

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

31 серпня 2023 р.,

протокол № 06

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МОНІТОРИНГ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»
факультету бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
«28» серпня 2023 р.,
протокол №07

Т.в.о. завідувача кафедри
Галина ТАРАСЮК

Гарант освітньо-професійної
програми
Оксана ОЛІЙНИК

Розробник: к.е.н., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної
справи, Віталіна КАЛЕНСЬКА

Житомир
2023-2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань: <u>24</u> «Сфера обслуговування»	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>242</u> «Туризм і рекреація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Загальна кількість годин - 90		Семестр	
		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 3 самостійної роботи – 2	Освітній ступінь «магістр»	Лекції	
		16 год.	4 год.
		Практичні	
		32 год.	6 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
42 год.	80 год.		
		Вид контролю: екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53% аудиторних занять, 47% самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 11% аудиторних занять, 89% самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13/2

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Моніторинг міжнародних туристичних ринків» використовує сучасні методики для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку туристичних послуг.

Мета: - аналізувати різні аспекти туризму: мотивація туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни, стратегію діяльності і розвитку туристичної індустрії; професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку;

-виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг;

-виділити головні умови, що визначають ринкову ситуацію у туризмі;

-навчитися вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів;

-сформулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг.

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: основні аспекти міжнародного туризму як суспільного явища і складників туристичної системи; загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів

вміти: аналізувати різні аспекти туризму: мотивація туристичних поїздок, формування туристичного продукту і його ціни, стратегію діяльності і розвитку туристичної індустрії; професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку; виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку туристичних послуг.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм»:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК 6. Здатність розробляти проекти та управляти ними

ЗК 7. Здатність до управління інформацією

ЗК 8. Здатність, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

СК2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у професійній діяльності

СК5. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному, регіональному, національному й міжнародному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 3

СК 8. Здатність до розуміння механізмів взаємодії суб'єктів міжнародного та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації

СК 9. Здатність управляти ризиками в міжнародному туризмі

СК11. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу й оцінки реалізації стратегічних рішень.

РН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування міжнародного туристичного ринку

РН5. Уміти оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.

РН6. Уміти здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації

РН7. Уміти розробляти та реалізовувати проекти в сфері міжнародного туризму

РН12. Демонструвати обізнаність в інвестиційній, фінансовій, соціальній сферах діяльності та в питаннях інтелектуальної власності

РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах

РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики

РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МОНІТОРИНГУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ

Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг. Суть і поняття моніторингу. Сутність функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг. Фактори, що впливають на коливання економічних показників. Система показників моніторингу світового ринку туристичних послуг.

Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Умови та можливості виходу на туристичний ринок. Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення і функціонування, класифікація основних видів

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 4

туристичного ринку, аспекти його державного регулювання.

Тема 3. Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньо-торгівельних цін на туристичні послуги на міжнародному ринку. Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної готельної індустрії. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.

МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МОНІТОРИНГУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ

Тема 4. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків. Сутність кон'юктуроформувального чинника на світовому ринку туристичних послуг. Класифікація кон'юктуроформувальних чинників. Зв'язок з економічним циклом. Економічний цикл та його основні фази. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження. Особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг на різних фазах циклу. Сфера формування кон'юктуроформувальних чинників. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз.

Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку туристичних послуг. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юнктурного дослідження і прогнозування.

Тема 6. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків. Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації. Внутрішня і зовнішня інформація. Кількісна і якісна інформація. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері ринку туристичних послуг. Українські джерела інформації в туристичній сфері.

Тема 7. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг. Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанних послуг. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг у межах маркетингу. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів. Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку.

Тема 8. Кон'юнктурний прогноз світового ринку готельних і ресторанних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13/5

послуг. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МОНІТОРИНГУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ								
Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг.	10	2	5	4	10	-	2	10
Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.	20	2	4	10	10	2	-	16
Тема 3. Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньоторгівельних цін на туристичні послуги на міжнародному ринку.	10	4	5	10	22	-	2	10
Разом змістовий модуль 1	40	8	14	24	42	2	4	36
МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МОНІТОРИНГУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ								
Тема 4. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків.	10	2	4	5	10	1	-	10
Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку туристичних послуг.	10	2	4	5	10	-	-	10
Тема 6. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків.	10	1	2	5	10	1	1	10
Тема 7. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.	10	2	4	5	10	-	1	10
Тема 8. Кон'юнктурний прогноз світового ринку готельних і ресторанних послуг.	10	1	4	4	8	-	-	4
Разом змістовий модуль 2	50	8	18	24	48	2	2	44
ВСЬОГО	90	16	32	42	90	4	6	80

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 6

5. Теми практичних (лабораторних) занять

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг.	4	2
2	Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.	4	-
3	Тема 3. Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньо-торгівельних цін на туристичні послуги на міжнародному ринку.	4	2
4	Тема 4. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків.	4	-
5	Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку туристичних послуг.	4	-
6	Тема 6. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків.	4	-
7	Тема 7. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.	4	2
8	Тема 8. Кон'юнктурний прогноз світового ринку готельних і ресторанних послуг.	4	-
	Разом	32	6

6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу навчальної дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять, поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед екзаменом;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання:

Тема 1. Основні положення проведення моніторингу світового ринку туристичних послуг.

