Контрольна робота

для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Теоретичні питання:

1. Сутність планування. Предмет, зміст та задачі курсу.
2. Сучасні методологічні підходи до планування господарської діяльності та філософські концепції планування.
3. Система планів підприємства, їх зміст, особливості, взаємозв’язок.
4. Методи та інструментарій розробки планів, їх інформаційна та нормативна баз.
5. Розробка плану збуту і контролю продукції, зміст та призначення.
6. Планування реклами та комунікаційна політика у здійсненні планів збуту і контролю продукції.
7. Виробнича програма підприємства, її зміст та основні завдання.
8. Формвання плану і контролю виробництва продукції. Методика розрахунку показників плану і контролю виробництва.
9. Планування і контроль потреби в сировині і матеріальних ресурсах.
10. Запаси, їх види та регулювання

Задачі по темах:

Задача 1. Відповідно до укладених угод підприємство у плановому році повинно відвантажити споживачам 10 тис. виробів А та направити у роздрібну торгівлю 2 тис. цих виробів і створити 5-ти денний запас готової продукції до кінця року. Неминучі втрати від браку – 0,5 %. Необхідно розрахувати план виробництва виробів А на плановий рік, в тому числі у квартальному розрізі.

Методичні вказівки: Запаси готової продукції розраховуються у календарних днях, розподіл виробничої програми здійснюється пропорційно до кількості робочих днів.Календарний розподіл виробничої програми, її оптимізація.

Задача 2. Розрахувати потребу підприємства у чорних металах, якщо план виробництва виробів складає 7500 шт., середня вага виробів – 0,85 кг, а коефіцієнт використання металу – 0,72. Передбачається, що 30% відходів металу можуть повторно використовуватись у виробництві.