***Практичне заняття № 1***

***з навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика»***

***Тема: «Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства»***

Завдання 1. Підберіть для відповідної інформації її адекватне джерело.

Таблиця 1. Види і джерела інформації

|  |  |
| --- | --- |
| Види інформації | Джерела інформації |
| 1. Закони і нормативи, які визначають загальні умови господарської діяльності | А. Спеціалізовані видання з економіки, в яких публікується інформація про економічні проблеми розвитку народного господарства, регіонів і окремих галузей. Б. Закони та нормативні акти про оподаткування та збори в Україні. В. Звітність підприємств про податки і збори (податок на прибуток, податокна додану вартість, податок на землю, комунальний податок, відрахування в пенсійний фонд, відрахування у фонд соціального страхування, відрахування в фонд сприяння зайнятості населення та інші податки та збори).Г. Результати дослідження ринку. Д. Результати техніко-економічних обґрунтувань.Е. Збірники статистичних даних по державі, окремих регіонах, населених пунктах і галузях, які містять демографічну, економічну та соціальну інформацію. Є. Нормативні документи Національного банку України, котрі регулюють порядок розрахунків, умови одержання кредитів та вексельний обіг. Ж. Господарський кодекс УкраїниЗ. Бухгалтерські звіти (бухгалтерський баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів, звіт про рух капіталу).І. Прайс-листи в рекламних виданнях. К. Проектно-кошторисна документація на окремі будівлі і споруди. Л. Повідомлення про закриття та банкрутство підприємств, а також пророзгляд справ в арбітражному суді про банкрутство підприємств. М. Прогнози соціально-економічного розвитку держави, регіонів, населених пунктів, окремих галузей.Н. Звіти про результати науково-технічних, економічних та соціологічнихдосліджень, проведених у науково-дослідних організаціях, навчальних закладах та на підприємствахО. Спеціалізовані періодичні видання з оподаткування, обліку і звітності підприємств |
| 2. Нормативні документи та інші джерела інформації, необхідні для визначення вартості основних засобів |
| 3. Джерела інформації, необхідної для загальної характеристики галузі або напряму розвитку бізнесу |
| 4. Облік та звітність підприємств і організацій |
| 5. Звіти про результати науково-технічних, економічних та соціологічних досліджень |
| 6. Періодичні видання та спеціальна література |
| 7. Комерційна інформація |

Завдання 2. Сформуйте інформаційну базу для проведення бізнес-діагностики діяльності ПАТ «Житомирський маслозавод» (Офіційний сайт ПАТ «Житомирський маслозавод». URL: https://rud.ua/). Наведіть посилання на електронні ресурси, в яких наведена інформація про: тенденції розвитку діяльності молокопереробних підприємств (статистика харчової промисловості, виробництво молочних продуктів, обсяги торгівлі); конкурентів; постачальників; споживачів. Необхідно навести мінімум по 5 посилань на електронні ресурси, які можливо використати для проведення бізнес-діагностики.

Тенденції розвитку діяльності молокопереробних підприємств:

1. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2.

3.

4.

5.

Конкуренти

1. Офіційний сайт ТОВ «Галіївський маслозавод». URL: https://favoryt.com/pro-nas/

2.

3.

4.

5.

Постачальники:

1.

2.

3.

4.

5.

Споживачі:

1.

2.

3.

4.

5.

Завдання 3. Побудуйте матрицю SWOT-аналізу діяльності ПАТ «Житомирський маслозавод».