

# Поведінкові фактори в SEO

Пошукова оптимізація сайту та контенту

Дунєв Сергій Сергійович



## Поведінкові фактори

- ✓ **Поведінковий фактор** уже кілька років перебуває на лідируючих позиціях серед SEO трендів. Його вплив на ранжування ресурсу все більше зростає.
- ✓ **Поведінкові фактори** – це сукупність певних показників поведінки користувачів сайту, завдяки яким пошукові системи можуть обчислити якість самого ресурсу.

Серед них прийнято виділяти такі типи: внутрішні і зовнішні.

## Внутрішні поведінкові фактори

Перші означають дії відвідувачів на сайті. До них відносять:

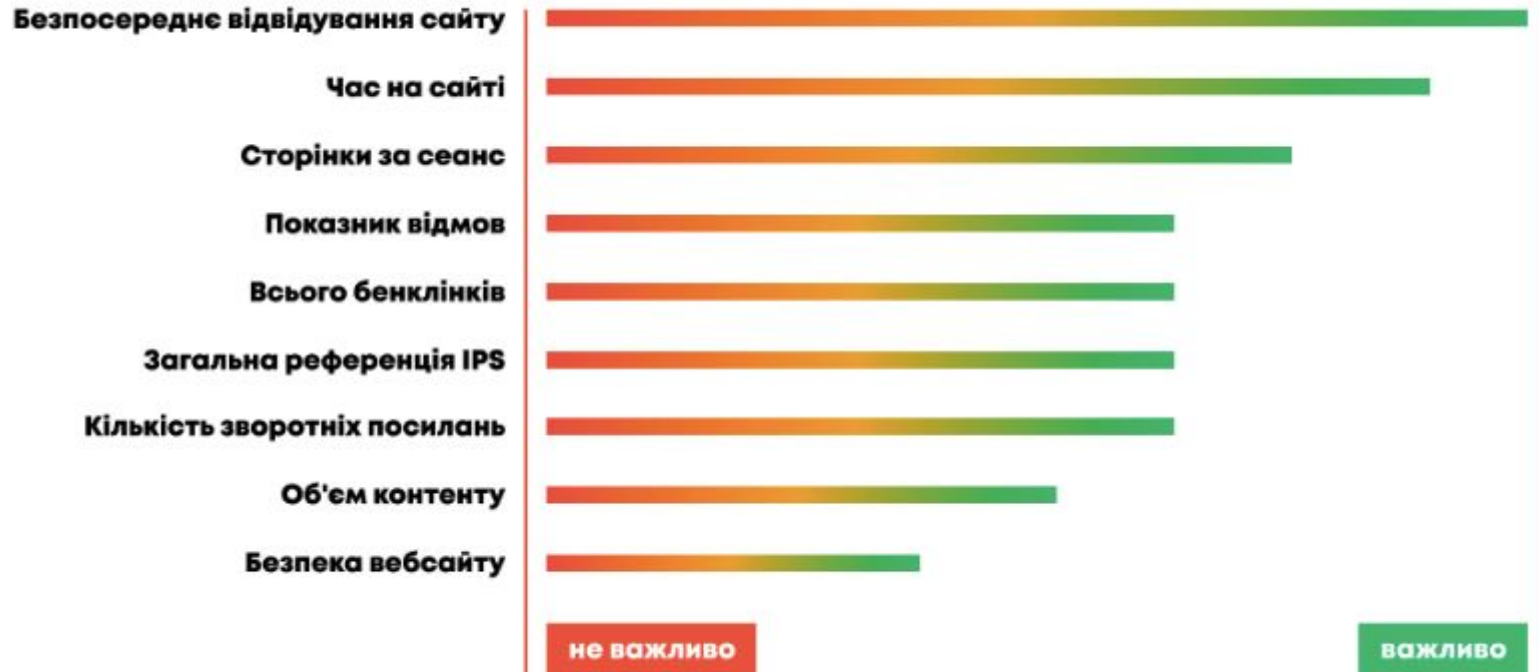
- ✓ **відвідуваність ресурсу** (як багато людей заходить на ресурс, кількість переглянутих сторінок );
- ✓ **час, проведений на сайті** (час перегляду ресурсу за один сеанс);  
показник відмов (скільки людей (у відсотках), які вийшли з сайту, не переходячи на інші сторінки);
- ✓ **глибина перегляду** (кількість переглянутих сторінок за одну сесію);
- ✓ **глибина скролла** (місце, на якому користувачі переважно залишають сторінку);
- ✓ **соціальна взаємодія** (якою кількістю сторінок поділилися в соцмережах).

