|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Формами організації суспільного виробництва є: | А) ринкова та командно-адміністративна економіка;  Б) натуральне та товарне виробництво;  В) державна та приватна власність;  Г) юридичні та фізичні особи;  Д) комерційна та некомерційна діяльність. |
| 2. | Основними рисами натурального господарства не є: | А) суспільний поділ праці;  Б) універсальність праці;  В) замкненість виробництва;  Г) прямі економічні зв’язки;  Д) всі відповіді вірні. |
| 3. | Матеріальною основою виникнення товарного виробництва є: | А) приватна власність;  Б) суспільний поділ праці;  В) підприємництво;  Г) ринок;  Д) торгівля. |
| 4. | Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це: | А) суб’єкт ринку;  Б) фізична особа;  В) товар;  Г) підприємництво;  Д) суб’єкт підприємництва. |
| 5. | Сфера обміну, в якій обмін товарів здійснюється за суспільною оцінкою, що знаходить своє відображення у ціні – це: | А) торгівля;  Б) підприємництво;  В) господарська діяльність;  Г) ринок;  Д) виробнича діяльність. |
| 7. | Функція ринку, яка сприяє заохоченню тих товаровиробників, які найбільш раціонально використовують фактори виробництва для одержання найкращих результатів, спонукає зростання продуктивності праці, використання нової техніки тощо, називається: | А) регулююча;  Б) контролююча;  В) розподільча;  Г) стимулююча;  Д) інтегруюча. |
| 8. | Функція ринку, що об’єднує економіку в одне ціле, розкриваючи систему горизонтальних і вертикальних зв’язків, у тому числі зовнішньоекономічних, називається: | А) регулююча;  Б) контролююча;  В) розподільча;  Г) стимулююча;  Д) інтегруюча. |
| 9. | Фізичні та юридичні особи, що вступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це: | А) об’єкти ринку;  Б) суб’єкти ринку;  В) підприємці та бізнесмени;  Г) об’єкти підприємництва;  Д) громадяни України. |
| 10. | Самостійність підприємницької діяльності означає: | А) майнову відповідальність підприємця за результати господарювання;  Б) наявність фактору ризику;  В) свободу та самостійність суб’єктів підприємництва у прийнятті управлінських рішень та здійснення бізнесу;  Г) інноваційний характер підприємницької діяльності:  Д) орієнтацію на досягнення комерційного успіху. |
| 11. | Систематичність підприємницької діяльності означає: | А) майнову відповідальність підприємця за результати господарювання;  Б) наявність фактору ризику;  В) свободу та самостійність суб’єктів підприємництва у прийнятті управлінських рішень та здійснення бізнесу;  Г) постійний характер господарювання, проведення регулярних, а не одноразових господарських операцій;  Д) орієнтацію на досягнення комерційного успіху. |
| 12. | Функція підприємництва, пов’язана з матеріально-технічним забезпеченням виробництва, налагодженням технологічного процесу, організацією діяльністю називається: | А) ресурсна;  Б) творча;  В) організаційна;  Г) стимулююча;  Д) управлінська. |
| 13. | Функція підприємництва, яка дозволяє створити механізм підвищення ефективності та корисності праці, застосувати дійові методи стимулювання збуту товарів на основі виявлених споживчих потреб, називається: | А) ресурсна;  Б) захисна;  В) стимулююча;  Г) управлінська;  Д) організаційна. |
| 14 | Функція підприємництва, пов’язана із розробкою нових бізнес-ідей, ноу-хау, винаходів, називається: | А) ресурсна;  Б) творча;  В) організаційна;  Г) стимулююча;  Д) управлінська. |
| 15. | Об’єкти підприємницької діяльності – це: | А) тільки товари, роботи, послуги, що споживає населення країни;  Б) тільки інформація, майнові та немайнові права;  В) тільки цінні папери, валюта;  Г) тільки предмети та засоби праці;  Д) все те, що виступає предметом купівлі-продажу на ринку. |
| 16. | Поняття «бізнес» та «підприємництво» | А) тотожні;  Б) бізнес більш широке поняття;  В) підприємництво більш широке поняття;  Г) є різними поняттями и не мають спільних ознак;  Д) немає вірної відповіді. |
| 17. | Згідно Господарського Кодексу, діяльність суб’єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність – це: | А) комерційна діяльність;  Б) господарська діяльність;  В) підприємницька діяльність;  Г) некомерційна діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 18. | Згідно Господарського Кодексу, самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку – це: | А) господарська комерційна діяльність (підприємництво);  Б) господарська діяльність;  В) виробнича діяльність;  Г) некомерційна діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 19. | Згідно Господарського Кодексу, підприємництво в Україні здійснюється: | А) тільки у формі малого підприємництва;  Б) тільки у форми товариств;  В) тільки при реєстрації фізичної особи-підприємця;  Г) в будь-яких організаційних формах, передбачених законодавством, на вибір підприємця;  Д) немає вірної відповіді. |
