

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
31 серпня 2023 р.,
протокол № 06

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСІЮК



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«MICE - ТУРИЗМ»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

(назва кафедри)

«28» серпня 2023 р.,
протокол №07,

Г.в.о. завідувача кафедри

Галина ТАРАСІЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Альона КЛИМЧУК

Розробник: старший викладач ГОРШКОВА Людмила

Житомир
2023 – 2024 н.р.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | Екземпляр № 1 | |

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни | |
|--|--|--|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів 4 | Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» | _____ за вибором _____ (нормативна, за вибором) | |
| Модулів – 1 | Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа» | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | | 2022 | 2023 |
| Загальна кількість годин - 120 | | Семестр | |
| | | 7-й | -- |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 | Освітній ступінь «бакалавр» | Лекції | |
| | | 32 год. | год. |
| | | Практичні | |
| | | 32 год. | год. |
| | | Лабораторні | |
| | | __ год. | __ год. |
| | | Самостійна робота | |
| 56 год. | год. | | |
| | | Вид контролю: ЗАЛК | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | <i>Екземляр № 1</i> | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань, вмій та практичних навичок студентів у питаннях управління галузями індустрії місе туризму і створення спеціалізованого туристичного продукту.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- історії виникнення та розвитку спеціальних видів туризму;
- особливостей територіального розміщення їх ресурсної бази;
- методології дослідження світових туристичних потоків за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку;
- визначення форм і методів обслуговування туристів при плануванні спеціальних видів туристичних подорожей;
- розробки та реалізації програм перебування туристів у різних видах туризму.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»:

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних та додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

ПРН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | <i>Екземпляр № 1</i> | |

ПРН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Організація ділового туризму

Тема 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ. Категорії ділового туризму. Елементи МІСЕ. Види заходів у діловому туризмі. Зв'язок економічного розвитку та ділового туризму. Умови та фактори розвитку ділового туризму. Історія і сучасні тенденції ділового туризму. Державна підтримка розвитку ділового туризму.

Тема 2. ІНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ. Особливості обслуговування ділового сегменту споживачів готельними і туристськими підприємствами. Заклади обслуговування ділових зустрічей. Вимоги до готелів для ділових заходів. Конференцзали і бізнес-центри.

Тема 3. ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ДІЛОВИХ ЗАХОДІВ. Матеріально-технічне забезпечення інсентив-туризму. Сучасні інформаційні ресурси і технології для ділового туризму. Інвестиційна привабливість розвитку інфраструктури для ділового туризму.

Тема 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВИХ ПОДОРОЖЕЙ. Особливості організації в'їзних та виїзних ділових подорожей. Travel-політика корпоративних клієнтів. Цільові групи ділових туристів. Маршрут ділової подорожі. Ділова програма. Анімація у діловому туризмі.

Тема 5. СТРАХУВАННЯ У ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ. Сюжетний корпоративний туризм. Транспортні послуги. Структура та умови договору про надання послуг організації ділових поїздок. Асортимент послуг у діловому туризмі. Інсентив-програма. Діловий етикет. Програми лояльності у діловому туризмі.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | <i>Екземляр № 1</i> | |

Тема 6. ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ. Глобалізація в розвитку ділового туризму. Географія ділового туризму. Світовий ринок ділового туризму. Виставки ділового туризму (IMEX та EIVTM).

Тема 7. СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ. Національні та міжнародні організації у сфері ділового туризму. Основні світові оператори сфери ділового туризму. Світові центри ділового туризму. Проблеми та перспективи розвитку ділового туризму в Україні. Розвиток ділового туризму у Європі.

Змістовий модуль 2

Організація виставкової діяльності

Тема 8. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗНАЧЕННЯ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ. Виставка як інструмент маркетингових досліджень. Класифікація виставкових заходів. Міжнародна класифікація виставок. Формати виставкових заходів. Суб'єкти виставкової діяльності. Законодавчі умови провадження виставкової діяльності. Державне регулювання виставкової діяльності. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності. Сучасні тенденції виставкової діяльності.

Тема 9. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ. Підготовка виставкового стенду. Проектування експозиції. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. Підготовка рекламно-інформаційних матеріалів. Технічне забезпечення заходів. Інформаційні технології у виставковій діяльності. Інфраструктура виставкової діяльності.

Тема 10. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ. Підбір і підготовка персоналу. Фахівець з виставкового маркетингу. Менеджер виставкової діяльності. Виставковий дизайнер та фахівець-стендист.

