***Завдання до практичних занять 1***

***з навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика»***

***Тема 1: «Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства»***

1. Сформуйте список джерел, з яких може бути отримана інформація про розвиток харчової промисловості України. Охарактеризуйте тенденції розвитку харчової промисловості України за останні роки.

2. Знайдіть та наведіть посилання на інформаційні джерела, з яких може бути одержана інформація про діяльність підприємств (АТ «Житомирський маслозавод», корпорація Roshen, ТОВ «АТБ-Маркет»), їх конкурентів, постачальників, споживачів. Зробіть опис діяльності зазначених підприємств за визначеними критеріями: види та масштаби діяльності, основний асортимент продукції, конкуренти, постачальники, споживачі).

3. Підберіть для відповідної інформації її адекватне джерело.

Таблиця 1. Види і джерела інформації

|  |  |
| --- | --- |
| Види інформації | Джерела інформації |
| 1. Закони і нормативи, які визначають загальні умови господарської діяльності | А. Спеціалізовані видання з економіки, в яких публікується інформація про економічні проблеми розвитку народного господарства, регіонів і окремих галузей. Б. Закони та нормативні акти про оподаткування та збори в Україні. В. Звітність підприємств про податки і збори (податок на прибуток, податокна додану вартість, податок на землю, комунальний податок, відрахування в пенсійний фонд, відрахування у фонд соціального страхування, відрахування в фонд сприяння зайнятості населення та інші податки та збори).Г. Результати дослідження ринку. Д. Результати техніко-економічних обґрунтувань.Е. Збірники статистичних даних по державі, окремих регіонах, населених пунктах і галузях, які містять демографічну, економічну та соціальну інформацію. Є. Нормативні документи Національного банку України, котрі регулюють порядок розрахунків, умови одержання кредитів та вексельний обіг. Ж. Господарський кодекс УкраїниЗ. Бухгалтерські звіти (бухгалтерський баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів, звіт про рух капіталу).І. Прайс-листи в рекламних виданнях. К. Проектно-кошторисна документація на окремі будівлі і споруди. Л. Повідомлення про закриття та банкрутство підприємств, а також пророзгляд справ в арбітражному суді про банкрутство підприємств. М. Прогнози соціально-економічного розвитку держави, регіонів, населених пунктів, окремих галузей.Н. Звіти про результати науково-технічних, економічних та соціологічнихдосліджень, проведених у науково-дослідних організаціях, навчальних закладах та на підприємствахО. Спеціалізовані періодичні видання з оподаткування, обліку і звітності підприємств |
| 2. Нормативні документи та інші джерела інформації, необхідні для визначення вартості основних засобів |
| 3. Джерела інформації, необхідної для загальної характеристики галузі або напряму розвитку бізнесу |
| 4. Облік та звітність підприємств і організацій |
| 5. Звіти про результати науково-технічних, економічних та соціологічних досліджень |
| 6. Періодичні видання та спеціальна література |
| 7. Комерційна інформація |