| 20. | Згідно Господарського Кодексу, самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку – це | А) комерційна діяльність;  Б) господарська діяльність;  В) підприємницька діяльність;  Г) некомерційна діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 21. | Згідно Господарського Кодексу, учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством – це: | А) підприємства;  Б) громадяни України;  В) юридичні особи;  Г) суб’єкти господарювання;  Д) немає вірної відповіді. |
| 22. | Згідно Господарського Кодексу, фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, та юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України, є: | А) суб’єктами малого підприємництва;  Б) суб’єктами мікропідприємництва;  В) суб’єктами середнього підприємництва;  Г) суб’єктами великого підприємництва;  Д) немає вірної відповіді. |
| 23. | Згідно Господарського Кодексу, юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України є: | А) суб’єктами малого підприємництва;  Б) суб’єктами мікропідприємництва;  В) суб’єктами середнього підприємництва;  Г) суб’єктами великого підприємництва;  Д) немає вірної відповіді. |
| 24. | Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами, – це: | А) фізична особа – підприємець;  Б) підприємництво;  В) підприємство;  Г) суб’єкт ринку;  Д) об’єкт підприємницької діяльності. |
| 25. | Функція підприємства, яка полягає у створенні товарів і послуг для задоволення потреб населення з найменшими витратами на виробництво та реалізацію, називається: | А) виробничо-технологічна функція підприємства;  Б) основна виробнича функція;  В) економічна функція;  Г) соціальна функція;  Д) зовнішньоекономічна функція. |
| 26. | Функція підприємства, яка полягає у створенні робочих місць, поліпшенні умов праці, створенні сприятливого психологічного клімату у трудовому колективі, називається: | А) виробничо-технологічна функція підприємства;  Б) основна виробнича функція;  В) економічна функція;  Г) соціальна функція;  Д) зовнішньоекономічна функція. |
| 27. | Підприємство, що діє на основі власності територіальної громади називається: | А) приватне;  Б) колективне;  В) комунальне;  Г) державне;  Д) казенне. |
| 28. | Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями якщо: | А) в статутному фонді іноземна інвестиція складає не менше 1%;  Б) в статутному фонді іноземна інвестиція складає не менше 10%;  В) в статутному фонді іноземна інвестиція складає 100%  Г) в статутному фонді іноземна інвестиція складає не менше 5%  Д) не має вірної відповіді. |
| 29. | Підприємство створене одним засновником (юридичною чи фізичною особою) називається: | А) приватне;  Б) корпоративне;  В) унітарне;  Г) казенне;  Д) державне. |
| 30. | Договірне об’єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності без права втручання у виробничу і комерційну діяльність учасників – це: | А) виробниче об’єднання;  Б) асоціація;  В) корпорація;  Г) консорціум;  Д) концерн. |
| 31. | Тимчасове статутне об’єднання промислового і банківського капіталу для досягнення спільної мети – це: | А) виробниче об’єднання;  Б) асоціація;  В) корпорація;  Г) консорціум;  Д) концерн. |
| 32. | Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це: | А) виробниче об’єднання;  Б) асоціація;  В) корпорація;  Г) консорціум;  Д) концерн. |
| 33. | Статутний фонд акціонерного товариства не може бути меншим суми, еквівалентної: | А) 100 мінімальним заробітним платам;  Б) 1000 мінімальним заробітним платам;  В) 1250 мінімальним заробітним платам;  Г) 1500 мінімальним заробітним платам;  Д) розмір статутного фонду акціонерного товариства не обмежується законодавством. |
| 34. | Підприємництво орієнтоване на виробництво традиційних товарів для постачання на ринок – це: | А) невиробниче підприємництво;  Б) інноваційне підприємництво;  В) традиціоналістське підприємництво;  Г) комерційне підприємництво  Д) некомерційне підприємництво. |
| 35. | Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це: | А) паралельність;  Б) пропорційність;  В) ритмічність;  Г) спеціалізація;  Д) немає вірної відповіді. |
| 36. | Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються: | А) інноваційні;  Б) венчурні;  В) традиціоналістські;  Г) комерційні;  Д) неприбуткові. |