## Зовнішні поведінкові фактори

Зовнішні поведінкові фактори SEO позначають дії користувачів в пошуковій видачі. Це:

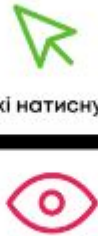
- ✓ **клікабельність** (число переходів на ресурс зі сторінки видачі);
- ✓ **задоволеність відповіддю** (знайшов відвідувач відповідь на своє питання або продовжив пошуки на інших сайтах).

# Важливість поведінкових факторів для Google



## CTR (CLICK-THROUGH RATE)

CTR - це відсоток людей, які бачили ваш сайт в результатах пошуку та перейшли на нього за посиланням.

$$\text{CTR} = \frac{\text{Кількість людей, які натиснули на оголошення}}{\text{Кількість людей, які побачили рекламу}} \times 100$$


## CTR (CLICK-THROUGH RATE)

Якщо органічних кліків багато — ваша пропозиція зацікавила користувачів. Аналізуючи **CTR**, можна оцінити ефективність SEO-зусиль та з'ясувати, який контент найбільше подобається вашим відвідувачам.

**CTR** — ключова метрика, яка допомагає краще розуміти свою аудиторію. Її аналіз показує, що привертає увагу ЦА, а що — ні. Якщо CTR невисокий, можливо, ви звертаєтеся до невірної аудиторії. Навіть якщо ваш сайт посідає топові позиції в результатах пошуку, це ще не означає, що він отримує багато відвідувачів. Основне — це те, наскільки часто люди переходять на ваш сайт та дійсно знаходять там потрібну інформацію.

Для Google важливо, як користувачі сприймають представлені результати. Тому, якщо пошукова система перевіряє, наскільки ваш сайт відповідає запиту користувача, вам важливо мати не тільки високий CTR, але і якісний контент.

