***Практичне заняття № 2***

***з навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика»***

**Завдання 1.**

Проведіть дослідження промисловості в якій функціонує підприємство, яке Ви обрали для написання магістерської роботи:

**(приклад) Показники розвитку вітчизняної хлібопекарської промисловості**

**за 2016 – 2020 рр.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | Роки | | | | | Абсолютне відхилення  +\-  2020 р. 2016 р. |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Виробництво  хліба в Україні,  (тис. т.) у т.ч. | 1694 | 1607 | 1511 | 1357 | 1231 | -463 |
| хліб житній | 12,0 | 12,0 | 15,2 | 14,1 | 12,0 | 0 |
| хліб житній | 838 | 783 | 706 | 606 | 533 | -305 |
| хліб житньо пшеничний і пшенично -житній | 528 | 500 | 466 | 413 | 401 | -127 |
| вироби булочні | 378 | 383 | 366 | 316 | 276 | -102 |
| хліб інший | 5,6 | 5,6 | 5,8 | 5,5 | 4,6 | -1 |
| Виробництво  хліба в Житомирській області, (т.) у.т.ч. | 57436,3 | 56424 | 53389,0 | 48203 | 40501 | -16935,3 |
| хліб пшеничний | 23437 | 22315 | 21368 | 18472 | 15797 | -6640 |
| хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній | 11673 | 11645 | 11133 | 10499 | 8608 | -3065 |
| вироби булочні | 117 | 114 | 116 | 89 | 73 | -44 |
| хліб дієтичний | 23437 | 22315 | 21368 | 18472 | 15797 | -7640 |
| Кількість підприємств у Житомирській області, одиниць | 29 | 27 | 26 | 28 | 28 | -1 |
| Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), млн. грн. | 301,89 | 313,13 | 309,51 | 331,55 | 426,75 | 124,86 |
| Кінцевий результат діяльності (чистий прибуток (збиток)  млн. грн. | -3,356 | -34,89 | -20,19 | -8,06 | 4,05 | 7,406 |
| Рентабельність діяльності, % | -1,11 | -10,1 | -6,23 | -2,35 | 0,95 | 2,06 |

**Завдання 2.**

Спираючись на інформацію, отриману під час проходження практики (відомості про підприємство, його оточення) проведіть діагностику діяльності підприємства визначивши його сильні та слабкі сторони, а також потенційні можливості та загрози.

Матриця SWOТ- аналізу

|  |  |
| --- | --- |
| Сильні сторони (S) | Слабкі сторони (W) |
|  |  |
| Загрози (T) | Можливості (O) |
|  |  |

**Приклад**

Рис. 1. Матриця SWOT – аналізу спеціалізованих виробників

хлібобулочної продукції

**Завдання 3.**

По горизонталі:

3. Сфера товарного обігу та пов’язана з ним сукупність товарно-грошових відносин, яка виникає між виробниками та споживачами у процесі купівлі-продажу товарів.

7. Юридична або фізична особа, котра здійснює для підприємства поставку виробничих запасів, малоцінних і швидкозношуваних предметів, необоротних активів чи інших цінностей.

8. Підприємство, з яким компанія вступає в договірні відносини.

11. Науковець, прізвище якого має індекс, обчислений з використанням рангу підприємства, що визначається за величиною його ринкової частки.

13. Методичний підхід до оцінювання середовища господарювання підприємства, який

передбачає врахування важливості галузі, вплив на підприємство, напрям впливу.

14. Юридична або фізична особа, котра виконує для підприємства будівельні, ремонтні чи інші роботи.

По вертикалі:

1. Автор моделі «галузевої конкуренції».

2. Конкуренція — сукупність великої кількості малих і середніх підприємств, торгівля між якими, а також між фізичними особами здійснюється без значного впливу на рівень цін (прикметник).

4. Фізична або юридична особа чи група осіб, які є суперниками.

5. Модель середовища господарювання підприємств, де зовнішнє середовище розглядається як дворівнева структура, що складається із зовнішнього шару організації — «середовища завдань» і «загального середовища» (прикметник).

6. Ринкова структура, для якої характерна присутність незначної кількості компаній на ринку, кожна з яких володіє великою часткою ринку.

9. Тип ринкової структури, коли лише одна компанія пропонує весь ринковий обсяг товару, для якого не існує близьких замінників.

10. Методичний підхід до оцінювання факторів зовнішнього середовища (абревіатура від чотирьох англійських слів).

12. Вид середовища господарювання підприємств (прикметник).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | **1** |  | | | | | | | **2** |
|  |  | | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  | **4** |  |  |
|  | **5** |  | | | |  |  | | | **6** |  |  |  |  |
|  |  |  | **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **9** |  | **10** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **12** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **14** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |