**ТЕМА 3. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПРОЦЕСІВ**

1. Аналіз формування фінансових ресурсів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства

2. Аналіз використання фінансових ресурсів на операційну, інвестиційну та фінасову діяльність підприємства

**1.** **Аналіз формування фінансових ресурсів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства**

*Мета аналізу****:*** провести дослідження формування фінансових ресурсівпідприємства, визначити вплив основних чинників на даний процес для розробки пропозицій щодо підвищення результативності та ефективності діяльності підприємства.

*Основними джерелами інформації* є*:*

* Господарський кодекс України;
* звітність підприємства: форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», форма №2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», форма №3 «Звіт про рух грошових коштів», форма №4 «Звіт про власний капітал», форма № 5 «Примітки до річної фінансової звітності» та ін.;
* план економічного і соціального розвитку підприємства, а також дані бухгалтерського обліку.

Фінансовий процес – це сукупність послідовно реалізованих дій (операцій) з метою формування, розподілу та використання фінансових ресурсів підприємства.

*Основними напрямками аналізу формування фінансових ресурсів**підприємства* є:

- аналіз грошових надходжень від операційної діяльності підприємства;

- аналіз грошових надходжень від інвестиційної діяльності підприємства;

- аналіз грошових надходжень від фінансової діяльності підприємства.

*Основними методами аналізу формування фінансових ресурсів**підприємства*, які широко застосовуються в практиці господарської діяльності, є:

* горизонтальний аналіз – у процесі аналізу визначають абсолютні й відносні зміни величин різних показників за звітний період;
* вертикальний аналіз – розрахунок питомої ваги окремих показників у загальній величині, тобто вивчення структури грошових надходжень підприємства на звітну дату;
* коефіцієнтний аналіз – за його допомогою вивчають рівень і динаміку відносних показників формування фінансових ресурсів. Ці коефіцієнти порівнюються з базовими даними;
* факторний аналіз – застосовується для виявлення причин зміни абсолютних і відносних фінансових показників, а також для розрахунку впливу причин (факторів) на зміну фінансового показника, що його аналізують.

*Аналіз грошових надходжень від операційної діяльності підприємства* передбачає визначення та дослідження причин відхилень від очікуваного та базового значення наступних ключових показників:

1. Основна діяльність – чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)

2. Інші надходження від операційної діяльності:

 – дохід від реалізації іноземної валюти;

– дохід від реалізації інших оборотних активів (крім фінансових інвестицій);

– дохід від оперативного лізингу;

– одержані пені, штрафи, неустойки;

– надходження боргів, стягнених як безнадійні;

– надходження від одержаних грантів та субсидій.

У процесі аналізу застосовують табл. 1.

*Таблиця 1*

**Аналіз надходжень від операційної діяльності підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| **1. Основна діяльність** |  |  |  |  |  |  |  |
| Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. Інша операційна діяльність** |  |  |  |  |  |  |  |
| Дохід від реалізації іноземної валюти |  |  |  |  |  |  |  |
| Дохід від реалізації інших оборотних активів (крім фінансових інвестицій) |  |  |  |  |  |  |  |
| Дохід від оперативного лізингу |  |  |  |  |  |  |  |
| Одержані пені, штрафи, неустойки |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження боргів, стягнених як безнадійні |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження від одержаних грантів та субсидій |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом** |  |  |  |  |  |  |  |

Оскільки найбільшу частку у структурі надходжень від операційної діяльності підприємства займають, як правило, надходження від основної діяльності – чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), продовжують аналіз в напрямку з’ясування причин формування останнього (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Аналіз чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Виручка від реалізації продукціїА |  |  |  |  |  |  |  |
| Виручка від реалізації продукціїБ |  |  |  |  |  |  |  |
| Виручка від реалізації продукціїВ |  |  |  |  |  |  |  |
| Виручка від надання послуг |  |  |  |  |  |  |  |
| **Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції та послуг** |  |  |  |  |  |  |  |

З метою виявлення впливу основних чинників, які спричинили рівень та відповідну зміну виручки від реалізації окремого виду продукції (послуг) застосовують факторний аналіз. Факторами першого порядку, як правило, є обсяг реалізації продукції та середній рівень цін на неї за різними каналами реалізації (табл. 3).

