

## **Лабораторна робота №1**

**Тема: Вступ. Поняття брендингу, корпоративної айдентики та фірмового стилю.**

**Мета: Ознайомитися з основними поняттями дизайну, фірмового стилю, корпоративної айдентики, брендингу.**

**Завдання 1:** Ознайомитися з теоретичним матеріалом лекції №1 на освітньому порталі та списком рекомендованої літератури.

**Завдання 2:** Пройти тестування №1 відповідно до теми лабораторної роботи.

**Завдання 3:** Використовуючи доступне програмне забезпечення оформити презентацію про історію створення та основну концепцію одного з відомих брендів (Дод 1).

- 1) Обрати програмне забезпечення для розробки презентації. Розробка презентація можлива за допомогою таких редакторів: Microsoft PowerPoint, Google презентації, або інших відомих вам редакторів.
- 2) Зміст презентації: -історія створення компанії; -неймінг; -презентація основних елементів корпоративного стилю.
- 3) Оформлення презентації має бути відповідно до фірмового стилю обраної компанії.

**Завдання 4:** Обрати тему для створення фінального проекту.

**Завдання 5:** Розробити технічне завдання на розробку брендбуку обраної компанії в довільному форматі.

**Для захисту лабораторної роботи представити:**

- презентацію у форматі .pdf;
- технічне завдання для розробки фінального проекту у форматі .pdf.

**Посилання на роботу надсилати на адресу [kik\\_rvv@ztu.edu.ua](mailto:kik_rvv@ztu.edu.ua). У листі повідомлення вказати назву дисципліни, групу, номер лабораторної роботи.**

**Дод 1**

**Перелік можливих тем для презентації (Дозволяється обирати не зі списку)**

1. *CocaCola*
2. *Pepsi*

3. *Adidas*
4. *Nike*
5. *Apple*
6. *Toyota* 7. *Ford*
8. *Prada*
9. *Zara*
10. *Christian Dior*

**Список рекомендованной литературы:**

1. <http://strategy.banda.agency/>
2. <https://bbdo.com/work>