| 37. | Виробниче підприємництво, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається: | А) невиробниче підприємництво;  Б) інноваційне підприємництво;  В) традиціоналістське підприємництво;  Г) комерційне підприємництво  Д) некомерційне підприємництво. |
| 38. | Вид технопаркової структури, якій являє собою центр допомоги новостворюваним підприємствам, який є багатофункціональним комплексом, орієнтованим на реалізацію широкого спектру інноваційних послуг, називається: | А) інноваційне підприємство;  Б) інкубатор;  В) технологічний парк;  В) технополіс;  Д) немає вірної відповіді. |
| 39. | Підприємництво, пов’язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів для задоволення попиту покупців (споживачів) та отримання прибутку, називається: | А) інноваційне;  Б) ринкове;  В) виробниче;  Г) комерційне;  Д) некомерційне. |
| 40. | Функції, процеси та операції, які виконуються в сфері товарного обертання, поділяються на: | А) виробничі та інноваційні;  Б) комерційні та інноваційні;  В) виробничі (технологічні) та комерційні (суто торговельні);  Г) комерційні та некомерційні;  Д) інноваційні та традиціоналістські. |
| 41. | Процеси, пов’язані із зміною форми вартості, тобто з купівлею та продажем товарів – це: | А) виробничі процеси;  Б) технологічні процеси;  В) інноваційні процеси;  Г) некомерційні процеси;  Д) комерційні процеси. |
| 42. | Критеріями розподілу підприємств на малі, середні та великі є: | А) середньорічна чисельність працівників та обсяг річного валового доходу;  Б) чисельність робітників, розмір статутного капіталу;  В) незалежність підприємства від інших суб’єктів господарювання та органів місцевої влади;  Г) розмір податкових надходжень до місцевого бюджету, спрощена система обліку та звітності;  Д) розмір чистого прибутку за результатами попереднього фінансового року та обсяг продажів. |
| 43. | Сукупність речей та інших цінностей (включаючи нематеріальні активи), які мають вартісне визначення, виробляються чи використовуються у діяльності суб’єктів господарювання та відображаються в їх балансі або враховуються в інших формах обліку майна – це: | А) власний капітал;  Б) початковий капітал;  В) зареєстрований капітал;  Г) джерела формування майна;  Д) майно. |
| 44. | До функцій управлінського процесу не відносять: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивацію;  Д) організацію. |
| 45. | Встановлення основних напрямків зусиль і схвалення рішень, постановка єдиної цілі для всіх співробітників – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 46. | Внутрішнє спонукання працівників до дій на основі вияву потреб та способів їх задоволення – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 47. | Встановлення стандартів, вимір досягнутого, порівняння з очікуваними результатами, за необхідності коригування – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 48. | Інформування покупців про товари, послуги та фірму, що їх виробляє або надає – це: | А) просування;  Б) реклама;  В) збут;  Г) ціна;  Д) продукт. |
| 49. | Рух товару від виробника до споживача – це: | А) просування;  Б) реклама;  В) збут;  Г) ціна;  Д) продукт. |
| 50. | Діяльність спрямована на виявлення, вивчення та задоволення потреб споживачів на ринку – це: | А) менеджмент;  Б) торгівля;  В) маркетинг;  Г) підприємництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 51 | За рахунок відрахувань з прибутку на випадок виникнення непередбачених ситуацій створюють: | А) страховий запас товарів;  Б) спеціальний резервний фонд;  В) страховий запас коштів;  Г) систему штрафних санкцій;  Д) немає вірної відповіді. |
| 52. | З метою компенсації коливань попиту на товари створюють: | А) страховий запас товарів;  Б) спеціальний резервний фонд;  В) страховий запас коштів;  Г) систему штрафних санкцій;  Д) немає вірної відповіді. |
| 53. | З метою компенсації коливань надходжень і використання коштів підприємства створюють: | А) страховий запас товарів;  Б) спеціальний резервний фонд;  В) страховий запас коштів;  Г) систему штрафних санкцій;  Д) немає вірної відповіді. |
| 54. | Джерела фінансування підприємницької діяльності поділяються на: | А) внутрішні (власні) і зовнішні (залучені);  Б) власний капітал і прибуток;  В) кредити та інвестиції;  Г) зареєстрований капітал і резервний капітал;  Д) немає вірної відповіді. |
| 55. | Податки, що входять до ціни товару або тарифу називаються: | А) прямими;  Б) непрямими;  В) місцевими;  Г) загальнодержавними;  Д) немає вірної відповіді. |
| 56. | До непрямих податків не відносять: | А) податок з доходів фізичних осіб;  Б) ПДВ;  В) акцизний збір;  Г) мито;  Д) немає вірної відповіді. |