*Таблиця 3*

**Детермінований факторний аналіз виручки від реалізації окремого виду продукції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік |
| Обсяг реалізації продукції, тис. од |  |  |
| Ціна за одиницю продукції, грн |  |  |
| Виручка від реалізації продукції, тис. грн |  |  |
| Зміна виручки від реалізації продукції, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок: зміни обсягу реалізації продукції | - |  |
| зміни ціни за одиницю продукції | - |  |

За результатами факторного аналізу розробляють пропозиції щодо нарощування виручки реалізації окремих видів продукції (послуг).

Щодо грошових надходжень від іншої операційної діяльності, то дослідження причин їх формування проводять окремо за кожним видом грошових надходжень, використовуючи фактори як першого, так і нижчих порядків.

*Аналіз грошових надходжень від інвестиційної діяльності підприємства* передбачає визначення та дослідження причин відхилень від очікуваного та базового значення наступних ключових показників:

1. Надходження від реалізації:

– акцій, боргових зобов’язань інших підприємств, часток у капіталі інших підприємств;

– основних засобів, нематеріальних активів;

– дочірніх підприємств та інших господарських одиниць;

2. Надходження у вигляді дивідендів від акцій або часток у капіталі інших підприємств;

3. Надходження у вигляді відсотків від позик, наданих іншим сторонам від боргових цінних паперів, від використання фінансового лізингу;

4. Надходження від ф’ючерсних, форвардних контрактів, опціонів тощо.

У процесі аналізу застосовують табл. 4.

*Таблиця 4*

**Аналіз надходжень від інвестиційної діяльності підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| Надходження від реалізації: |  |  |  |  |  |  |  |
| акцій, боргових зобов’язань та часток у капіталі інших підприємств |  |  |  |  |  |  |  |
| основних засобів, нематеріальних активів |  |  |  |  |  |  |  |
| дочірніх підприємств та господарських одиниць |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження у вигляді дивідендів від акцій або часток у капіталі інших підприємств |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження у вигляді відсотків від позик, наданих іншим сторонам від боргових цінних паперів, від використання фінансового лізингу |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження від ф’ючерсних, форвардних контрактів, опціонів тощо. |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом** |  |  |  |  |  |  |  |

Оскільки найбільшу частку у структурі надходжень від інвестиційної діяльності підприємства займають, як правило, надходження від реалізації акцій, боргових зобов’язань та часток у капіталі інших підприємств продовжують аналіз в напрямку з’ясування причин формування цих видів надходжень (табл. 5).

*Таблиця 5*

**Аналіз надходжень від реалізації акцій, боргових зобов’язань та часток у капіталі інших підприємств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Надходження від реалізації акцій підприємства А |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження від реалізації акцій підприємства Б |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження від реалізації боргових зобов’язань підприємства В |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження від реалізації частки у капіталі підприємства Г |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом надходжень від реалізації акцій, боргових зобов’язань та часток у капіталі інших підприємств** |  |  |  |  |  |  |  |

За результатами аналізу розробляють пропозиції щодо нарощування грошових надходжень за даним напрямком.

Щодо грошових надходжень за іншими напрямками в межах інвестиційної діяльності, то дослідження причин їх формування проводять окремо за кожним видом грошових надходжень. Методика аналізу включає не лише традиційні (зазначені вище) методи, а й методи експертних оцінок.

*Аналіз грошових надходжень від фінансової діяльності підприємства* передбачає визначення та дослідження причин відхилень від очікуваного та базового значення наступних ключових показників:

1. Надходження від операцій, що призводять до збільшення власного капіталу;

2. Надходження в результаті утворення боргових зобов’язань (позичок, векселів, облігацій, інших видів коротко- і довгострокових зобов’язань, не пов’язаних з операційною діяльністю).

У процесі аналізу застосовують табл. 6.

*Таблиця 6*

**Аналіз надходжень від фінансової діяльності підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| Надходження від операцій, що призводять до збільшення власного капіталу |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження в результаті утворення боргових зобов’язань (позичок, векселів, облігацій, інших видів коротко- і довгострокових зобов’язань, не пов’язаних з операційною діяльністю) |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом** |  |  |  |  |  |  |  |

Оскільки найбільшу частку у структурі надходжень від фінансової діяльності підприємства займають, як правило, надходження від операцій, що призводять до збільшення власного капіталу, продовжують аналіз в напрямку дослідження формування власного капіталу підприємства (табл. 7).

