

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 04.01/073.00.1/Б ОК ___/2023
	Екземпляр № 1	Арк ___ / 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний університет «Житомирська політехніка»

Галузь знань
Спеціальність
Спеціалізація

014 Середня освіта, 051
Економіка, 071 Облік і
оподаткування, 121 - Інженерія
програмного забезпечення, 073
«Менеджмент»
076«Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», 125
Кібербезпека, 121 Інженерія
програмного забезпечення, 274
Автомобільний транспорт, 281
Публічне управління та
адміністрування

КАРТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни:	Бізнес-маркетинг та комунікації
Тип дисципліни:	Вибіркова
Освітній рівень:	Бакалавр
Семестр:	5
Кількість годин:	90
Кількість кредитів:	3
Форма семестрового контролю:	Модульна контрольна робота
Форма підсумкового контролю:	Залік
	Житомир – 2023