**Тести з курсу: «Економіка та управління в сфері торгівлі»**

**Тема «Управління товарним забезпеченням торговельного підприємства»**

***1. Підпорядкована головній меті торговельного підприємства діяльність із закупівлі та доставки на підприємство товарних ресурсів необхідного обсягу, асортименту та якості – це:***

А) роздрібний товарооборот;

Б) товарне забезпечення обороту;

В) товарні запаси;

Г) оптовий товарооборот;

Д) немає вірної відповіді.

***2. Залежність між товарооборотом в закупівельних цінах (ТО), надходженням товарів (НТ), обсягами товарних запасів на початок та кінець періоду (ТЗп.п., ТЗк.п.) та іншим вибуттям товарних ресурсів (ІВ) виражається формулою:***

А) ТО= ТЗп.п+НТ+ІВ+ТЗк.п.

Б) ТО= ТЗп.п+НТ–ІВ+ТЗк.п.

В) ТО= ТЗп.п+НТ–ІВ–ТЗк.п.

Г) ТО= ТЗп.п–НТ–ІВ–ТЗк.п.

Д) немає вірної відповіді.

***3. Валовий дохід торговельного підприємства визначається:***

А) товарооборот у закупівельних цінах мінус надходження товарів (обсяг закупівель);

Б) товарооборот у цінах реалізації плюс надходження товарів (обсяг закупівель);

В) товарооборот у цінах реалізації мінус надходження товарів (обсяг закупівель);

Г) товарооборот у закупівельних цінах плюс надходження товарів (обсяг закупівель);

Д) немає вірної відповіді.

***4. Поділ постачальників торговельного підприємства на постачальників-виробників товарів та постачальників-посередників відбувається за класифікаційною ознакою****:*

А) місцезнаходження посередника;

Б) характер (статус) посередника;

В) відношення до конкретної господарської системи;

Г) тривалість комерційних зв’язків;

Д) форма власності та організаційно-правова форма.

***5. Поділ постачальників торговельного підприємства на постійних, тимчасових і разових відбувається за класифікаційною ознакою:***

А) місцезнаходження посередника;

Б) характер (статус) посередника;

В) відношення до конкретної господарської системи;

Г) тривалість комерційних зв’язків;

Д) форма власності та організаційно-правова форма.

***6. Поділ постачальників торговельного підприємства на внутрішньо системних та позасистемних відбувається за класифікаційною ознакою:***

А) місцезнаходження посередника;

Б) характер (статус) посередника;

В) відношення до конкретної господарської системи;

Г) тривалість комерційних зв’язків;

Д) форма власності та організаційно-правова форма.

***7. Класифікація постачальників торговельного підприємства дозволяє визначити:***

А) якість його комерційної роботи;

Б) ступінь ризикованості операцій із закупівлі товарів;

В) сталість товарного забезпечення обороту;

Г) вірні відповіді А, Б, В;

Д) немає вірної відповіді.

***8. Канал розподілу товарів: Виробник  →  Роздрібний посередник  →  Споживач є каналом:***

А) нульового рівня;

Б) однорівневим каналом;

В) дворівневим каналом;

Г) трьохрівневим каналом;

Д) немає вірної відповіді.

***9. До основних критеріїв вибору постачальника відносять:***

А) віддаленість постачальника;

Б) якість обслуговування;

В) строки виконання поточних та термінових замовлень;

Г) вірні відповіді А,Б;

Д) немає вірної відповіді.

***10. До сукупних витрат торговельного підприємства на закупівлю не відносять:***

А) витрати безпосередньо на закупівлю;

Б) витрати на транспортування;

В) витрати на зберігання;

Г) оплата праці персоналу торговельного підприємства;

Д) витрати на організацію завезення (замовлення) товарів.

***11. Коефіцієнт поставки розраховується відношенням:***

А) суми надходження товарів, передбаченої укладеними договорами до суми фактичного надходження товарів;

Б) суми фактичного надходження товарів до суми надходження товарів, передбаченої укладеними договорами;

В) товарообороту до обсягу закупівель;

Г) обсягу закупівель до товарообороту;

Д) немає вірної відповіді.

***12. Фактичне надходження товарів за декаду 1200 тис. грн., за графіком постачання 1500 тис. грн.; середня рентабельність товарообороту 15%. Втрата товарообороту та втрата прибутку відповідно дорівнюють:***

А) 300 тис. грн. та 45 тис. грн.;

Б) 45 тис. грн. та 300 тис. грн.;

В) 180 тис. грн. та 225 тис. грн.

Г) 225 тис. грн. та 180 тис. грн.;

Д) немає вірної відповіді.

***13. Витрати обігу торговельного підприємства за період 320 тис. грн., чистий прибуток 27 тис. грн., рентабельність витрат обігу дорівнює:***

А) 91,56%

Б) 108,44

В) 11,85%

Г) 8,44%

Д) немає вірної відповіді.

***14. Плановий обсяг надходження товарів у цінах реалізації визначається:***

А) НТ = ТО + ТЗк.п. – ТЗп.п. + ІВ

Б) НТ = ТО – ТЗк.п. – ТЗп.п. + ІВ

В) НТ = ТО – ТЗк.п. – ТЗп.п. – ІВ

Г) НТ = ТО + ТЗк.п. +ТЗп.п. + ІВ

Д) немає вірної відповіді.

***15. Плановий обсяг закупівель у закупівельних цінах визначається:***

А) планове надходження товарів у цінах реалізації плюс плановий валовий дохід торговельного підприємства;

Б) планове надходження товарів у цінах реалізації мінус плановий валовий дохід торговельного підприємства;

В) плановий валовий дохід торговельного підприємства плюс планове надходження товарів у цінах реалізації;

Г) плановий валовий дохід торговельного підприємства мінус планове надходження товарів у цінах реалізації;

Д) немає вірної відповіді.