**Практичне заняття № 1**

**з навчальної дисципліни «Організація і технологія**

**комерційної діяльності»**

1. Визначити обсяг реалізованої продукції, якщо виготовлено протягом періоду 15000 одиниць продукції, ціна за одиницю 1200 грн./од., вартість залишків готової продукції на початок року становила 550 тис. грн., а вартість готової продукції на кінець року становить 1080 тис. грн.

**Методика розрахунку:**

*Товарна продукція* – вартість всієї продукції, виробленої підприємством і призначеної для реалізації на сторону або для власних невиробничих потреб.

*ТП =* $\sum\_{j=1}^{n}Обсяг виробницта ×Ціна$ *+* $П\_{з.ч.}$+ P

$П\_{з.ч.}$ – вартість запчастин, напівфабрикатів власного виробництва, що

реалізуються на сторону;

Р – вартість робіт і послуг на сторону;

n – кількість найменувань продукції, що виготовляється на підприємстві.

*Реалізована продукція* – це товарна продукція, яка відвантажена споживачеві, за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти в зазначений термін. Згідно з чинним законодавством реалізованою продукцією вважається продукція, що відвантажена замовникові незалежно від того, оплачена вона чи ні.

Кількісно товарна й реалізована продукція відрізняються на величину залишків нереалізованої продукції на початок і кінець планового періоду:

РП = ТП+$ЗГП\_{поч.періоду} $ ˗ $ЗГП\_{кін.періоду}$

ТП = 15000 ×1200 = 18000000 тис. грн.

РП = 18000000 + 550000 ˗ 1080000 = 17470000 грн.

*2.*У таблиці 1 представлена основна товарна номенклатура продукції АТ «Нафтопром». Визначте річну зміну її структури.

Таблиця 1. Динаміка змін структури товарної номенклатури АТ «Нафтопром»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукції | Минулий рік | Поточний рік | Приріст |
| тис. грн. | % | тис.грн. | % | тис. грн. | % | п.с. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Лінійно-кабельнапродукція | 5232943 | 56,69 | 6000797 | 58,66 | 767854 | 14,67 | 1,97 |
| Обладнання для нафтовидобування | 2578675 | 27,94 | 3025853 | 29,58 | 447178 | 17,34 | 2,18 |
| Технологічнеобладнання | 758061 | 8,21 | 821477 | 8,03 | 63416 | 8,36 | -0,18 |
| Антенна техніка | 257100 | 2,78 | 134287 | 1,31 | -122813 | -47,77 | -1,47 |
| Товари широкого попиту | 159195 | 1,73 | 220487 | 2,16 | 61292 | 38,50 | 0,43 |
| Інша продукція | 244726 | 2,65 | 26603 | 0,26 | -218123 | -89,13 | -2,39 |
| Всього | 9230700 | 100 | 10229504 | 100 | 998804 | 10,82 | 0 |

*Методика розрахунку:*

Структура – це стійке відображення взаємних відносин елементів цілісного об’єкта.

Структурний аналіз веде від поняття частини до поняття елемента. При цьому спочатку виявляються частини системи, досліджується її склад, а далі уточнюються ці знання і здійснюється перехід до пошуку елементів.

*Всього 9230700 тис. грн. – 100 %*

*Лінійно-корабельна продукція 5232943 тис.грн. - ?*

*Лінійно-корабельна продукція % = 5232943000×100% /9230700000 = 56,69%;*

*Обладнання для нафтовидобування % = 2578675×100% /9230700000 =*

*Абсолютне відхилення = значення показника фактичного періоду – значення показника базового періоду*

*Абсолютне відхилення лінійно-корабельна продукція =* 6000797 -5232943 = 767854 тис. грн.

*Відносне відхилення =* $\frac{Фактичне значення-Базове значення}{Базове значення}$ *×100%;*

*Відносне відхилення лінійно-корабельна продукція =* $\frac{6000797-5232943}{5232943}$ *×100% = 14,67%;*

*П.с. = Значення п.с. фактичного періоду - Значення п.с. базового періоду;*

*П.с. лінійно-корабельна продукція = 58,66 - 56,69 = 1,97 пунктів.*

*3.*Визначте структуру витрат на проведення виставок та ярмарок (таблиця 2). Розрахуйте економічну ефективність виставково-ярмаркової діяльності підприємства, якщо дохід від діяльності становить 2152 тис. грн.

Таблиця 2. Витрати підприємства на проведення виставок та ярмарок

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Елементи витрат | Сума,тис. грн. | Структура, % |
| Оренда виставкового приміщення та обладнання | 382,6 | 26,10 |
| Транспортно-складські витрати | 114,3 | 7,80 |
| Заробітна плата | 114,8 | 7,83 |
| Охорона | 29,3 | 2,00 |
| Витрати на оформлення | 306,4 | 20,90 |
| Інформаційно-рекламні витрати | 306,5 | 20,91 |
| Культурна програма | 57,2 | 3,90 |
| Непередбачувані витрати | 154,9 | 10,56 |
| Всього | 1466 | 100 |

*Методика розрахунку*

Для розрахунку структури підсумок витрат визначаємо за 100 %, далі розраховуємо відсоткове значення кожного елемента витрат.

Приклад:

Розрахунок % структури оренди виставкового приміщення та обладнання = 382600 × 100%/1466000 = 26,1 %

Ефективність - відношення корисного ефекту (результату) до витрат на його одержання.

Ефективність=$\frac{Прибуток}{Витрати}×100\%;$

Прибуток - сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати. [Чистий прибуток](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%BA%22%20%5Co%20%22%D0%A7%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%BA) це прибуток після сплати [податків](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%22%20%5Co%20%22%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8).

Прибуток = Доходи-Витрати

Прибуток = 2152000 – 1466000 =686000 грн.

Ефективність = 686000/1466000 ×100 % = 46,79 %.