*Таблиця 7*

**Аналіз формування власного капіталу підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Зареєстрований капітал |  |  |  |  |  |  |  |
| Капітал у дооцінках |  |  |  |  |  |  |  |
| Додатковий капітал  |  |  |  |  |  |  |  |
| Резервний капітал  |  |  |  |  |  |  |  |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)  |  |  |  |  |  |  |  |
| Неоплачений капітал  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вилучений капітал  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Власний капітал підприємства**  |  |  |  |  |  |  |  |

За результатами аналізу розробляють пропозиції щодо нарощування власного капіталу підприємства.

Щодо грошових надходжень за іншими напрямками в межах фінансової діяльності, то дослідження причин їх формування проводять окремо за кожним видом грошових надходжень. Методика аналізу включає не лише традиційні (зазначені вище) методи, а й методи експертних оцінок.

**2.** **Аналіз використання фінансових ресурсів на операційну, інвестиційну та фінасову діяльність підприємства**

*Мета аналізу****:*** провести дослідження раціональності використання фінансових ресурсівпідприємства, визначити вплив основних чинників на даний процес для розробки пропозицій щодо підвищення результативності та ефективності діяльності підприємства.

*Основними джерелами інформації* є*:*

* Господарський кодекс України;
* звітність підприємства: форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», форма №2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», форма №3 «Звіт про рух грошових коштів», форма №4 «Звіт про власний капітал», форма № 5 «Примітки до річної фінансової звітності» та ін.;
* план економічного і соціального розвитку підприємства, а також дані бухгалтерського обліку.

*Основними напрямками аналізу використання фінансових ресурсів**підприємства* є:

- аналіз грошових витрат (платежів)на операційну діяльність підприємства;

- аналіз грошових витрат (платежів)на інвестиційну діяльність підприємства;

- аналіз грошових витрат (платежів)на фінансову діяльність підприємства.

*Основними методами аналізу використання фінансових ресурсів**підприємства*, які широко застосовуються в практиці господарської діяльності, є:

* горизонтальний аналіз – у процесі аналізу визначають абсолютні й відносні зміни величин різних показників за звітний період;
* вертикальний аналіз – розрахунок питомої ваги окремих показників у загальній величині, тобто вивчення структури грошових витрат підприємства на звітну дату;
* коефіцієнтний аналіз – за його допомогою вивчають рівень і динаміку відносних показників використання фінансових ресурсів. Ці коефіцієнти порівнюються з базовими даними;
* факторний аналіз – застосовується для виявлення причин зміни абсолютних і відносних фінансових показників, а також для розрахунку впливу причин (факторів) на зміну фінансового показника, що його аналізують.

*Аналіз грошових витрат (платежів) на операційну діяльність* *підприємства* передбачає визначення та дослідження причин відхилень від очікуваного та базового значення наступних ключових показників:

1. Платежі, пов’язані з виробництвом і реалізацією продукції:

 - платежі постачальникам;

 - виплати працівникам;

 - інші платежі, пов’язані з основною діяльністю.

2. Оплата інших операційних витрат.

У процесі аналізу застосовують табл. 8.

*Таблиця 8*

**Аналіз витрат (платежів) на операційну діяльність підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| Платежі, пов’язані з виробництвом і реалізацією продукції: |  |  |  |  |  |  |  |
| платежі постачальникам |  |  |  |  |  |  |  |
| виплати працівникам |  |  |  |  |  |  |  |
| інші платежі, пов’язані з основною діяльністю |  |  |  |  |  |  |  |
| Оплата інших операційних витрат |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом** |  |  |  |  |  |  |  |

Оскільки найбільшу частку у структурі витрат (платежів) на операційну діяльність підприємства займають, як правило, платежі, пов’язані з виробництвом і реалізацією продукції, продовжують аналіз в напрямку з’ясування причин формування останніх (табл. 9-12).

*Таблиця 9*

**Аналіз платежів постачальникам**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Платежі постачальнику А |  |  |  |  |  |  |  |
| Платежі постачальнику Б |  |  |  |  |  |  |  |
| Платежі постачальникуВ |  |  |  |  |  |  |  |
| Платежі постачальнику Г |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом платежів постачальникам** |  |  |  |  |  |  |  |

З метою виявлення впливу основних чинників, які спричинили рівень та відповідну зміну платежів постачальникам, застосовують факторний аналіз. Факторами першого порядку, як правило, є обсяг поставленої сировини й матеріалів та середній рівень цін за одиницю сировини й матеріалів. Розрахунки проводять у розрізі видів сировини й матеріаплів (табл. 10).

