# Тема 5. Будівництво, архітектура та інтер’єр готельного господарства (4 год.)

## Заняття 9–10

***Мета:*** ознайомлення з архітектурою, як мистецтвом проектування, спорудження та оздоблення будов; принципами організації внутрішнього простору та особливостями формування сучасного інтер’єру готельного господарства

## План практичних занять

1. Архітектура та інтер’єр приміщень готелів
2. Класифікація та критерії архітектурних стилів і дизайну засобів розміщення.
3. Ресторан як вид архітектурного і дизайнерського мистецтва.
4. Основні складові формування сучасного інтер’єру
5. Привабливість споруди і дизайну готелю та підкреслення функціональності внутрішнього і зовнішнього простору.
6. Колір в інтер’єрі.
7. Освітлення та його роль в інтер’єрі.
8. Ландшафтна архітектура діючого підприємства готельного господарства.

## Питання для дискусії

1. Назвіть головні чинники формування архітектурних типів споруд готелів.
2. Назвіть та охарактеризуйте головні типи планування споруд готелів.
3. Охарактеризуйте головні типи приміщень у готелях.
4. Будівлі готельного типу античного світу.
5. Типи будівель, призначених для ночівлі в Стародавній Греції.
6. Прототипи майбутніх підприємств готельного господарства в Стародавній Русі.
7. Початок будівництва готелів для бізнесменів і комерсантів.
8. Опишіть архітектурні особливості туристичних готелів, які зводились у важких природно кліматичних умовах.
9. Розкрийте сучасну концепцію архітектури підприємств готельного господарства.
10. Назвіть основні принципи будівництва та архітектури сучасних готелів.
11. Дайте характеристику меблювання, декоративного оздоблення номерів у готелях.
12. Яка роль декоративно прикладного мистецтва в художньому оформленні інтер’єру приміщень?
13. Дослідіть стилі дизайну інтер’єру підприємств готельного господарства.
14. Охарактеризуйте основні види композиції.
15. Роль та значення рівноваги, динаміки, статики, симетрії, асиметрії в композиції.
16. Особливості вбрання готелів античного світу.
17. Назвіть засоби розміщення в епоху ренесансу.
18. Архітектура, мебельний дизайн, інтер’єр готелів в епоху бароко.
19. Яка характерна риса інтер’єру готелів в стилі рококо?
20. Які характерні особливості інтер’єру в епоху неокласицизму?
21. Вкажіть на особливості європейського стилю.
22. Розкрийте сутність сучасного стилю.
23. Розкрийте важливість освітлення в сучасному інтер’єрі в готелі та роль освітлення в інтер’єрі номера.
24. Значення кольору та основні схеми кольорів в інтер’єрі підприємств готельного господарства.
25. Дослідіть історію дизайну меблів та стилістику сучасних меблів для підприємств готельного господарства.
26. Охарактеризуйте види декоративно-прикладного мистецтва, яке використовується в інтер’єрі приміщень готельного господарства.
27. Опишіть вплив кольору в інтер’єрі готелів та прийомі колірного рішення.
28. Підтвердіть важливість озеленення приміщень готельного господарства.
29. Охарактеризуйте вплив озеленення готелів на його інтер’єр.
30. Перелічіть види декоративного мистецтва, яке використовується в оформленні інтер’єру приміщень.
31. Вкажіть на важливу роль екологічного та функціонального комфорту готелів.
32. ***Тестові завдання***

# Визначальними ознаками неокласицизму є:

а) асиметрія фасадів будівель;

б) інтер’єр, розділений навпіл підковоподібною аркою, в яку вписано колони;

в) стилізований рослинний орнамент у декорі;

г) використання античних тем і сюжетів, міфологічних образів і мотивів.

# Арабський стиль тяжіє до:

а) розкоші і витонченості;

б) червоних кольорів і символіки драконів;

3) кованих і плетених меблів;

г) використання величезних дзеркал у химерних рамках.

# Найбільш властиві акценти англійського стилю:

1) драпіровка, грамотний добір штучного освітлення, яскраві кольори; б) зонування за допомогою кованих перегородок;

в) дерев’яні матеріали для оздоблення меблів, камін, свічкове освітлення, білі скатертини;

г) стилізоване оздоблення під камінь, меблі, покриті лаком темного кольору.

# Цей стиль поєднує в оздобленні і декорі шкіру, хутро, дерево, створює необхідну атмосферу розслаблення та водночас вишукану атмосферу:

а) іспанський;

б) марокканський; в) китайський;

г) колоніальний.

# Для стилю вінтаж в оформленні ресторанних закладів характерно:

1) поєднання сучасних і старовинних предметів обстановки (книжки, статуетки, фотографії і картини, підсвічники тощо);

б) відсутність прив’язки меблів до стін, здатність трансформування, насиченість декору металом, склом, індустріалізація стилізації;

в) безліч декоративних елементів, легкість і зручність меблів;

г) використання труб, арматури, складне структурування простору і стриманий декор.

