати такі: аудіовізуальний метод навчання; брейнстормінг («мозковий штурм»); «дерево рішень»; дискусія із запрошенням фахівців; ділова (рольова) гра (студенти перебувають у ролі законодавця, експерта, клієнта (туриста), менеджера туроператора); коментування, оцінка (або самооцінка) дій учасників; метод аналізу і діагностики ситуації; метод інтерв'ю (інтерв'ювання); метод проектів; публічний виступ; робота в малих групах та ін.

## 9. Методи контролю

### Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування практичних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-тестування; підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці.

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни «Мікроекономіка»

| Види робіт | Кількість балів |
|------------|-----------------|
|------------|-----------------|



|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 9                            |

|  |       |
|--|-------|
| 1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0, 1, 2, 3 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації") | 0 - 3 |
| 2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0, 1, 2 залежно від кількості правильних відповідей)  | 0 - 2 |
| 3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань за погодженням з викладачем  | 0-5   |

### **Модульний контроль.**

Модульний контроль здійснюється у формі 2 контрольних заходів (максимальна оцінка - 10 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

### **Підсумковий контроль.**

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену. Основним завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отримані знання.

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

При одержанні студентом від 0 до 59 балів він повторно самостійно опрацьовує і письмово подає всі розв'язки модульні завдань і тестів викладачу для вирішення питання щодо формування підсумкової оцінки.

## **10. Розподіл балів**

### **Критерії оцінювання студентів:**

1. Робота на практичних заняттях оцінюється в 48 балів. За кожне практичне заняття – 3 бали. (16 занять × 3 бали = 48 балів).

2. Самостійна робота – всього 22 бали.

3. Письмова робота за змістовними модулями – 30 балів (3 модулі × 10 балів = 30 балів).

4. Підсумковий контроль екзамен

Разом за курс: 100 балів.

На останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюють здобувачам результати поточної успішності. Здобувач має право погодитися з накопиченою під час вивчення навчальної дисципліни сумарною оцінкою або скласти екзамен у формі тестування.

**На практичному занятті об'єктами оцінки є:** усні відповіді студентів; результати тестування; активність по суті теми заняття; доповнення та коментарі; стиль виступу; грамотність та глибина володіння матеріалом; участь в обговоренні дискусійних питань; правильність розрахунків; рівень підготовки до практичного

|                         |   |                                       |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                         | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 10                           |

заняття; письмові відповіді.

**Оцінка самостійної роботи:**

- виконання індивідуального завдання;
- підготовка реферативного повідомлення (доповідь) за темою, яку пропонує викладач.

**Порядок поточного оцінювання знань студентів**

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувачів до встановлених завдань. Зокрема, поточному контролю підлягають:

- 1) активність та результативність роботи здобувача вищої освіти протягом семестру у вивченні програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
- 2) виконання індивідуального завдання;
- 3) виконання проміжного тестового завдання.

**Шкала оцінювання**

| За шкалою | Екзамен      | Бали   |
|-----------|--------------|--------|
| A         | Відмінно     | 90-100 |
| B         | Добре        | 82-89  |
| C         |              | 74-81  |
| D         | Задовільно   | 64-73  |
| E         |              | 60-63  |
| FX        | Незадовільно | 35-59  |
| F         |              | 0-34   |

**10. Рекомендована література**

**Основна література**

1. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2007. – 579 с. – 33 примірник (чит. зал 3, абонемент 30).
2. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки: Підручник. – К.: Знання, 1998. – 714 с. – 21 примірник (чит. зал 3, абонемент 18).
3. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: навч. посібник. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: ЦУЛ, 2008. - 438 с. Кількість примірників: 98.
4. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. - К.: ЦНЛ, 2004. - 416с. Кількість примірників: 61
5. Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка: Навчальний посібник/ Під ред. Д.М.Черваньова. - К.: Четверта хвиля, 1997. – 208с. Кількість примірників : 41.
6. Лісовицький В.М. Мікроекономіка: Навч. посібник. - 3-тє вид., доп. та перероб. - К.: Кондор, 2007. Кількість примірників: 30
7. Солонінко К.С., Ярова Л.А., Василюк В.П. Мікроекономіка: Методичні рекомендації для студентів денної та заочної форм навчання. Житомир: ЖДТУ, 2006. 156 с. 250 примірник (чит. зал 5, абонемент 245).

|                            |   |                                       |
|----------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                            | Екземпляр № 1   | Арк 10 / 11                           |

8. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А.І., Слухай С.В. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник / За ред. В.Д. Базилевича. - 3-тє вид., стереотип. - К.: Знання, 2012. - 491с. (чит. зал 3, абонемент 1).

9. Задоя А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навчальний посібник. – 2-ге вид. – К.: Знання, КОО, 2000. – 202 с. – 8 примірників (чит. зал 0, абонемент 8).

10. Калініченко О.В., Березіна Л.М. Мікроекономіка: Практикум. Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2008. - 432с.

### Допоміжна література

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А.І., Слухай С.В. Мікроекономіка: Підручник/ За ред. В.Д.Базилевича. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 679с. – 14 примірників.

2. Базилевич В.Д., Лук'янов В.О., Писаренко Н.Н., Квіцинська Н.В. Мікроекономіка: Опорний конспект лекцій. - К.: Четверта хвиля, 1997. - 224с. – 64 примірника.

3. Мікроекономіка: практику: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – К.: Знання, 2010. – 491 с.

4. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник. - К.: ЦНЛ, 2004. - 351с. – 4 примірника

5. Безугла В.О., Постіл І.І. Мікроекономіка: Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2007. - 288с. – 3 примірника.

6. Будаговська С.М., Кілієвич О.І., Луніна І.О., Пахомова Т.М., Романюк О.П. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник/ За ред. С.М.Будаговської. - 2-е вид. - К.: Основи, 2001. - 517с. – 13 примірінків.

7. Андрєюк Н.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2004. - 176с. Базелінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка:Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 351 с. – 4 примірника.

8. Вініченко І.І., Дацій Н.В., Корецька С.О. Мікроекономіка: Навч. пос. - К.: ЦНЛ, 2005. - 272с. – 3 примірника.

9. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка: Практикум: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 404 с. – 6 примірників (чит. зал 3, абонемент 3).

10. Задоя А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навчальний посібник. – 2-ге вид. – К.: Знання, КОО, 2002. – 211 с. – 2 примірника (чит. зал 2, абонемент 0).

### Інформаційні ресурси в інтернеті

1. [www.ukrsat.gov.ua](http://www.ukrsat.gov.ua) – Державний комітет статистики України

2. [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) – Національний банк України

3. [www.weforum.org](http://www.weforum.org) – Всесвітній економічний форум

4. [www.e-commerce.com.ua](http://www.e-commerce.com.ua) – все про електронну комерцію в Україні

5. [www.kontrakty.ua](http://www.kontrakty.ua) – тижневик «Контракти»

6. [www.tyzhden.ua](http://www.tyzhden.ua) журнал «Український тиждень»

7. [www.day.kiev.ua](http://www.day.kiev.ua) – газета «День»

8. [www.business.ua](http://www.business.ua) – газета «Бізнес»

|                            |   |                                       |
|----------------------------|---|---------------------------------------|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф.19.10-<br>05.01/242.00.1/Б/ОК9-2023 |
|                            | <i>Екземпляр № 1</i>  | <i>Арк 10 / 12</i>                    |

9. [www.delo.ua](http://www.delo.ua) – журнал «Дело»

10. [www.kommersant.ua](http://www.kommersant.ua) – журнал «Комерсант»