ТЕМА 5-6. МАСОВІ ПСИХІЧНІ ПРОЯВИ

1. Масові психічні прояви.
2. Види та прояви натовпу.
3. Психологія організованої публіки.
4. Психологія неорганізованої публіки.
5. Умови та етапи розвитку паніки.
6. Специфічні особливості паніки.
7. Сутність, види та розвиток масової агресії.

1. Масові психічні прояви

Одним з аспектів соціальної психології, який привертає до себе багато уваги, стала проблема вивчення проявів психічної діяльності в умовах груп і колективів. Загалом ми звикли до думки, що свідомість у всіх своїх якостях та особливостях безумовно індивідуальна. Звісно, це відповідає дійсності, але можливе також і інше.

Одночасний прояв однієї із сторін свідомості великої кількості людей називають масовими психічними явищами. До них відносять громадську думку, колективне переживання, змагання, наслідування та різноманітні групові заходи.

Масові психічні явища, проходячи через найближче соціальне середовище людини – колектив, групу, починають активно впливати на особистість, її спілкування та стосунки.

Багато хто з політиків приділяв особливу увагу вивченню психології мас. Підвищеним інтересом до цієї галузі знань був відомий Гітлер. Він цікавився науковими працями відомих психологів і практичним досвідом їхньої роботи стосовно цих питань, навіть створив декілька науково-дослідних інститутів, що вивчали методи впливу на людську психіку для створення стратегій і тактик підкорення світу.

2. Види та прояви натовпу

Натовп – відносно короткочасне, контактне, численнескупчення людей, які перебувають у стані підвищеного емоційного збудження і об’єднані безпосередньою просторовою близькістю та загальним об’єктом уваги. Дослідники цього феномену (Г. Лебон, Г.Тард, З.Фрейд та ін.) вважали його ірраціональною, сліпою, руйнівною силою, якою владарюють неусвідомлені імпульси, зараження, наслідування та навіювання.

За ступенем активності натовп поділяють на пасивний, активний, агресивний.

Пасивний натовп. Характерною його ознакою є відсутність (прихованість) емоційного збудження. За таких умов люди слабко пов’язані між собою інформацією, а отже, не можуть спільно діяти. Вони спокійно очікують на щось або хаотично і відносно незалежно один від одного пересуваються (натовп людей на вокзалі).

Активний натовп перебуває у стані емоційного збудження, що породжує психологічну готовність людей діяти спільно.

У них формуються подібні соціальні установки на певні форми поведінки. В активному натовпі міцнішають зв’язки між людьми, стає інтенсивнішим обмін інформацією та ін. У стані внутрішньої активності натовп психологічно готовий до спільної дії, але ще не діє; той, що реально діє, виявляє активність внутрішньо і зовнішньо.

Агресивний натовп відрізняється високим рівнем емоційного збудження, внутрішньої і зовнішньої активності. З часом уцьому натовпі з’являється новий стан, пов’язаний із накопиченням психічного напруження людей, відчуттями відчаю, гніву тощо. Головною особливістю агресивного натовпу є деструктивна, руйнівна поведінка щодо предметів і людей (наприклад, спортивні вболівальники-фанати).

За характером поведінки виокремлюють випадковий, активний, конвенційний, експресивний різновиди натовпу.

Випадковий натовп. Його виникнення пов’язане з інтересом до певної події (наприклад, якась пригода, катастрофа, дорожня аварія). Цей тип натовпу на перший погляд виглядає як найбільш безпечний, але насправді це не зовсім так. Інколи наслідки перебування в ньому можуть стати фатальними.

Активний натовп може бути агресивним, панічним, корисливим, несамовитим. Його дії часто спричинені ненавистю до когось, необхідністю рятуватися від небезпеки, прагненням оволодіти якимись цінностями або станом екстазу (під час релігійних ритуалів, концертів, карнавалів).

Конвенційний натовп (обумовлений). Основою його формування поведінки є визнання реальних чи уявних правил і норм. Дії такого натовпу легше прогнозувати, коригувати.

Експресивний натовп (або «танцюючий»). У такому натовпі людей об’єднують спільні почуття (карнавал, дискотека, радість, протест, горе та ін.). Головна небезпека настає тоді, коли його учасники починають спільні ритмічні рухи. У таких ситуаціях зростає вірогідність мішанини, спричинити яку може «циркулярна реакція» внаслідок втрати координації однією людиною.

