**Індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Товарознавство» для заочної форми навчання**

Виконані завдання необхідно надіслати до початку екзаменаційної сесії.

Викладач: Біляк Тетяна Олександрівна

По всім питанням пишіть на ел. адресу: tati93@ukr.net

У відповідності з навчальним планом з дисципліни «Товарознавство» студент заочної форми навчання зобов'язаний виконати одну контрольну роботу.

Мета виконання індивідуальної контрольної роботи – систематизація, закріплення і розширення отриманих в ході вивчення курсу теоретичних і практичних знань, підготовка студентів до самостійної практичної роботи.

Виконання теоретичного розділу контрольної роботи має наступні завдання:

1. Закріплення та поглиблення знань з теми, що відноситься до практичного питання.
2. Формування навичок навчально-наукового пошуку при роботі з джерелами інформації.

Контрольна робота оформлюється у звичайному зошиті або на аркушах формату А4. В структуру контрольної роботи входять: титульний лист, план (із зазначенням теоретичних питань відповідного варіанту), відповіді на теоретичні запитання, розв’язок практичної задачі та список використаної літератури. На титульному листі вказується найменування дисципліни, університет, факультет, кафедра, група, прізвище та ініціали студента.

Список використаної літератури складається в строго певній послідовності в алфавітному порядку. В ньому наводяться підручники, довідники, спеціальні книги, законодавчі акти, постанови, журнали, методичні розробки в такій послідовності: прізвище і ініціали автора, повна назва книги або статті,прізвище і ініціали автора, місце випуску і найменування видавництва, рік випуску та номер журналу, кількість сторінок.

Зміст контрольної роботи включає одну задачу і два теоретичних запитання з різних тем курсу.

До змісту роботи ставляться такі вимоги: чітка послідовність та логічне викладення матеріалу, впевненість аргументації, стислість і точність формулювань, акуратність оформлення. Роботи, виконані не за своїм варіантом або мають взаємні запозичення (в особливості в практичній частині), не оцінюються і повертаються студенту.

Виконана контрольна робота надсилається на електрону пошту в терміни, встановлені графіком учбового процесу до початку екзаменаційної сесії. При незадовільному виконанні контрольна робота з рецензією викладача повертається студенту для доопрацювання. Студент допускається до здачі екзамену після успішного захисту контрольної роботи.

Вибір варіанту визначається порядковим номером студента у журналі групи або остання цифра залікової книжки.

**ЗАВДАННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ЧАСТИНИ**

*Варіант 1*

1. Термінологія товарознавства.

2. Умови зберігання товарів.

*Варіант 2*

1. Цілі, завдання й принципи товарознавства.

2. Тара і пакувальні матеріали.

*Варіант 3*

1. Еволюція товарознавства як науки та наукової дисципліни.

2. Товарні втрати (види втрат).

*Варіант 4*

1. Об’єкти та суб’єкти товарознавчої діяльності.

2. Ідентифікація товарів.

*Варіант 5*

1. Номенклатура споживчих властивостей товару.

2. Заходи щодо зниження товарних втрат.

*Варіант 6*

1. Поняття та види класифікації товарів.

2. Транспортування та збереження товарів.

*Варіант 7*

1. Асортимент товарів та його види.

2. Засоби і форми інформації про товар.

*Варіант 8*

1. Асортиментна концепція та принципи формування сучасного асортименту.

2. Вимоги до інформації про товар.

*Варіант 9*

1. Основні напрями (методи) формування асортименту товарів.

2. Види інформації про товар.

*Варіант 10*

1. Сутність і цілі кодування товарів.

2. Поняття та терміни товарознавчих експертиз.

*Варіант 11*

1. Основні терміни, поняття і визначення в сфері кодування товарів.

2. Види експертиз товарів.

*Варіант 12*

1. Методи кодування товарів.

2. Інформаційні засоби експертизи товарів.

*Варіант 13*

1. Штрихове кодування товарів.

2. Поняття та види класифікації товарів.

*Варіант 14*

1. Якість продукції і розвиток економіки.

2. Властивості соціального призначення та функціональні властивості товарів.

*Варіант 15*

1. Методи побудови класифікації товарів.

2. Експлуатаційні властивості товарів та показники, що їх визначають.

*Варіант 16*

1. Основні фактори, що визначають якість товарів.

2. Ергономічні та екологічні властивості товарів.

*Варіант 17*

1. Показники якості товарів.

2. Асортиментна політика підприємства.

*Варіант 18*

1. Методи оцінки якості товарів.

2. Сутність і цілі кодування товарів.

*Варіант 19*

1. Види та принципи стандартизації.