1. Суть і поняття моніторингу.
2. Сутність функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг.
3. Фактори, що впливають на коливання економічних показників.
4. Система показників моніторингу світового ринку туристичних послуг.

Тема 2. Світовий ринок туристичних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.

1. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 7

2. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг.

3. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Умови та можливості виходу на туристичний ринок.

4. Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення і функціонування, класифікація основних видів туристичного ринку, аспекти його державного регулювання.

Тема 3. Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньо-торгівельних цін на туристичні послуги на міжнародному ринку.

1. Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної готельної індустрії.

2. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг.

3. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз.

4. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.

Тема 4. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури міжнародних туристичних ринків.

1. Сутність кон'юктуроформувального чинника на світовому ринку туристичних послуг.

2. Класифікація кон'юктуроформувальних чинників.

3. Зв'язок з економічним циклом. Економічний цикл та його основні фази. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження. Особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг на різних фазах циклу.

4. Сфера формування кон'юктуроформувальних чинників. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз.

Тема 5. Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку туристичних послуг.

1. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг.

2. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг.

3. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юнктурного дослідження і прогнозування.

Тема 6. Інформаційне забезпечення моніторингу міжнародних туристичних ринків.

1. Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації.

2. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації.

3. Внутрішня і зовнішня інформація. Кількісна і якісна інформація.

4. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері ринку туристичних послуг. Українські джерела інформації в туристичній

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 8

сфері.

Тема 7. Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанных послуг.

- 1.Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанных послуг.
- 2.Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанных послуг у межах маркетингу.
- 3.Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів.
- 4.Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку.

Тема 8. Кон'юнктурний прогноз світового ринку готельних і ресторанных послуг.

- 1.Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг.
- 2.Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку.
- 3.Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.

7. Індивідуальні завдання

7.1. Заочна форма навчання

У відповідності з навчальним планом з дисципліни «Моніторинг міжнародних туристичних ринків» студент заочної форми навчання зобов'язаний виконати контрольну роботу.

Мета виконання індивідуальної контрольної роботи – систематизація, закріплення і розширення отриманих в ході вивчення курсу теоретичних і практичних знань, підготовка студентів до самостійної практичної роботи.

Виконання теоретичного розділу контрольної роботи має наступні завдання:

- 1.Закріплення та поглиблення знань з теми, що відноситься до практичного питання.
- 2.Формування навичок навчально-наукового пошуку при роботі з джерелами інформації.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. Суть і поняття «Моніторингу».
2. Показники моніторингу світового ринку туристичних послуг.
3. Предмет моніторингу світового ринку готельних і ресторанных послуг.
4. Методи дослідження при проведенні моніторингу.
5. Для чого використовується інформація, яка отримана за допомогою моніторингу?
6. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг.
7. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз.
8. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 9

міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.

9. Поняття «Оцінювання». Основні групи оцінювання.

10. Поняття «Контролінгу». Його функції. Види контролінгу.

11. Характеристика оперативного контролінгу.

12. Характеристика стратегічного контролінгу.

13. Функції стратегічного контролінгу.

14. Структурні елементи моніторингу.

15. Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг.

16. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації.

17. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації.

18. Внутрішня і зовнішня інформація.

19. Кількісна і якісна інформація.

20. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері ринку туристичних послуг.

21. Українські джерела інформації в туристичній сфері.

22. Фактори, що впливають на коливання економічних показників.

23. Об'єктивні фактори, що впливають на коливання економічних показників.

24. Суб'єктивні фактори, що впливають на коливання економічних показників.

25. Підходи щодо визначення якості обслуговування.

26. Сутність кон'юнктуроформувального чинника на світовому ринку туристичних послуг.

27. Класифікація кон'юнктуроформувальних чинників.

28. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу.

29. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження.

30. Особливості кон'юнктури ринку туристичних послуг на різних фазах циклу.

31. Сфера формування кон'юнктуроформувальних чинників.

32. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз.

33. Тенденції розвитку готельного бізнесу.

34. Методи дослідження ринку туристичних послуг.

35. Суть і поняття системно-структурного аналізу ринку туристичних послуг.

36. Що є одиницею макрорегіонального аналізу?

37. Поняття «Туристична послуга».

38. Основні методичні вимоги до кон'юктурних досліджень.

39. Поняття «Кон'юнктура ринку».

40. Основні і додаткові туристичні послуги.

41. Характерні риси кон'юнктури ринку.

42. Основні завданнями дослідження кон'юнктури ринку.