*Таблиця 10*

**Детермінований факторний аналіз платежів постачальнику А за сировину (певного виду)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік |
| Обсяг поставленої сировини, тис. од |  |  |
| Ціна за одиницю сировини, грн |  |  |
| Сума платежів за сировину, тис. грн |  |  |
| Зміна суми платежів за сировину, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок: зміни обсягу поставленої сировини | - |  |
| зміни ціни за одиницю сировини | - |  |

За результатами факторного аналізу розробляють пропозиції щодо оптимізації витрат (платежів) постачальникам.

Аналіз виплат працівникам проводять за допомогою даних табл. 11.

*Таблиця 11*

**Аналіз виплат працівникам підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Виплати на основну заробітну плату |  |  |  |  |  |  |  |
| Виплати на додаткову заробітну плату |  |  |  |  |  |  |  |
| Інші заохочувальні виплати |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом виплат працівникам**  |  |  |  |  |  |  |  |

З метою виявлення впливу основних чинників, які спричинили рівень та відповідну зміну виплат працівникам, застосовують факторний аналіз. Найважливішими чинниками, вплив яких оцінюється кількісно, є зміни:

* середньооблікової чисельності працівників;
* середньої кількості днів, відпрацьованих одним працівником на рік;
* тривалості робочого дня;
* рівня оплати за одну годину роботи працівника (табл. 12).

*Таблиця 12*

**Детермінований факторний аналіз виплат працівникам**

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Рік |
| базисний | звітний |
| Виплати працівникам, тис. грн |  |  |
| Середньооблікова чисельність працівників, осіб |  |  |
| Кількість днів, відпрацьованих одним працівником на рік |  |  |
| Тривалість робочого дня, год. |  |  |
| Рівень оплати за одну годину роботи, грн |  |  |
| Зміна суми виплат працівникам, тис. грн | - |  |
| У тому числі за рахунок зміни: кількості днів, відпрацьованих одним працівником на рік | - |  |
| тривалості робочого дня | - |  |
| рівня оплати за одну годину роботи | - |  |

За результатами факторного аналізу розробляють пропозиції щодо оптимізації суми виплат працівникам.

Щодо інших операційних витрат (платежів), то дослідження причин їх формування проводять окремо за кожним видом таких витрат, використовуючи зазначену вище методику.

*Аналіз витрат (платежів) на інвестиційну діяльність* *підприємства* передбачає визначення та дослідження причин відхилень від очікуваного та базового значення наступних ключових показників:

1. Виплати на придбання:

- акцій, боргових зобов’язань інших підприємств, часток участі у спільних підприємствах;

- основних засобів, нематеріальних активів та інших необоротних активів;

- дочірніх підприємств та інших господарських одиниць;

2. Позики, надані іншим сторонам;

3. Виплати за ф’ючерсними, форвардними контрактами, опціонами, які стосуються інвестиційної діяльності.

У процесі аналізу застосовують табл. 13.

*Таблиця 13*

**Аналіз витрат (платежів) на інвестиційну діяльність** **підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| Виплати на придбання: |  |  |  |  |  |  |  |
| акцій, боргових зобов’язань інших підприємств, часток участі у спільних підприємствах |  |  |  |  |  |  |  |
| основних засобів, нематеріальних активів та інших необоротних активів |  |  |  |  |  |  |  |
| дочірніх підприємств та інших господарських одиниць |  |  |  |  |  |  |  |
| Позики, надані іншим сторонам |  |  |  |  |  |  |  |
| Виплати за ф’ючерсними, форвардними контрактами, опціонами, які стосуються інвестиційної діяльності |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом** |  |  |  |  |  |  |  |

Оскільки найбільшу частку у структурі витрат (платежів) на інвестиційну діяльність підприємства займають, як правило, виплати на придбання основних засобів, нематеріальних активів та інших необоротних активів продовжують аналіз у відповідному напрямку (табл. 14).

*Таблиця 14*

**Аналіз виплат на придбання основних засобів, нематеріальних активів та інших необоротних активів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Виплати на придбання основних засобів |  |  |  |  |  |  |  |
| Виплати на придбання нематеріальних активів |  |  |  |  |  |  |  |
| Виплати на придбання інших необоротних активів |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом виплат** |  |  |  |  |  |  |  |

За результатами аналізу розробляють пропозиції щодо оптимізації величини виплат на придбання основних засобів, нематеріальних активів та інших необоротних активів.