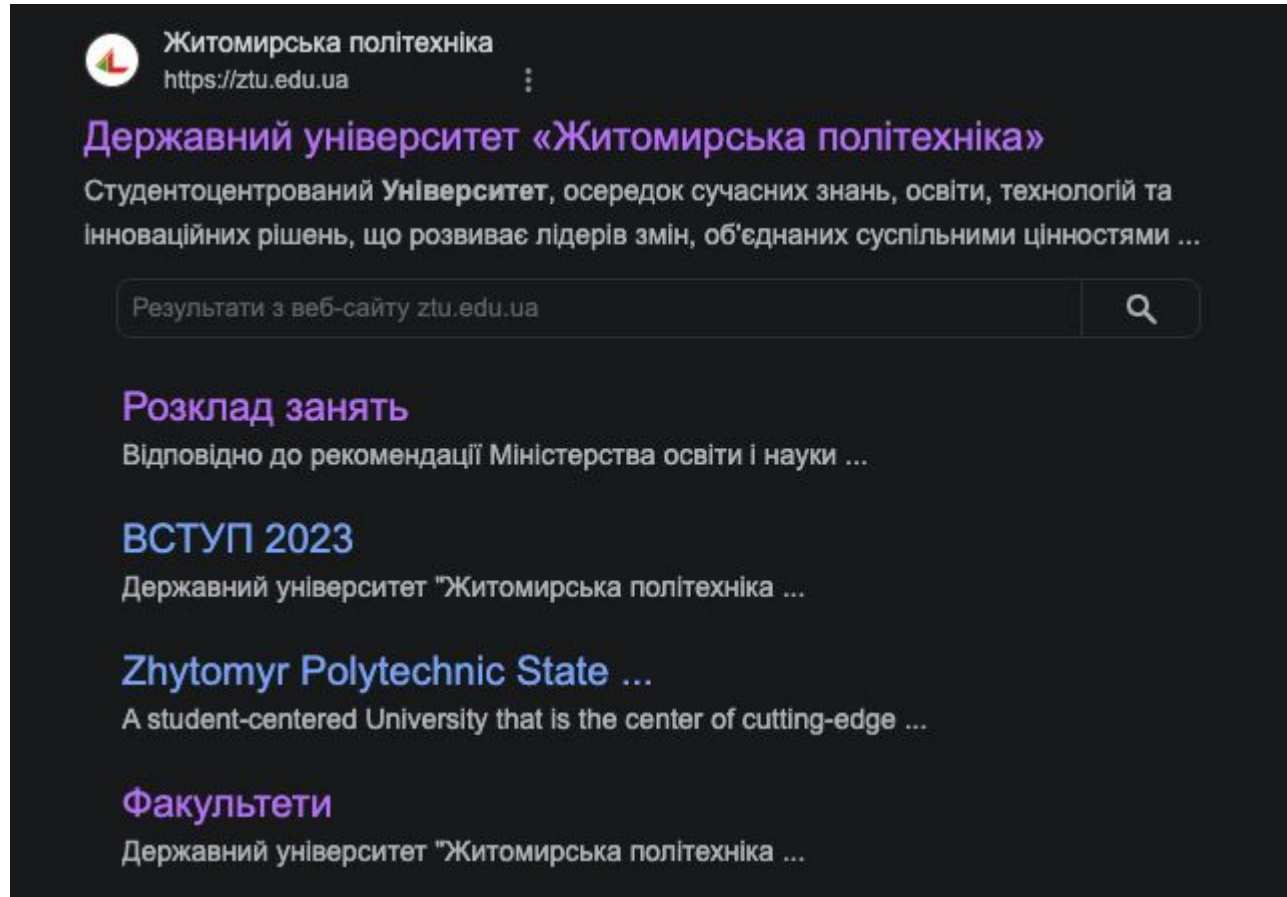
## Оформлення сніпету

Які складові сніпета здійснюють вплив на поведінкові фактори і клікабельність:

- ✓ **Заголовки:** автоматично завантажуються з Title, що прописаний на сторінці сайту.
- ✓ **Опис:** Цей елемент береться з тексту на сторінці, де міститься ключовий запит або з Description.
- ✓ **Фавікон:** невелике зображення сайту, яке відображається поруч із заголовком сайту у видачі.
- ✓ **Швидкі посилання.** У сніпеті можуть відображатися посилання на найпопулярніші сторінки інтернет-ресурсу, які мають найбільшу вагу.
- ✓ **Телефон, адреса, час роботи.**



# Оформлення сніпету



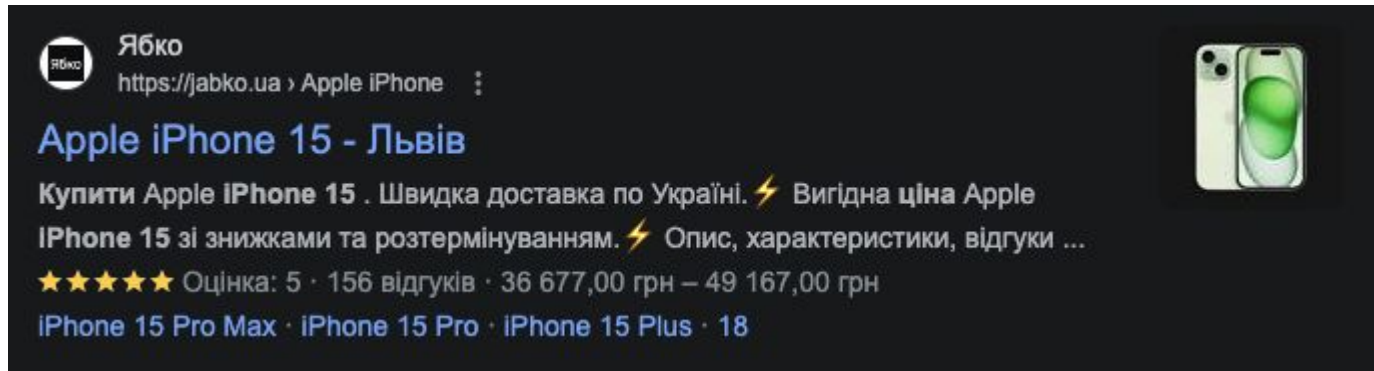
The image shows a search engine snippet for the website of Zhytomyr Polytechnic State University. At the top left is the university's logo, a stylized 'L' with red, green, and blue colors. To its right is the text 'Житомирська політехніка' and the URL 'https://ztu.edu.ua'. Below this is the main title 'Державний університет «Житомирська політехніка»' in purple. The description follows: 'Студентоцентриований Університет, осередок сучасних знань, освіти, технологій та інноваційних рішень, що розвиває лідерів змін, об'єднаних суспільними цінностями ...'. A search bar contains the text 'Результати з веб-сайту ztu.edu.ua' and a magnifying glass icon. Below the search bar are four search results, each with a title and a short description:

- Розклад занять**  
Відповідно до рекомендації Міністерства освіти і науки ...
- ВСТУП 2023**  
Державний університет "Житомирська політехніка ...
- Zhytomyr Polytechnic State ...**  
A student-centered University that is the center of cutting-edge ...
- Факультети**  
Державний університет "Житомирська політехніка ...

