**Тема 8. Організаційний розвиток**

**Обговорення теоретичних питань**

Концепція, умови, засоби досягнення та етапи організаційного розвитку. Сутність поняття організаційного розвитку.

Модель організаційного розвитку І. Адізеса.

Пріоритетні цілі організації, концепція управління життєвим циклом організації І. Адізеса (PAEI). Код І. Адізеса.

Модель організаційного розвитку Л. Грейнера.

Характеристика стадій і криз організаційного розвитку.

Модель розвитку організацій згідно з теорією фазових трансформацій бізнесу (ТФТБ). Фази розвитку систем управління організацією та кризові ситуації.

**Практичні завдання:**

На основі певної інформації про Фермерське господарство сформулюйте (розробіть, проведіть):

1. Місію.
2. Критичні фактори успіху.
3. Аналіз сильних, слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT-аналіз).
4. Стратегію.
5. Систему збалансованих показників.

Фермерське господарство швидко розширило свою земельну власність з 100 га у 2010 році до понад 10 000 га на даний момент. Із розширенням виробництва з’явилися певні проблеми в управлінні, які зараз оцінюються власниками.

Операційна частина бізнесу надзвичайно успішна, зокрема, завдяки вирощуванню двох культур на договірній основі: картоплю для виготовлення чіпсів для підприємства «Крафт», та пивоварного ячменю для підприємства

«Славутич». Обидва підприємства знають ринкову кон’юнктуру бізнесу і цінують інтегрований ланцюг постачання. Серед інших культур господарства: пшениця, рапс, горох та маїс, які виробляються та реалізуються не на договірній основі, а виробляються для конкретних споживачів. Бізнес значною мірою є ринково орієнтованим.

Господарство має велике зерносховище, володіє сучасною технікою та технологіями, має позитивну кредитну історію. Та керівний персонал окремих розкиданих структурних підрозділів не зовсім готовий до такого стрімкого зростання масштабів діяльності.

**Завдання для самостійної роботи:**

На основі дослідження стратегічної діяльності Вашого факультету: сформулюйте перелік проекцій та цілей Вашої спеціальності; намалюйте стратегічну карту Вашої спеціальності.