**Тести з курсу «Економіка управління в сфері торгівлі»**

**Тема : «Управління товарооборотом торговельного підприємства»**

*1. Продаж товарів масового споживання та надання платних послуг населенню для задоволення особистих потреб в обмін на його грошові доходи, або іншим підприємствам – для подальшої переробки чи продажу – це:*

А) роздрібний товарооборот;

Б) оптовий товарооборот;

В) виробничо-роздрібний оборот:

Г) товарооборот;

Д) немає вірної відповіді.

*2. Товарооборот, який характеризує обсяги продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для власного користування, – це:*

А) роздрібний товарооборот;

Б) оптовий товарооборот;

В) виробничо-роздрібний оборот:

Г) товарооборот;

Д) немає вірної відповіді.

*3. До регульованих торговельним підприємством факторів управління товарооборотом не відносять:*

А) фактори ресурсного забезпечення;

Б) фактори, що обумовлюють купівельний попит;

В) фактори, пов’язані з організацією торгівлі;

Г) фактори, що визначають умови торговельного процесу;

Д) фактори, що відображають стан комерційної роботи.

*4. До факторів управління товарооборотом, що не регулюються торговельним підприємством, не відносять:*

А) фактори, що характеризують розвиток торгівлі в районі, що обслуговується;

Б) фактори демографічного характеру;

В) фактори, пов’язані з організацією торгівлі;

Г) фактори, що обумовлюють купівельний попит;

Д) соціально-психологічні фактори.

*5. Підхід до обґрунтування розміру товарообороту виходячи з максимального обсягу реалізації товарів на даному сегменті ринку – це підхід орієнтований на:*

А) попит населення;

Б) ресурсну забезпеченість;

В) прибуток;

Г) конкурентів;

Д) немає вірної відповіді;

*6. Реально виконуваний обсяг продажу товарів на існуючих торгових площах при визначеній чисельності торговельних працівників і товарному забезпеченні – це:*

А) можливий товарообіг;

Б) оптимальний товарообіг;

В) необхідний товарообіг;

Г) ресурсно-забезпечений товарообіг;

Д) немає вірної відповіді;

*7. Обсяг товарообігу підприємства, при якому сума отриманого валового доходу дорівнює сумі поточних витрат, тобто досягається самоокупність діяльності називається:*

А) точкою мінімальної рентабельності;

Б) точкою збитку;

В) точкою прибутку;

Г) точкою беззбитковості;

Д) немає вірної відповіді.

*8. Обсяг товарообігу підприємства, при якому сума валового доходу не лише покриває поточні витрати на ведення діяльності, а й утворює прибуток, розмір якого задовольняє уявлення власників підприємства про мінімальний рівень рентабельності на вкладений капітал називається:*

А) точкою мінімальної рентабельності;

Б) точкою збитку;

В) точкою прибутку;

Г) точкою беззбитковості;

Д) немає вірної відповіді.

*9. Визначити обсяг роздрібного товарообороту, якщо товарні запаси на початок періоду – 240 тис. грн.; надходження товарів за період – 850 тис. грн.; інше вибуття – 10 тис. грн.; товарні запаси на кінець періоду – 200 тис. грн.:*

А) 890 тис. грн.;

Б) 1300 тис. грн.;

В) 880 тис. грн.;

Г) 850 тис. грн.;

Д) немає вірної відповіді.

*10. Торговельна площа підприємства у минулому періоді 100 м2, у звітному – 105 м2, товарооборот на 1 м2 торговельної площі у минулому періоді 20 тис. грн. / м2, у звітному 21 м2. Приріст роздрібного товарообороту за рахунок збільшення торговельної площі дорівнює:*

А) 100 тис. грн.;

Б) 105 тис. грн.;

В) 205 тис. грн.;

Г) 200 тис. грн.;

Д) немає вірної відповіді.