Прояви індивіда в натовпі. Людину в натовпі характеризують такі риси:

Анонімність. Учасник натовпу є ніби безіменним, і, загубившись у «безликій масі», діючи «як всі», людина припиняє відповідати за власні вчинки.

Інстинктивність. У натовпі індивід віддає себе під владу таким інстинктам, яким ніколи, будучи в інших ситуаціях, не дає волі. У нього знижується здатність до раціонального перероблення інформації, яку сприймає.

Неусвідомленість. У натовпі зникає, розчиняється свідома особистість.

Стан єдності (асоціації). У натовпі індивід відчуває силу людської асоціації, яка впливає на нього своєю присутністю. Вплив цієї сили виражається або в підтримці і посиленні, або у стримуванні і придушенні індивідуальної поведінки людини.

Стан гіпнотичного трансу. Індивід, який провів певний час серед активного натовпу, впадає у такий стан, який нагадує стан загіпнотизованого суб’єкта. Він уже не усвідомлює своїх вчинків. У нього, як у загіпнотизованого, одні здібності зникають, інші ж доходять до крайнього ступеня напруги.

Відчуття непереможної сили. Індивід у натовпі здобуваєвідчуття нездоланної сили, завдяки одній лише кількості. Заражуваність. У натовпі будь-яка дія заражувальна до такого ступеня, що індивід дуже легко приносить у жертву свої особисті інтереси інтересу натовпу. Аморфність. У натовпі повністю стираються індивідуальні риси людей, зникає їхня оригінальність і особистісна неповторність. Втрачається психічна надбудова кожної особистості і розкривається та виходить на поверхню аморфна однорідність.

Безвідповідальність. У натовпі в людиниповністю втрачається почуття відповідальності, яке практичнозавжди є стримувальним началом для індивіда.

Соціальна деградація. Стаючи частинкою натовпу, людина ніби опускається накілька сходинок нижче у своєму розвитку. В ізольованому положенні – у звичайному житті вона, ймовірніше, була культурною людиною, у натовпі ж – це варвар, тобто істота інстинктивна.

Людина в натовпі переживає зниження інтелектуальної діяльності. Для людини натовпу також характерна підвищена емоційність сприйняття всього, що вона бачить і чує навколо себе, і тому занадто підкоряється впливу вікової спадковості, щоб не бути насправді надзвичайно консервативної. Наданий сам собі, натовп незабаром стомлюється своїм власним безладдям й інстинктивно прагне до рабства.

**3. Психологія організованої публіки**

**Зібрана (організована) публіка** – це скупчення певної кількості людей, які чекають певних переживань або цікавляться одним і тим самим предметом. Зібрана публіка характеризується такими рисами:

− загальна зацікавленість одним і тим самим предметом чи подією;

− готовність схоже реагувати;

− подібність установок і орієнтацій; − готовність до дій.

Механізм психологічного об’єднання відбувається так: перебування в одному приміщенні. На всіх діють одні й ті самі стимули. Утворюються загальні реакції та переживання. Така публіка усвідомлює свої настрої, у ній можуть виникати такі самі явища, як у натовпі, а саме: загальне емоційне напруження, втрата рефлексивності, відчуття єдності та солідарності. Зібрання людей у публіці набуває певних рис, властивихнатовпу, зокрема свідома особистість зникає.

Особливе значення зібраної публіки виявляється в періоди соціальних хвилювань, розвитку революційних настроїв, війн,страйків. Будь-яке зібрання може перетворитися на агресивний натовп, а тоді – повстанський. У разі, коли його опановують організовані групи чи окремі вожді, то останні можуть спрямувати дії натовпу в бажаному для них напрямку.

**4. Психологія неорганізованої публіки**

**Незібрана (неорганізована) публіка** – це велика кількість людей, мислення та інтереси яких орієнтуються ідентичними стимулами в одному напрямку. Тому і поведінка в них подібна. Ця подібність виявляється як на побутовому, так і більш важливому соціальному напрямку, а саме в ідеології та політиці. Незібрана публіка – це читачі одних і тих самих газет, слухачі одних радіопередач, глядачі одних телепрограм. Сьогодні можна зазначити про незібрану публіку користувачів інтернету.