Тема 11. ТЕХНОЛОГІЯ РОБОТИ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ. Вимоги до проведення виставок. Види участі у виставкових заходах. Вибір виставкової тематики. Розробка концепції виставки. Робочий план підготовки та проведення виставки. Визначення цілей участі у виставці. Основні критерії оцінки та вибір виставки.

Позиціонування на виставці. Рекламна підтримка виставкових заходів.

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | <i>Екземпляр № 1</i> | |

Тема 12. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ВИСТАВЦІ. Промо-акції. Імідж фірми та його формування на виставці. Типи відвідувачів з точки зору їх поведінки і робота з ними. Фактори успіху комунікації. Вимоги до комунікацій на стенді. Принципи правильної комунікації з відвідувачами. Усна майстерність. Культура і техніка мовлення. Підготовка тез і конспекту виступу персоналу, працюючого на стенді. Інструктаж персоналу: види та терміни проведення.

Тема 13. ПСЛЯВИСТАВКОВА РОБОТА. Аналіз контактів та інформації, отриманої від відвідувачів і конкурентів; оцінка зауважень, реакцій і загальної критики з боку відвідувачів. Підготовка звітів. Вибір і розвиток відносин з перспективними клієнтами. Підведення підсумків. Методи оцінки ефективності участі у виставці.

ТЕМА 14. ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. Державна підтримка виставкової діяльності: вітчизняний та зарубіжний досвід. Найбільші виставки в Україні. Найбільші виставки світу за тематичними напрямками.

Тема 15. СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. Світовий ринок виставкових послуг. Міжнародні та національні виставкові асоціації. Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI). Розвиток виставкової діяльності у Європі, Північній та Латинській Америці, Африці, Азії і Тихоокеанському регіоні.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | Екземляр № 1 | |

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Змістові модулі і теми | Кількість годин | | | | | | | |
|--|-----------------|--------|-----------|-------------------|--------------|--------|-----------|-------------------|
| | денна форма | | | | заочна форма | | | |
| | Усього | лекції | Практичні | самостійна робота | усього | лекції | практичні | самостійна робота |
| Модуль 1 | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. Організація ділового туризму. | | | | | | | | |
| Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. | 6 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму. | 6 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| Тема 3. Обладнання для ділових заходів. | 4 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| Тема 4. Організація ділових подорожей. | 4 | 2 | 4 | 4 | | | | |
| Тема 5. Страхування в діловому туризмі. | 3 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| Тема 6. Вітчизняний досвід організації та розвитку ділового туризму. | 3 | 1 | 3 | 3 | | | | |
| Тема 7. Світовий досвід організації та розвитку ділового туризму. | 4 | 1 | 3 | 3 | | | | |
| Разом за змістовий модуль 1 | 60 | 12 | 22 | 26 | | | | |
| Змістовий модуль 2. Організація виставкової діяльності. | | | | | | | | |
| Тема 8. Характеристика та значення виставкових заходів. | 3 | 2 | 3 | 3 | | | | |
| Тема 9. Матеріально-технічне забезпечення виставкових заходів. | 3 | 2 | 3 | 3 | | | | |
| Тема 10. Кадрове забезпечення виставкових заходів. | 5 | 2 | 3 | 3 | | | | |
| Тема 11. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. | 3 | 2 | 2 | 4 | | | | |
| Тема 12. Маркетингові дослідження на виставці. | 3 | 2 | 3 | 3 | | | | |
| Тема 13. Післявиставкова робота. | 5 | 2 | 2 | 3 | | | | |
| Тема 14. Вітчизняний досвід організації і розвитку виставкової діяльності. | 5 | 1 | 3 | 4 | | | | |
| Тема 15. Світовий досвід організації і розвитку виставкової діяльності. | 3 | 1 | 3 | 3 | | | | |
| Разом за змістовий модуль 2 | 60 | 12 | 22 | 26 | | | | |
| ВСЬОГО | 120 | 32 | 32 | 56 | | | | |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | Екземляр № 1 | |

5. Теми практичних (лабораторних) занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|--------------|---|-----------------|--------------|
| | | денна форма | заочна форма |
| 1 | Тема 1. Сутнісна характеристика ділового туризму. | 4 | |
| 2 | Тема 2. Інфраструктура для ділового туризму. | 4 | |
| 3 | Тема 3. Обладнання для ділових заходів. | 4 | |
| 4 | Тема 4. Організація ділових подорожей. | 4 | |
| 5 | Тема 5. Матеріально-технічне забезпечення виставкових заходів. | 4 | |
| 6 | Тема 6. Кадрове забезпечення виставкових заходів. | 4 | |
| 7 | Тема 7. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. | 4 | |
| 8 | Тема 8. Маркетингові дослідження на виставці. | 4 | |
| РАЗОМ | | 32 | |