## Оформлення сніпету

### Сніпети для інтернет магазинів:

- ✓ Ціна товару або послуги.
- ✓ Наявність.
- ✓ Відомості про доставку.




Ябло  
<https://jabko.ua> › Apple iPhone

**Apple iPhone 15 - Львів**

Купити Apple iPhone 15 . Швидка доставка по Україні. ⚡ Вигідна ціна Apple iPhone 15 зі знижками та розтермінуванням. ⚡ Опис, характеристики, відгуки ...

★★★★★ Оцінка: 5 · 156 відгуків · 36 677,00 грн – 49 167,00 грн

[iPhone 15 Pro Max](#) · [iPhone 15 Pro](#) · [iPhone 15 Plus](#) · [18](#)



## Показник конверсії

- ✓ **Конверсія** — це відсоткове співвідношення відвідувачів сайту з тими, хто здійснив цільову дію: оформив заявку, зробив замовлення, підписався на розсилку, залишив контакти для зворотного зв'язку тощо.

$$CR = \frac{\text{Кількість відвідувачів, що виконали певну дію}}{\text{Загальна кількість відвідувачів}} \times 100$$


## Показник конверсії

- ✓ Середній коефіцієнт конверсії SEO становить **2,4%**, хоча й відрізняється у різних нішах. Це означає, що якщо 100 людей переходять на певну сторінку вашого вебсайту з органічного пошуку, 2 або 3 з них виконають конверсійну дію, таку як заповнення форми, завантаження технічної документації або реєстрація в списку електронної пошти.

## USER PATH: ШЛЯХ КОРИСТУВАЧА НА САЙТІ

**Це те, як користувачі дізнаються про ваш сайт і який маршрут вони обирають, щоб дістатися до потрібної інформації.**

70% покупців в інтернеті не завершують свої покупки, залишаючи кошик. Чому так багато? Відповідь може бути в шляху, яким вони йдуть. Розуміння цього маршруту — ключ до підвищення ефективності вашого сайту. Щоб зрозуміти, чому вони поводять себе так, потрібно дослідити їхню поведінку. Карта подорожі клієнта (CJM) є ідеальним інструментом для цього. Вона допоможе вам:

- ✓ Визначити, звідки користувачі прийшли на ваш сайт.
- ✓ З'ясувати, які сторінки вони переглядали і як довго там перебували.
- ✓ Виявити, де потенційні покупці відчувають труднощі. Можливо на сайті недостатньо інформації, або форма замовлення надто заплутана.
- ✓ Зрозуміти, які етапи найчастіше ведуть до успішної покупки.

# USER PATH: ШЛЯХ КОРИСТУВАЧА НА САЙТІ

## КАРТА ПОДОРОЖІ КЛІЄНТА АМАЗОН



## СТОРІНКИ ВХОДУ І ВИХОДУ

Які саме сторінки найчастіше стають першим кроком на ваш сайт, а з яких користувачі найчастіше виходять.

Це може бути ключем до розуміння, які сторінки працюють ефективно, а які потребують оптимізації. Показник «Входи» демонструє, скільки разів перша подія в сеансі відбулася на певній сторінці або екрані.

Коефіцієнт виходу вимірює відсоток відвідувачів, які були останніми в сеансі. Він показує, як часто користувачі залишають сайт після перегляду будь-якої кількості сторінок.

## СТОРІНКИ ВХОДУ І ВИХОДУ

Top Exit Pages <span>(i)</span>			
Page Titles	Exits	Page Views	% of Exits
1. How to Add Google Analytics to WordPress Without a Plugin	237802	264714	89.83%
2. MonsterInsights - The Best Google Analytics Plugin for WordPress	201762	243417	82.89%
3. MonsterInsights Pricing - Google Analytics for WordPress Plugin	192846	215834	89.35%
4. Upgrade to a Complete MonsterInsights Experience	156396	180794	86.51%
5. Find Out if You Already Have a Google Analytics Account - MonsterInsights	131402	163004	80.61%
6. How to Login to Google Analytics (Step by Step)	82892	96389	86%
7. How to Create a Goal in Google Analytics to Track Conversions	67704	72216	93.75%

Звіт показника виходів на сайті [monsterinsights](https://monsterinsights.com)



## ПОКАЗНИК ВІДМОВИ

Дуже легко сплутати показник відмов із показником виходу. А визначення від Google ускладнюють ситуацію, оскільки обидва вимірюють те саме — відсоток людей, які залишають сторінку після перегляду. Однак між ними є одна велика різниця.

