**Практичне заняття № 2**

**З навчальної дисципліни «Організація і технологія комерційної діяльності»**

**Завдання 1.** Обчисліть потенційну місткість вітчизняного ринку товару «А», якщо середня ціна його реалізації за одиницю становить 800 грн, а також відомо наступне:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Група споживачів | Чисельність споживачів по групі, тис. осіб | Усереднена кількість закупівель товару одним споживачем, од. |
| 1. Населення | 858 | 0,2 |
| 2. Суб’єкти малого бізнесу | 120 | 0,9 |
| 3. Заклади громадського харчування | 17 | 3 |
| 4. Готелі | 0,9 | 2,5 |
| 5. Інші споживачі | 1 | 0,7 |

**Завдання 2.** Комерційне ПП «Сапфір» має обсяг реалізації 11000 одиниць, ціна реалізації 310 грн./од. Галузевий обсяг реалізації становить 15500 тис. грн. Найбільшими конкурентами ПП «Сапфір» є: ПП «Орхідея» (дохід від реалізації 2800 тис. грн.), ПП «Фараон (дохід від реалізації 3200 тис. грн.), ПП «Амфора» (дохід від реалізації 3700 тис. грн.).

 **Визначити:**

1) відносну частку ринку;

2) частку ринку відносно трьох основних конкурентів;

3) частку ринку відносно лідера.

**Завдання 3.** Підприємство «Флора» виробляє миючі засоби. В 2023 році підприємство виготовило і реалізувало продукції на 1100 тис. грн, а конкуренти за той же період продали товару на суму 7800 тис. грн. Обсяг продажу у найпотужнішого з конкурентів складає 3600 тис. грн. Після проведення маркетингового дослідження було визначено, що ємність ринку в 2024 році може бути збільшена до 13500 тис. грн.

**Визначити:**

1) яку частку ринку миючих засобів захопило підприємство «Флора» у 2023 році;

2) відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента у 2023 році;

3) наскільки вже використаний маркетинговий потенціал продажу миючих засобів.

**Завдання 4.** Визначити ємність регіонального ринку та частку ринку кожної з трьох фірм, що займаються торговими операціями. Вихідні дані для розрахунків подані у таблиці

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фірма | Обсяг реалізації продукції, тис. грн/рік | Обсяг експорту, тис. грн/рік |
| А | 250 | 55 |
| Б | 310 | 100 |
| В | 110 | 80 |