6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед заліком;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання:

1. Завдання курсу, характеристика терміну «МІСЕ-туризм».
2. Місце культурно-пізнавального туризму в загальній класифікації видів туризму.
3. Мотивація вибору культурно-пізнавальних видів туризму.
4. Особливості організації культурно-пізнавальної подорожі.
5. Поняття івентивного (подійового) туризму.
6. Різновиди подійового туризму, місце подійового туризму в загальній класифікації видів туризму.
7. Мотивація вибору івентивного туризму,
8. Ресурси івентивного туризму.
9. Сутнісна характеристика ділового туризму.
10. Інфраструктура для ділового туризму.
11. Обладнання для ділових заходів.
12. Організація ділових подорожей.

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | Екземляр № 1 | Арк 14 / 8 |

13. Матеріально-технічне забезпечення виставкових заходів.
14. Кадрове забезпечення виставкових заходів.
15. Технологія роботи під час та після виставкових заходів.
16. Маркетингові дослідження на виставці.

7. Індивідуальні завдання

Виконання за обраною темою одного з таких завдань: есе; реферату; звіту про індивідуальне навчальне дослідження; аналітичного огляду наукових публікацій у фахових журналах та інших виданнях за темою; анотованого списку публікацій у фахових періодичних виданнях до теми; анотованого списку літературних джерел до теми, які є у фондах бібліотеки університету; анотованого каталогу Інтернет-сайтів, де міститься інформація для вивчення обраної теми.

Теми для виконання індивідуальних завдань:

1. Походження терміну «туризм».
2. Історія розвитку туризму в Україні.
3. Класифікація туристичної діяльності.
4. Геополітичні чинники розвитку туризму.
5. Чинники природної привабливості території для туризму.
6. Критерії виокремлення основних видів туризму.
7. Інфраструктура туризму.
8. Людські ресурси в туризмі.
9. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
10. Діловий туризм.
11. Туристичне районування світу.
12. Туристичне районування України.
13. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
14. Безпека туристичної подорожі.
15. Специфічні чинники ризику в туризмі.
16. Сутність і структура маркетингового дослідження туризму.
17. Сегментація туристичного ринку.
18. Кон'юнктура туристичного ринку.
19. Життєвий цикл туристичного продукту.
20. Мотивація і поведінка споживачів туристичного продукту.
21. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
22. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
23. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.

8. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовують наступні методи:

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | <i>Екземляр № 1</i> | |

а) які забезпечують опанування навчального предмета (слухання лекцій);

б) які стимулюють та мотивують навчально-наукову діяльність (практичні заняття у формі: навчальні дискусії, проблемні ситуації, професійно-орієнтовані ділові ігри, творчі завдання, пошук і дослідження, експерименти, конкурси, вікторини тощо);

в) методи контролю і самоконтролю у навчальній діяльності (залік у формі опитування, тестові завдання, питання для самоконтролю, у т. ч. через комп'ютерні освітні системи).

Серед інтерактивних методів, форм і прийомів, що найчастіше використовуються в навчальній роботі, слід назвати такі: аудіовізуальний метод навчання; брейнстормінг («мозковий штурм»); «дерево рішень»; дискусія із запрошенням фахівців; ділова (рольова) гра (студенти перебувають у ролі законодавця, експерта, клієнта (туриста), менеджера туроператора); коментування, оцінка (або самооцінка) дій учасників; метод аналізу і діагностики ситуації; метод інтерв'ю (інтерв'ювання); метод проєктів; публічний виступ; робота в малих групах та ін.

9. Методи контролю

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля (модульна контрольна робота);
- оцінювання виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи;
- підсумковий залік.

Успішність студентів оцінюється за 100 бальною шкалою, завершується вивчення дисципліни формою контролю «залік».

Оцінювання здійснюється таким чином:

1. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, захисту результатів практичних робіт, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю знань тощо, перевірки результатів виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. Результати поточного контролю оцінюються в межах від 0 до 60 балів (аудиторна робота - від 0 до 20 балів, самостійна робота - від 0 до 20 балів, індивідуальна робота - від 0 до 20 балів).

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | Екземляр № 1 | Арк 14 / 10 |

2. Проміжний контроль знань здійснюється під час виконання модульних контрольних робіт, які оцінюються в балах від 0 до 40.