Щодо виплат за іншими напрямками в межах інвестиційної діяльності, то дослідження причин їх формування проводять окремо за кожним видом виплат. Методика аналізу включає не лише традиційні (зазначені вище) методи, а й методи експертних оцінок.

*Аналіз грошових витрат (платежів) на фінансову діяльність* *підприємства* передбачає визначення та дослідження причин відхилень від очікуваного та базового значення наступних ключових показників:

1. Погашення отриманих позичок;

2. Сума сплачених дивідендів;

3. Видатки, пов’язані з викупом раніше випущених акцій підприємства;

4. Виплати орендодавцеві заборгованості за фінансовим лізингом, іншим платежам, пов’язаних з фінансовою діяльністю.

У процесі аналізу застосовують табл. 15.

*Таблиця 15*

**Аналіз грошових витрат (платежів) на фінансову діяльність** **підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн. | % | тис. грн. | % | +/- | % | п.с. |
| Погашення отриманих позичок |  |  |  |  |  |  |  |
| Сума сплачених дивідендів |  |  |  |  |  |  |  |
| Видатки, пов’язані з викупом раніше випущених акцій підприємства |  |  |  |  |  |  |  |
| Виплати орендодавцеві заборгованості за фінансовим лізингом, іншим платежам, пов’язаних з фінансовою діяльністю |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом виплат** |  |  |  |  |  |  |  |

Оскільки найбільшу частку у структурі витрат (платежів) на фінансову діяльність підприємства займають, як правило, погашення отриманих позичок, продовжують аналіз у відповідному напрямку (табл. 16).

*Таблиця 16*

**Аналіз погашення отриманих позичок підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Базисний рік | Звітний рік | Зміна показника |
| тис. грн | % | тис. грн | % | тис. грн | % | п.с. |
| Погашення довгострокових позичок |  |  |  |  |  |  |  |
| довгострокових кредитів банків |  |  |  |  |  |  |  |
| інших довгострокових зобов’язань |  |  |  |  |  |  |  |
| Погашення короткострокових позичок |  |  |  |  |  |  |  |
| короткострокових кредитів банків |  |  |  |  |  |  |  |
| поточної кредиторської заборгованості |  |  |  |  |  |  |  |
| інших короткострокових зобов’язань |  |  |  |  |  |  |  |
| **Равзом виплат за позичками**  |  |  |  |  |  |  |  |

За результатами аналізу розробляють пропозиції щодо оптимізації суми виплат за позичками підприємства.

Щодо виплат за іншими напрямками в межах фінансової діяльності, то дослідження причин їх формування проводять окремо за кожним видом випалат. Методика аналізу включає не лише традиційні (зазначені вище) методи, а й методи експертних оцінок.

**Контрольні запитання**

1. Сутність і значення аналізу грошових надходжень від операційної діяльності підприємства
2. Методика аналізу грошових надходжень від операційної діяльності підприємства
3. Сутність і значення аналізу грошових надходжень від інвестиційної діяльності підприємства
4. Методика аналізу грошових надходжень від інвестиційної діяльності підприємства
5. Сутність і значення аналізу грошових надходжень від фінансової діяльності підприємства
6. Методика аналізу грошових надходжень від фінансової діяльності підприємства
7. Сутність і значення аналізу грошових витрат (платежів)на операційну діяльність підприємства
8. Методика аналізу грошових витрат (платежів)на операційну діяльність підприємства
9. Сутність і значення аналізу грошових витрат (платежів)на інвестиційну діяльність підприємства
10. Методика аналізу грошових витрат (платежів)на інвестиційну діяльність підприємства
11. Сутність і значення аналізу грошових витрат (платежів)на фінансову діяльність підприємства.
12. Методика аналізу грошових витрат (платежів)на фінансову діяльність підприємства.

**Рекомендована література**

1. Аналіз підприємницької діяльності [текст] : навчальний посібник / [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
2. Данилюк М. О. Економічний аналіз: навч. посіб. / М.О. Данилюк, І.М. Метошоп, Л. С. Войтків, Т. М. Паневник, Ю. В. Буй. – Івано-Франківськ, 2018. – 316 с.
3. Єгорова О.В. Економічний аналіз: навч. посіб. / О.В.Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М. Тютюнник. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
4. **Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 320 с.**
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К.Ф. Ковальчук. – Київ: ЦНПЛ, 2022. – 328 с.
6. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу. / Т.Д. Косова – Київ: ЦУЛ, 2019. – 528 с.
7. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А.В. Кулик. – Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. – 452 с.
8. Микитюк В.М. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / за ред. В.М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.