Незібрана публіка має такі особливості: − зовні не виявляються феномени, характерні для натовпу чи зібраної публіки;

− не виявляється емоційне зараження;

− повністю не зникає рефлексивність;

− не розвивається деіндивідуалізація.

Будь-які види незібраної публіки є підґрунтям для формування подібних поглядів, готовності некритичного сприймання інформації. Усе це становить базу для створення певних думок щодо деяких питань і готовність схоже реагувати на ідентичні стимули. Отже, незібрана публіка є базою для виникненнядумок і настроїв – макроформ масової свідомості і відповідної поведінки.

Особливим прикладом незібраної публіки є дії виборчих компаній і масова електоральна поведінка. Механізмом електоральної поведінки залишається стихійність. Електорат поділяється на дві частини. Перша, менша частина, – це організованийелекторат, діє на підґрунті індивідуальної чи групової свідомостіі підпорядковується управлінським структурам. Друга, більша, є неорганізованим електоратом.

Механізмом поведінки незібраної публіки є масові настрої, що виникають на підґрунті віри в підвищені обіцянки. На цьому грали і грають основні політичні гравці – політичні партії, рухи, блоки, окремі кандидати. Виборці вимагають неможливого і тому їм обіцяють те, що вимагають, звідси перманентні реформи без найменшого уявлення про наслідки. Будь-яка партія (чи інша соціальна сила), що бажає влади, знає, що досягти її можна тільки перевищенням обіцянок суперників. Отже, інструментом масової демократії, на думку Г. Лебона, є вплив на масові настрої з метою спонукання певної поведінки мас. У рішеннях більшості виборців переважає стихійний вибір, що ґрунтується на емоційному ставленні.

5. Умови та етапи розвитку паніки

Однією з форм поведінки натовпу є паніка. Слово «паніка» походить від імені грецького бога Пана, покровителя пастухів і зграй. Своїм гнівом він викликав паніку (від грец. panikon – несвідомий жах) у стада. Тварини кидались у прірву без видимої причини. Жах, що виникає ненароком, розповсюджується з величезною швидкістю і призводить до загибелі всіх тварин. Панічна поведінка властива людям у натовпі. Панікою називаєтьсяемоційний стан, що виникає як наслідок недостачі чи надлишку інформації в умовах реальної чи уявної загрозливої ситуації. Для виникнення паніки необхідні такі умови:

− ситуативні умови. Ймовірність масових панічних настроїв зростає в періоди загострення суспільних ситуацій. Колилюди чекають певних подій, вони краще сприймають будь-яку загрозливу інформацію;

− фізіологічні умови. Змореність, голод, алкогольне та наркотичне сп’яніння, недосипання виснажують людей фізіологічно і психічно. Унаслідок цього зменшується спроможністьраціонально сприймати і оцінювати ситуацію, люди стають більш емоційно сприйнятливими. Усе це разом сприяє виникненню масової паніки;

− психологічні умови. Це раптові загрозливі події, сильне хвилювання, здивування, переляк;

− ідеоголічні та політичні умови. Сюди належать нечітке усвідомлення людьми цілей, недостатньо організоване управління і недостатня згуртованість групи. У недостатньо слабо  
згуртованих груп за умови екстремальної ситуації швидко руйнуються загальні цінності і норми в ім’я індивідуального порятунку. За умов високої згуртованості, спеціальної підготовки, тренувань і загальних цінностей військові підрозділи під часбойових дій демонструють високий рівень стійкості до паніки.

6. Специфічні особливості паніки

У разі паніки потрібно врахувати її специфічні особливості. Перша. Хто є зразком для наслідування натовпу. Післяпояви стимулу є декілька секунд, коли натовп готується до дій. Тут натовпу можна і потрібно «підсунути» бажаний приклад для наслідування. Хтось може крикнути: «Лягай», «По місцях». Той,хто виконає команду, стає зразком для наслідування. Жорстке управління людьми в панічні моменти є способом ефективногозупинення паніки.

Друга. Особлива роль у масовій поведінці належитьритму. Якщо його немає, то потрібно ввести ззовні. На велодромі в Парижі закінчився мітинг. Люди пішли до виходу. Почаласятиснява, що могла б перерости в паніку. Група друзів-психологів швидко оцінила ситуацію і почала ритмічно кричати: «Не-штовхай». Цей крик підхопили інші. Паніка зникла.