43. Етапи дослідження кон'юнктури ринку.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 10

44. Класифікація ринків.
45. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг.
46. Фактори непрямого впливу на сферу готельно-ресторанного бізнесу.
47. Фактори прямої дії на сферу готельно-ресторанного бізнесу.
48. Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанних послуг.
49. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг у межах маркетингу.
50. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку 8 готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів.
51. Кон'юнктура ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку.
52. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг.
53. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку.
54. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.
55. Поняття «Інформаційний продукт».
56. Особливості розвитку світового ринку туристичних послуг.
57. Фактори позитивного впливу розвитку світового ринку туристичних послуг.
58. До негативних факторів розвитку світового ринку туристичних послуг відносять:
59. Тенденції розвитку туризму до 2020 року за прогнозами ЮНВТО.
60. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності.

8. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовують наступні методи:

а) які забезпечують опанування навчального предмета (слухання лекцій);
 б) які стимулюють та мотивують навчально-наукову діяльність (практичні заняття у формі навчальних дискусій, проблемних ситуацій, професійно-орієнтованих ділових ігор, творчі заняття, пошуку і дослідження, виконання індивідуального завдання та розрахунково-графічної роботи, тощо);

в) методи контролю і самоконтролю у навчальній діяльності (поточне опитування, написання модульних контрольних робіт, екзамен у формі тестових завдань, питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи).

Серед інтерактивних методів, форм і прийомів, що найчастіше використовуються в навчальній роботі, слід назвати такі: аудіовізуальний метод навчання; брейнстормінг («мозковий штурм»); «дерево рішень»; дискусія із запрошенням фахівців; ділова (рольова) гра (студенти перебувають

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 11

у ролі законодавця, експерта, клієнта (туриста), менеджера туроператора); коментування, оцінка (або самооцінка) дій учасників; метод аналізу і діагностики ситуації; метод інтерв'ю (інтерв'ювання); метод проектів; публічний виступ; робота в малих групах та ін.

9. Методи контролю

Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування практичних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-тестування; підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни «Моніторинг міжнародних туристичних ринків»

Види робіт	Кількість балів
1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0, 1, 2, 3 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації")	0 - 3
2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0, 1, 2 залежно від кількості правильних відповідей)	0 - 2
3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань за погодженням з викладачем	0-5

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 12

Модульний контроль.

Модульний контроль здійснюється у формі 2 контрольних заходів (максимальна оцінка - 10 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. Основним завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отриманні знання.

У разі виконання студентом всіх видів поточних та модульних контрольних заходів семестровий контроль може проводитись без участі студента шляхом визначення середньозваженого бала результатів трьох модульних контролів.

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

При одержанні студентом від 0 до 59 балів він повторно самостійно опрацьовує і письмово подає всі розв'язки модульні завдань і тестів викладачу для вирішення питання щодо формування підсумкової оцінки.

10. Розподіл балів

Критерії оцінювання студентів:

1. Робота на практичних заняттях оцінюється в 48 балів. За кожне практичне заняття – 3 бали. (16 занять × 3 бали = 48 балів).
2. Самостійна робота – всього 12 балів.
3. Письмова робота за першим змістовним модулем – 5 балів
4. Письмова робота за другим змістовним модулем – 5 балів
5. Підсумковий контроль екзамен – 30 балів (мінімальна кількість набраних балів на екзамені 18 балів)

Разом за курс: 100 балів.

На практичному занятті об'єктами оцінки є: усні відповіді студентів; результати тестування; активність по суті теми заняття; доповнення та коментарі; стиль виступу; грамотність та глибина володіння матеріалом; участь в обговоренні дискусійних питань; правильність розрахунків; рівень підготовки до практичного заняття; письмові відповіді.

Оцінка самостійної роботи:

- виконання індивідуального завдання;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 13

– підготовка реферативного повідомлення (доповідь) за темою, яку пропонує викладач.

Порядок поточного оцінювання знань студентів

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувачів до встановлених завдань. Зокрема, поточному контролю підлягають:

- 1) активність та результативність роботи здобувача вищої освіти протягом семестру у вивченні програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
- 2) виконання індивідуального завдання;
- 3) виконання проміжного тестового завдання.

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна

1. Організація туризму: Підручник. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Покоłodна, І.В. Сегеда; за ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2017. – 541 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 424 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - К.: Альтерпрес, 2016. - 436 с.
4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія. За заг. ред. проф. В.Г. Герасименка. - Одеса : Астропринт, 2016. - 335 с.

Допоміжна

5. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с. 5. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с. : рис. - Бібліогр.: с. 369-381.
6. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК12- 2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 13 / 14</i>

Навчальний посібник.- К.:Дніпро, 2000.-160с.

7. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

8. Всесвітня туристична організація - www.unwto.org.

9. Все про туризм - туристична бібліотека - www.tourlib.net.

10. <http://www.world-tourism.org>