**Практичне заняття 2.**

**Тема 1. Цілі та сутність маркетингової товарної політики. Товарна політика та управління її асортиментом**

1. За якими принципами класифікуються товари промислового та споживчого призначення?
2. Які параметри характеризують товарну номенклатуру? Дайте їм визначення.
3. Товарні стратегії.
4. Комплекс та форми сервісного обслуговування.

 **Завдання 1.** Тут вам потрібно буде згадати десять найбільш відомих у світі торговельних марок. Виберіть одну із зазначених марок, бажано, відому вам. На прикладі товару цієї марки розкажіть про роль якості, дизайну, упаковки товару та послуг з його підтримки в повідомленні покупцям про його цінності і виділення товару серед конкурентної продукції. Чи можете ви визначити значення товару за задумом, товару у реальному виконанні і товару з підкріпленням, у забезпеченні мощі й індивідуальності цієї торговельної марки?

**Завдання 2.**Розробіть номенклатуру товарів, що продаються в магазинах із такою вивіскою:
1) «Чай-кава»;
2) «Парижанка»;
3) «Чорний кіт»;
4) «Товари для краси і здоров’я»;
5) «П’ятачок».
Які асортиментні групи можуть бути запропоновані в кожному магазині? Якими характеристиками володіють запропоновані вами асортимент і номенклатура? Які
принципи були використані вами при формуванні асортименту?

**Завдання 3.** Розробка сервісних послуг
Розробіть комплекс сервісних послуг, пропонованих для підкріплення таких товарів:
1) обладнання для виготовлення деталей;
2) принтер;
3) комп’ютер;
4) двигун;
5) програмне забезпечення.
Яким потребам клієнтів відповідає та або інша запропонована вами сервісна послуга? Які форми виконання сервісу ви б рекомендували?