Ознайомтесь з матеріалом про приклади антикризових комунікацій –проаналізуйте ці приклади

а) в контексті того часу (особливостей, можливостей тощо);

б) у контексті сьогодення

Посилання: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97>

Приклади антикризової комунікації з історії:

* Справа чиказького отруйника — 1982 & 1 986[[6]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97#cite_note-6)
* [Розлив нафти з танкера Ексон Вальдез](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%BB%D0%B8%D0%B2_%D0%BD%D0%B0%D1%84%D1%82%D0%B8_%D0%B7_%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%B0_%D0%95%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD_%D0%92%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D0%B5%D0%B7) — 1989[[7]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97#cite_note-7)
* Шприц в банку Pepsi — 1993
* Доміно'c — криза на YouTube — 2009[[8]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97#cite_note-8)
* [Вибух нафтової платформи Deepwater Horizon](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%85_%D0%BD%D0%B0%D1%84%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%97_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8_Deepwater_Horizon) — 2010[[9]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97#cite_note-9) [[10]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97#cite_note-10)

А також приклади антикризових комунікацій за посиланням (Coca-cola і Крим; ситуація з Червоним Хрестом):

<http://practicum.space/antykryzovi_komunikatsiyi>