Практична робота на тему:

ІМІДЖЕЛОГІЯ ЯК НАУКА ПРО УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ЛЮДИНИ.

 Очікувані результати навчання: закріпити і систематизувати теоретичні знання про сутність, зміст та коло дослідження іміджелогії та іміджу, закріпити розуміння термінів «імідж», думка, репутація, «авторитет» та «стереотип».

 Засоби / форми організації активізації освітньої діяльності студентів: дискусійне обговорення проблемних питань, активна бесіда.

 Питання, винесені на самостійне опрацювання: 1. Іміджелогія, сутність та коло дослідження

2. Імідж та його природа.

3. Різниця між термінами «імідж», «думка», «репутація», «авторитет», «стереотип».

 Завдання для письмового опрацювання:

1. Поняття про спілкування як основу життєдіяльності людей та їхньої взаємодії. 2. Взаємозв’язок іміджелогії з іншими дисциплінами.

3. Основні теоретичні підходи до визначення поняття “імідж”.

4. Теоретико-психологічний аналіз природи іміджу як соціальнопсихологічного явища.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ: Проаналізуйте наукову літературу щодо сутності феномену «імідж» та сформуйте таблицю:

Таблиця 1 Погляди науковців щодо розуміння сутності категорії «Імідж»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Автор, науковець | Наукова інтерпретація категорії «Імідж» |
| 1 | Бурстін Д. | Імідж – ілюзорна форма свідомості, заснована на псевдофактах, неадекватному, спрощеному зображенні реальності |
| 2. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |