Практичне заняття 3

**Тема: Якість товару**

**Питання для обговорення:**

1. Наведіть приклад філософського визначення якості.
2. Чи збігається підхід до якості з погляду виробника і споживача?
3. З чим асоціюється поняття «якість» у нашому повсякденному життю? Сформулюйте ваше розуміння якості?
4. В чому взаємозв’язок якості товарів із успіхом та ефективністю підприємства, національної економіки? Як впровадження системи управління якістю може впливати на конкурентоспроможність підприємства?
5. Як компанія може використовувати показники якості товару як частину своєї маркетингової стратегії?

Завдання 1.

Які показники якості будуть найважливішими для споживача, якщо цими товарами є: а) авіадвигун; б) комбайн зернозбиральний; в) кросівки; г) холодильник; д) диван.

Завдання 2.

Товар – авторучка кульова з набором пишучих стержнів. Показники якості: надійність, довговічність, можливість і простота заміни стержня, ціна, дизайн, міцність у поводженні, чистота, якість письма, втомленість руки, наявність або відсутність гарантії, строк гарантії. Проранжируйте дані показники з точки зору їх значущості для споживача.

Завдання 3.

Які існують методи вимірювання рівня якості? Охарактеризуйте їх.

Визначте методи якими буде оцінюватися якість наступної продукції: **консерви, автомобіль, літак, тканина, зерно, одяг, цукор, інтернет-трафік, стіл, картопля, піца, морозиво, взуття, ситро**