Ритмічна хорова музика і співи мають величезне значення для регуляції масової стихійної поведінки. Невипадково суботники супроводжуються маршовою музикою. Таку роль маєхоровий спів у військових на марші. Революційні та патріотичніпісні мають подібну ритміку, вони стали засобом протистояння страху та паніці в гострих ситуаціях.

Відомі і протилежні засоби. Якщо є бажання зірвати мітинг політичних противників, то потрібно підігнати до місця мітингу радіофікований автобус і почати транслювати реквієм. Це викличе негативні емоції і панічні настрої.

Ще більш небезпечною є масова або стихійна агресія. Стихійною агресією називають масові ворожі дії, спрямовані на спричинення страждань, завдання фізичної або психічної шкоди.

Дуже часто вона передбачає знищення інших людей або спільностей. Зовнішня агресія стихійна, але за нею стоїть внутрішняагресивність. Вона обумовлена емоційним станом у відповідь напереживання непереборності якихось бар’єрів. Стихійна агресія завжди супроводжується додатковими сильними емоціями негативного гніву, ворожості, ненависті. Потрібно пам’ятати, що війниведуть організовані маси, а повстання та революції здійснюють агресивні натовпи. У цьому плані агресію розглядають як масову агресивну поведінку натовпу.

Дослідники виділяють умови виникнення та умови розвитку агресії. До умов виникнення відносять:

− фізіологічні – алкоголь, наркотики;

− психологічні – відчуття фрустрації як неможливості досягнення мети;

− ситуативні – наявність лідерів і засобів прояву агресії (камінь на дорозі);

− провокаційні дії властей або окремих їхніх представників.

Умови розвитку агресії:

− конкретний привід, що підкреслює психологічну безнадійність ситуації;

− люди, які підтримують це уявлення і готові спрямувати натовп проти винних осіб;

− конкретний об’єкт агресії – представник влади чи певний інститут влади.

Виділяють декілька варіантів масової агресивної поведінки натовпу: експресивна, імпульсивна, афективна, ворожа, інструментальна.

Експресивна агресія – це агресивна поведінка що лякає,метою якої є демонстрація агресивних намірів. Це необов’язково руйнівні дії. Класичним прикладом експресивної агресії є ритуальні танці, військові паради, масові процесії.

Імпульсивна агресія провокується певними діями, і швидко натовп починає діяти. Така агресія має флуктуаційний (хвильовий) характер, виявляється у вигляді припливів чи відтоків агресивної поведінки.

Афективна агресія. Вона позбавлена активного компонента, дуже вражаюча, але безглузда агресія. Афективна агресія натовпу часто призводить до загибелі самого натовпу. Це такий стан натовпу, що вимагає жертв і руйнувань.Ворожа агресія передбачає завдання шкоди.

Інструментальна агресія – мета дії суб’єкта нейтральна, агресія є засобом її досягнення. Дві останні форми агресії є організованими, але маскуються під стихійну поведінку натовпу.

Механізми впливу на агресивний натовп підпорядковується загальним законам. Позбавлення натовпу анонімності за допомогою ЗМІ шкодить зростанню його агресивності і сприяє його організованості. Велика роль лідерів у натовпі як ініціаторів повстання. Вплив лідерів зменшується в міру збільшення натовпу. Лідери мають великий вплив лише до того часу, поки навколо них не утворюється натовп. Далі він діє за законами власної стихійної поведінки.

1. Сутність, види та розвиток масової агресії

За весь період розвитку людства і сьогодні неодноразово виникали проблемні ситуації, що вирішувалися за участю активних (агресивних, бунтівних) мас.

Агресія – це емоційна реакція на неможливість подолатиякісь бар’єри, досягти певних цілей, що виражається в руйнівних діях із метою заподіяти матеріальну, фізичну, психологічну шкоду, або навіть знищити інших людей.

Найефективніший механізм впливу на активний натовп – позбавлення його учасників анонімності: фіксування облич людей за допомогою теле- і відеозйомок, активне демонструванняїх у репортажах із місця подій, а також на великих екранах, установлених поблизу місця розташування натовпу; або позначення учасників натовпу за допомогою фарби, яку не можна змити. Ці та подібні заходи помітно знижують активність та агресивність натовпу.