

Практичне заняття 2

ТЕМА: Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Завдання 1

Провести рейтингову оцінку 4 обраних підприємств на основі звітності, використовуючи метод сум та метод суми місць за наступними показниками:

№	Показники
1	Коефіцієнт автономії
2	Коефіцієнт абсолютної ліквідності
3	Коефіцієнт швидкої ліквідності
4	Коефіцієнт поточної ліквідності
5	Коефіцієнт маневреності
6	Рентабельність продукції
7	Рентабельність капіталу

**Додаткові відомості:*

За методом сум: Рейтингування проводиться за результатом оцінки, якщо підприємство отримало найвищу оцінку, привласнюється 1 ранг і т.д.

За методом суми місць: Число місць повинно дорівнювати кількості організацій, що аналізуються. Чим менша сума місць, тим вищий ранг привласнюється об'єкту.

Таблиця для заповнення даних:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EL_CiFHzDwBkdOIakZiqzm3227PKEU3tux5wHeNcNZ/edit#gid=0

Завдання 2

Навести, яке підприємство на основі проведеного рейтингування має найвищий рівень загальної фінансової стійкості і поточної платоспроможності. Визначити рейтингову оцінку за кожним підприємством від 1 до 4. Проаналізувати отримані результати, охарактеризувати за рахунок яких показників підприємства отримали такий результат, що безпосередньо вплинуло на позитивний та негативний результат окремих показників.