# Значення дизайну приміщень бек-хаус:

а) не важливе;

б) більш важливе, ніж дизайн центрального залу ресторану;

3) менш важливе, ніж дизайн центрального залу;

г) не менш важливе, ніж дизайн центрального залу.

# До додаткового простору ресторану належить:

а) зал ресторану; б) аванзал;

в) виробничі приміщення;

г) прилегла до ресторану територія.

# Входи до ресторану мають бути:

а) зручними, відповідати своєму призначенню; б) підпорядковані єдиній тематиці ресторану;

в) виконані в певній стилістиці дизайну;

г) обладнані додатковими аксесуарами для атрактивності закладу.

# Для заміського ресторану стоянка має займати площу:

а) у 2–3 рази більшу, ніж будівля ресторану;

б) у 2–3 рази меншу, ніж прилегла територія до ресторану; в) рівну площі будівлі ресторану;

г) на половину меншу, ніж прилегла територія до ресторану.

# Обов’язковим доповненням інтер’єру є:

а) кольорова мозаїка; б) різьба по дереву; в) розписи на стінах;

г) озеленення, живі квіти.

# Місцеве освітлення в ресторанному закладі застосовується для:

а) загального освітлення світильниками, розміщеними під стелею;

б) розсіяного освітлення у площині підвісної стелі з інтенсивним освітленням танцювального майданчика, естради;

в) освітлення окремих зон або ділянок залу, столів, елементів оформлення за допомогою бра, торшерів, настільних ламп;

г) трьох попередньо зазначених позицій.

# Площа вестибюля ресторану приблизно дорівнює:

а) половині площі ресторану (з розрахунку 0,2–0,3 м на одне посадкове місце);

2) площі залу (з розрахунку 0,5–0,6 м на одне посадкове місце);

в) п’ятій площі залу (з розрахунку 0,2–0,4 м на одне посадкове місце);

г) четвертій площі залу (з розрахунку 0,3–0,4 м на одне посадкове місце).

# У ресторані норма площі для естради і танцювального майданчика на одне місце становить:

а) 0,15 м;

б) 0,20 м;

в) 0,25 м;

г) 0,30 м.

# Кількість секційних металевих двосторонніх вішалок із розсувними кронштейнами у приміщенні гардероба становить:

а) 7–10 штук на 1 м;

б) 5–7 штук на 1 м;

в) 3–4 штуки на 1 м;

4) 10–12 штук на 1 м.

# У великих ресторанах обладнують буфети трьох видів. Один із них основний. Його функція:

а) для приготування і відпускання кави, чаю, какао, шоколаду; б) для зберігання, нарізування і відпускання хліба;

в) для зберігання і відпускання столового посуду з фарфору, скла, кришталю, металу, столових приборів, столової білизни;

4) для підготовки і відпускання продукції (води, пива, вино-горілчаних виробів, плодів та ягід, кондитерських і тютюнових виробів).

# Раціональні розміри столів для ресторанів, їдалень, кафе і барів (за висотою):

а) 1000–1100 мм;

б) 900–1050 мм;

в) 700–850 мм;

г) 740–750 мм.

# Барна стійка – це робоче місце бармена, де він:

а) готує гарячі страви для споживачів;

б) одержує замовлення від споживачів, які передає на кухню;

в) готує напої, десерти, коктейлі, закуски і відпускає продукцію споживачам;

г) відпускає споживачам тістечка, фрукти, алкогольні напої.

# Квіти, які використовують для сервірування столу, можуть бути:

а) пластикові; б) паперові;

в) садові та польові;

г) пластикові, паперові, садові та польові.

# Наперони – це:

а) довгі ефектні скатертини, які декоруються драпіровками, бантами, квітами;

б) невеликі скатертини зі столового текстилю;

в) комплекти з їдальної скатертини з кріпленням для «спідниці» і безпосередньо самої фуршетної «спідниці», яка оформляється різноманітним декором;

г) банкетні декоративні скатертини.

# Брандмауери – це:

а) конструкції, що стоять окремо, павільйони очікування, вуличні меблі з рекламними поверхнями формату 1,2 х 1,8 м;

б) ексклюзивні іміджеві конструкції на дахах будинків із використанням неону, зовнішнього і внутрішнього підсвічування;

в) великі рекламні конструкції, розташовані на стінах будівель, видовищні споруди, що запам’ятовуються;

г) рекламні поверхні 19 х 3 м, 24 х 5 м із зовнішнім підсвічуванням, розташовані над проїжджою частиною великих магістралей із двома і більше смугами руху в один бік.

*Рекомендовані джерела:* 1–3; 5; 7; 8; 10; 13–14; 18; 38.