**Показник відмов вимірює відсоток відвідувачів, які не взаємодіють із вашою вебсторінкою (наприклад, не залишають коментарі чи переходять на іншу сторінку) і залишають ваш сайт. У результаті в Google Analytics 4 реєструється лише один сеанс.**

Відсоток відмов є одним з найбільш критичних поведінкових показників. Однак слід відрізнити різні типи відмов: поверхнева відмова, коли відвідувач короткий час перебуває на сторінці та залишає її без додаткових дій, і глибока — коли користувач повертається до результатів пошукової видачі після відвідування сайту. Саме друга категорія є особливо значущою для пошукових систем під час оцінки якості контенту та взаємодії з користувачем. Google негативно сприймає таку поведінку, бо користувач, ймовірно, не знайшов відповіді на своє питання на сайті та повернувся до пошуку.

## ЕКСПЕРИМЕНТ RAND FISHKIN

- ✓ У 2015 році відомий експерт з SEO Rand Fishkin провів експеримент, щоб дослідити, як поведінкові фактори впливають на ранжування в Google.

Він підійшов до цього завдання досить креативно. Замість традиційних методів він звернувся до своєї аудиторії у X, тоді ще — Twitter. Ідея була простою: попросити фоловерів задавати один конкретний запит в Google, клацнути на перший результат, але одразу ж повернутися до списку результатів і клацнути на четвертий.

***Результати були дивовижними: лише за 70 хвилин четвертий результат піднявся на перше місце! Основний фактор, який спричинив такий стрибок, було визначено як показник відмов або Bounce Rate.***

# ЭКСПЕРИМЕНТ RAND FISHKIN

best grilled steak

Web Videos Shopping Images News More Search tools

About 40,900,000 results (0.41 seconds)

**Perfectly Grilled Steak Recipe : Bobby Flay : Food Network**  
www.foodnetwork.com/.../perfectly-grilled-st... Food Network  
★★★★★ Rating: 4.5 - 46 reviews - 30 min  
mix up Bobby's Mesa Grill steak rub, that is the best with caramelized onions and mushrooms, G P. 2014-03-29T20:44:12Z item not reviewed by moderator and ...

**Grill the Best Steak of Your Life in 6 Steps | The Kitchn**  
www.thekitchn.com/6-steps-for-grilling... Apartment Therapy's The Kitchn  
Jun 14, 2012 - No one wants to mess up steak on the grill. For one thing, a leathery over-cooked steak makes for an extremely sad eating experience.

**Worlds Best Grilled Steak Recipe - Food.com**  
www.food.com/.../worlds-best-grilled-steak-1139... Food.com  
★★★★★ Rating: 5 - 77 reviews - 5 min - 41.9 cal  
Tender juicy steaks on the grill are one of lifes pleasures. This is the best marinade we have ever come across. It is the perfect blend of flavors and it leaves the ...

**The Food Lab's Definitive Guide to Grilled Steak | Serious Eats**  
www.serious-eats.com/.../food-lab-how-to-grill-steak-cuts-of-... Serious Eats  
May 22, 2015 - Want to know how to grill a steak? Here's my ... n\nHere's my complete guide to buying, storing, cooking, and eating the very best grilled steak.

**STEP 1: Google this query**

**STEP 2: Click on this result and click "back" as soon as it loads**

**STEP 3: Click on this result and stick around for a bit (don't go back to the SERPs)**

## Висновки

- ✓ Оцінка поведінки користувача — другий за важливістю крок в оптимізації сайту, після опрацювання фундаменту та залучення перших відвідувачів. Для кожної ніші показники норми коефіцієнтів можуть відрізнятися, проте надважливим є зробити так, щоб користувачеві було комфортно на сайті. Інакше сайт довго не протримається на високих позиціях й не закрийє ваші головні бізнес-задачі.

Що більше відвідувачів активно взаємодіють з вашим сайтом — читають статті, залишають відгуки, діляться матеріалами в соціальних мережах — то більше сигналів отримує Google про високу якість та користь вашого контенту. І як наслідок, пошукова система вважає такий сайт надійним джерелом інформації та підвищує його позиції у результатах пошуку. Сучасне SEO вимагає не просто створення контенту, а його оптимізацію з урахуванням потреб користувачів.