МКР 2

1. Компанія розглядає проект запуску виробництва та доставки суши та супутніх страв. Весь асортиментний портфель виготовляється сушистами на орендованих виробничих потужностях, а продаж здійснюється із використанням сторінки в Instagram та агресивної таргет реклами. Компанія планує окупність в 1 рік з наступною рентабельністю на рівні 100%.

Фірма діє в умовах сильної конкуренції. Здебільшого це невеликі фірми, що обслуговують ву зькі сегменти ринку (наприклад, розташований поблизу район або декілька своїх клієнтів), а також мережеві компанії.

На основі наведеної інформації

1. Проведіть swot аналіз
2. Оцініть конкурентів
3. Опишіть господарські ризики
4. Оцініть господарські ризики та сформуйте послідовність управлінських дій задля мінімізації негативних наслідків ідентифікованих ризиків
5. Запропонуйте систему оподаткування для запуску проєкту.