| 57. | Юридичні та фізичні особи, на яких покладено обов’язки сплачувати, утримувати та перераховувати податки, збори та платежі до бюджетів різних рівнів та державних фондів – це: | А) одиниці оподаткування;  Б) ставки оподаткування;  В) об’єкти оподаткування;  Г) суб’єкти оподаткування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 58. | Загальна ставка податку на додану вартість дорівнює: | А) 20%;  Б) 16,67%;  В) 7%;  Г) 0%  Д) немає вірної відповіді. |
| 59. | Єдиний соціальний внесок сплачується: | А) найманими працівниками;  Б) роботодавцями;  В) фізичними особами – підприємцями, що не використовують найману працю;  Г) вірні відповіді А і В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 60. | До підакцизних товарів не відносять: | А) тютюнові вироби;  Б) алкогольні напої;  В) транспортні засоби;  Г) пальне;  Д) немає вірної відповіді. |
| 61. | Ставка податку на доходи фізичних осіб дорівнює: | А) 20%;  Б) 18%;  В) 30%;  Г) 5% або 3%;  Д) немає вірної відповіді. |
| 62. | Зовнішньоекономічна діяльність – це: | А) діяльність тільки суб’єктів господарської діяльності України, що має місце за межами країни;  Б) діяльність тільки іноземних суб’єктів господарювання,що має місце на території України;  В) діяльність суб’єктів господарської діяльності України та іноземних суб’єктів господарювання, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами;  Г) діяльність суб’єктів господарської діяльності України та іноземних суб’єктів господарювання, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце тільки на території України;  Д) немає вірної відповіді. |
| 63. | Ринок досконалої конкуренції характеризується: | А) високими бар’єрами;  Б) однорідною продукцією;  В) незначною кількістю фірм;  Г) сильною ринковою владою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 64. | Монополія характеризується: | А) відсутністю бар’єрів;  Б) унікальною продукцією;  В) великою кількістю фірм;  Г) відсутністю ринкової влади;  Д) немає вірної відповіді. |
| 65. | Конкурентну позицію підприємства можна розглядати: | А) через кількість виробленої підприємством продукції;  Б) через конкурентоспроможність продукції;  В) вміння працювати у команді;  Г) через кваліфіковані кадри підприємства;  Д) немає вірної відповіді. |
| 66. | Конкурентна перевага – це: | А) покращення якісних характеристик товарів;  Б) особливості чи властивості товару, які забезпечують підприємству перевагу над конкурентами;  В) продукти, які особливо потрібні споживачам;  Г) вміння працювати у команді;  Д) немає вірної відповіді. |
| 67. | Фактична здатність товару задовольняти конкретну потребу – це: | А) споживча вартість;  Б) якість;  В) корисний ефект;  Г)конкурентоспроможність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 68. | Ринкова ситуація, за якої відносно велика кількість невеликих виробників пропонують схожу, але не ідентичну продукцію. Кожне підприємство даного середовища задовольняє невелику частку ринкового попиту на продукцію, який реалізує підприємство. Це конкурентне середовище: | A) досконалої конкуренції;  Б) монополістичної конкуренції;  В) олігополії;  Г) монополії;  Д) немає вірної відповіді. |
| 69. | Оберіть неправильне визначення поняття «конкуренція»: | А) суперництво у будь-якій сфері діяльності між окремими юридичними або фізичними особами, зацікавленими у досягненні спільної мети;  Б) боротьба підприємств за обмежений обсяг платоспроможного попиту споживачів, яка ведеться ними на доступних сегментах ринку;  В) об’єктивне економічне явище, яке в розвиненому товарному виробництві примушує господарюючих суб’єктів прагнути до збільшення прибутку;  Г) об’єктивний процес продовження життєвого циклу товарів на ринку;  Д) немає вірної відповіді. |
| 70. | Оберіть визначення, яке найбільш повно висвітлює сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства»: | А) характеристика, яка відображає відповідність певної продукції конкретним потребам споживача, що включають переваги й вимоги до споживчих властивостей продукції та витрати на її придбання;  Б) механізм ефективного використання конкурентних переваг з метою реалізації стратегічних цілей господарсько-фінансової діяльності та забезпечення соціально-економічних потреб споживачів;  В) самоврядна статутна організація, що утворюється на засадах угоди та рівноправності з метою представництва і захисту законних інтересів роботодавців;  Г) суб’єкт господарювання, створений юридичною особою (або) громадянином шляхом об’єднання їх майна і участі в підприємницькій діяльності;  Д) немає вірної відповіді. |