

1. Макроекономіка, економічна політика, міжнародна економіка

1. Вплив монетарної політики на економічне зростання України.
2. Аналіз фіскальної політики та її ефективності в умовах економічної нестабільності.
3. Дослідження причин та наслідків інфляції в Україні.
4. Аналіз стану та перспектив розвитку банківської системи України.
5. Аналіз інструментів інвестування на фондовому ринку.
6. Вплив розвитку фінансових технологій (FinTech) на ринок фінансових послуг.
7. Державне регулювання економіки та його вплив на діяльність підприємств.
8. Аналіз зовнішньої торгівлі України та її вплив на економічне зростання.
9. Дослідження інвестиційного клімату в Україні та шляхи залучення прямих іноземних інвестицій.
10. Вплив глобалізаційних процесів на економіку України.
11. Аналіз економічної інтеграції України з Європейським Союзом.
12. Оцінка ролі міжнародних фінансових організацій (МВФ, Світовий банк) у підтримці економіки України.
13. Цифровізація як чинник трансформації макроекономічної політики держави.
14. Вплив цифрових технологій на міжнародну конкурентоспроможність національної економіки.
15. Міжнародна цифрова торгівля: тенденції, ризики та можливості для України.
16. Роль цифрових платформ у глобалізації економічних процесів.
17. Вплив цифровізації на міжнародний ринок праці та міграційні процеси.
18. Податкова політика в умовах цифрової економіки: міжнародний досвід та уроки для України.
19. Міжнародне регулювання цифрової економіки: проблеми та перспективи гармонізації.

2. Економіка суб'єкта господарювання

20. Оцінка фінансової стійкості підприємства та шляхи її підвищення.
21. Формування та ефективність використання фінансових ресурсів підприємства.
22. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства в умовах економічних ризиків.
23. Інвестиційна діяльність підприємства: оцінка доцільності та економічний ефект.
24. Дослідження ефективності використання ресурсів підприємства та розробка заходів щодо її підвищення.
25. Управління оборотним капіталом як фактор оптимізації фінансових результатів.
26. Управління оборотними активами та ліквідністю підприємства.
27. Управління основними засобами підприємства: оцінка та напрями підвищення ефективності.
28. Собівартість продукції: методи калькулювання та напрями зниження.
29. Управління витратами на підприємстві та шляхи їх оптимізації.

30. Ефективність використання трудового потенціалу підприємства.
31. Аналіз та вдосконалення системи мотивації персоналу на підприємстві.
32. Система мотивації персоналу: оцінка ефективності та напрями вдосконалення.
33. Аналіз та прогнозування рентабельності діяльності підприємства.
34. Формування стратегії економічного розвитку підприємства в сучасних умовах.
35. Інноваційна діяльність як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства.
36. Податкова політика підприємства та її вплив на фінансові результати.
37. Економічна оцінка ризиків діяльності підприємства та шляхи їх мінімізації.
38. Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки та напрями підвищення.
39. Фінансовий аналіз діяльності підприємства як інструмент прийняття управлінських рішень.
40. Маркетингова стратегія підприємства та її економічна ефективність.
41. Економічна безпека підприємства: загрози та шляхи забезпечення.
42. Сталий розвиток підприємства: економічні, соціальні та екологічні аспекти.

3. Цифрова економіка

43. Економічні аспекти захисту даних та кібербезпеки для підприємств у цифровій економіці.
44. Аналіз монетизації великих даних (Big Data) та етичних аспектів їх використання.
45. Дослідження економічного ефекту від впровадження хмарних технологій для бізнесу.
46. Аналіз впливу цифрових технологій на продуктивність праці в різних секторах економіки України.
47. Дослідження ефектів цифрової трансформації на малий та середній бізнес (в контексті доступу до міжнародних ринків).
48. Оцінка впливу використання технологій штучного інтелекту на конкурентоспроможність підприємств.
49. Вивчення моделей монетизації в електронній комерції та їх ефективності для українських онлайн-магазинів.
50. Дослідження факторів успіху маркетплейсів та їх ролі в розвитку ринків.
51. Аналіз споживчої поведінки в електронній комерції та використання великих даних для персоналізації.
52. Вплив роботизації та автоматизації на ринок праці та перспективи розвитку професій.
53. Дослідження "гіг-економіки" (freelance, platform work) як нового тренду в зайнятості та її економічні наслідки.
54. Аналіз вимог до цифрових навичок працівників та їх вплив на ефективність діяльності підприємства.
55. Дослідження екосистем стартапів та їх ролі у створенні інновацій в Україні.
56. Вплив цифровізації на конкурентоспроможність підприємств в Україні.
57. Big Data як інструмент прийняття управлінських рішень у цифровій економіці.

58. Розвиток електронної комерції: тенденції та перспективи для малого бізнесу.
59. Цифрові платформи як нова форма бізнес-моделі у глобальній економіці.
60. Штучний інтелект у системі управління підприємством: можливості та ризики.
61. Цифрові двійники у виробничих процесах: економічна ефективність впровадження.
62. Хмарні технології як основа цифрової трансформації бізнесу.
63. Кібербезпека як ключовий чинник сталого розвитку цифрової економіки.
64. Smart-технології в управлінні міською економікою (концепція Smart City).
65. Роль соціальних мереж у формуванні цифрового маркетингу підприємств.
66. Електронний документообіг як фактор підвищення ефективності бізнес-процесів.
67. Віртуальні активи та криптовалюти: економічний потенціал та регуляторні виклики.
68. Аналіз та прогнозування ринку праці в умовах цифрової трансформації.
69. Цифровізація логістики: застосування блокчейну та смарт-контрактів.
70. Економічна оцінка впровадження ERP-систем у підприємствах.
71. Персоналізована економіка: використання аналітики даних для формування індивідуальних пропозицій споживачам.