3. Підсумкова семестрова оцінка визначається як сума поточного контролю та оцінки за модульну контрольну роботу у балах з подальшим переведенням у 4-бальну вітчизняну та шкалу ECTS. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою дисципліни, та отримав позитивні підсумкові оцінки за кожен із змістових модулів, набравши при цьому не менше 60 балів у сумі.

10. Розподіл балів

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | Модульна контрольна робота (МКР№1 + МКР№2) |
|---|----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|-------------------|--|
| Змістовий модуль 1 | | | Змістовий модуль 2 | | | |
| Аудиторна робота | Індивідуальна робота | Самостійна робота | Аудиторна робота | Індивідуальна робота | Самостійна робота | 20 + 20 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |

9. Схема нарахування балів

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою для заліку |
|--|-------------|---|
| 90 – 100 | A | зараховано |
| 82-89 | B | |
| 74-81 | C | |
| 64-73 | D | |
| 60-63 | E | |
| 35-59 | FX | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | Екземляр № 1 | Арк 14 / 11 |

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
2. Любіцева О. О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О.О. Любіцева. – К.: Альтепрес, 2011. – 416 с.
3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навчальний посібник/ О.О. Любіцева, В. С. Панкова, Є. В. Стафійчук. – К.: Альтепрес, 2007. – 369 с.
4. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні: Монографія / За заг. ред. М.Х. Шершуна. Громадська організація «Рівненський центр маркетингових досліджень». Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. – 346 с.
5. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму. Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю.Панасюк, В.П.Васильєв, Ю.В. Зінько, М.Й. Рутинський, В.В. Триліс, П.А. Горішевський, П.А., О.О. Волошинський. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 642 с.
6. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І. П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова,. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 65 с.

Допоміжна література:

1. Андрєєва Г. П., Коваль П. Ф. Теоретичні засади спеціалізованого туризму/ Г. П. Андрєєва, П. Ф. Коваль // Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск 7, 2015. – с. 90-94.
2. Басюк Д. І. Винний туризм як інноваційний напрямок туристичного ринку/ Д. І. Басюк // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу». – м. Київ, 29-30.10.2012 р. – К.: НУХТ, 2012. – 409 с.
3. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К.: Альтепрес, 2009. – 358 с.
4. Дутчак С. В., Дутчак М. В. Деякі аспекти виділення сегментів спеціалізованого туризму та їх стан на території Чернівецької області / С. В.
5. Індустріальний туризм: реалії та перспективи: Матеріали І-го Міжнародного науково-практичного форуму / редкол.: Я. В. Шрамко, В. Л. Казаков та ін. – Кривий Ріг: Вид. Р. А. Козлов, 2013. - 228 с.
6. Міхо О. І. Сучасні аспекти розвитку SPA – туризму / О. І. Міхо // Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм та зближення культур» (3 листопада 2011 р., м. Київ)

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | Ф-19.10- 05.01/241.00.1/Б/ ВК4.3-2023 |
| | <i>Екземляр № 1</i> | |

7. Релігійний туризм: термінологічний словник – довідник / автор-упорядник Т. Божук. – Л.: Український бестселер, 2010. – 152 с.

8. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.

9. Сапелкіна З. П. Релігійний туризм: Навчальний посібник / З.П. Сапелкіна. – К.: Альтапрес, 2009. – 244 с.

10. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм: навч. посіб. / Г. О. Сорокіна; Держ. закл. «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. – 206 с.

Інформаційні ресурси:

1. Сільський зелений туризм (Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.greentour.com.ua/ukrainian>

2. Global Resort on Adventure Tourism:
<http://affiliatemembers.unwto.org/oublication/global-resort-adventure-tourism>

3. SPA в Україні та за кордоном – <http://spa.net.uaTEA/AECOM> Theme Index & Museum Index: [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.teaconnect.org/Resources/Theme-Index/>

4. World Tourism Organization UNWTO: [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://www2.unwto.org/>

5. World Travel & Tourism Council: [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://www.wttc.org/eng/Home/> - офіційний сайт WTTC.

*Індекс структурного підрозділу відповідно до наказу ректора «Про затвердження організаційної структури Державного університету «Житомирська політехніка» (наприклад, 22.06).

** Індекс освітньої програми відповідно до наказу ректора «Про індексацію освітніх програм Державного університету «Житомирська політехніка» (наприклад, 122.00.1/Б).

*** Шифр освітньої компоненти в освітній програмі (наприклад, ОК1).