2. Невідповідність та дефекти товарів.

*Варіант 20*

1. Національна система стандартизації України.

2. Основні функції маркування товарів.

*Варіант 21*

1. Сутність сертифікації продукції.

2. Вимоги до маркування товарів.

*Варіант 22*

1. Види сертифікації.

2. Міжпредметний зв’язок товарознавства з іншими навчальними дисциплінами.

*Варіант 23*

1. Процеси, що відбуваються у товарах при зберіганні.

2. Знаки відповідності (знаки якості).

**ЗАВДАННЯ ПРАКТИЧНОГО РОЗДІЛУ.**

**Завдання 1.**

Навести коротку характеристику будови штрихових кодів, зазначених в таблиці:

Таблиця 1.

Форма запису результатів досліджень

|  |  |
| --- | --- |
| ***Штрихові коди*** | ***Визначення і коротка характеристика*** |
| Цифрові |  |
| Алфавітно-цифрові |  |
| Дискретні |  |
| Безперервні |  |
| Двонапрямні |  |
| Контролепридатні |  |
| З фіксованою довжиною коду |  |
| Зі змінною довжиною коду |  |
| З різною інформаційноющільністю |  |

**Завдання 2.**

Використовуючи дані таблиці 2 необхідно розшифрувати та перевірити дійсність штрих-коду математично за контрольною цифрою та знайти його дані в будь-якому реєстрі.

Таблиця 2

Штрих-коди товарів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п варіант | штрих-код | № п/п варіант | штрих-код |
| 1 | 4606319002009 | 16 | 4810148000772 |
| 2 | 4012982037093 | 17 | *3059943016576* |
| 3 | 8410179800127 | 18 | 4607039084603 |
| 4 | 2220071000565 | 19 | [5029053541969](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5029053541969.html) |
| 5 | [4003583121229](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/4003583121229.html) | 20 | [8934901730037](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/8934901730037.html) |
| 6 | [5060040302231](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5060040302231.html) | 21 | [2220066000402](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/2220066000402.html) |
| 7 | 4605996001787 | 22 | 3274870264313 |
| 8 | 2220071000794 | 23 | [5050136424183](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5050136424183.html) |
| 9 | [7322540157185](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/7322540157185.html) | 24 | 8002470001275 |
| 10 | [5000111040921](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5000111040921.html) | 25 | 4600660001063 |
| 11 | 8436024293043 | 26 | [7640123861299](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/7640123861299.html) |
| 12 | [4607011660177](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/4607011660177.html) | 27 | [5901828000959](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/5901828000959.html) |
| 13 | 4751007733007 | 28 | [8850450218003](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/8850450218003.html) |
| 14 | [8410599091556](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/8410599091556.html) | 29 | [6922012704315](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/6922012704315.html) |
| 15 | [4601498001720](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/4601498001720.html) | 30 | [2220066000921](http://www.goodsmatrix.ru/goods/h/2220066000921.html) |

**Завдання 3.**

Користуючись даними, наведеними в табл. 1, розрахувати структуру асортименту за видами виробів.

*Таблиця 1*

**Аналіз швейного одягу універмагу “Україна” станом**

**на 23 листопада 2023 року**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Найменування виробу | Один. вимір. | Кількість | Частка, % |
| 1 | Пальто  | Шт. | 13 |  |
| 2 | Плащ  | Шт. | 17 |  |
| 3 | Куртка  | Шт. | 23 |  |
| 4 | Піджак  | Шт. | 21 |  |
| 5 | Жакет  | Шт. | 14 |  |
| 6 | Блузка  | Шт. | 37 |  |
| 7 | Комбінезон  | Шт. | 30 |  |
| 8 | Сукня  | Шт. | 17 |  |
| 9 | Халат  | Шт. | 13 |  |
| 10 | Штани  | Шт. | 23 |  |
| Всього  |  | 100,0 |

Отримані розрахункові дані аналізують та роблять висновок щодо досконалості структури асортименту досліджуваних зразків товарів та її відповідності вимогам споживачів. Обґрунтуйте свою думку.

**Завдання 4.**

Необхідно визначити ***коефіцієнт стійкості*** спортивних товарів, якщо відомо, що всього спортивних товарів є 52 найменування, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 38 найменувань.

**Завдання 5.**

Необхідно визначите ***коефіцієнт оптимального асортименту*,** якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 380 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 200 тис. грн.

**Завдання 6.**

В магазині було 7 найменувань карамелі, цукерок — 10, а фруктово-ягідних виробів — 4. Згідно зі стандартами таких виробів може бути 40. Звідси *к****оефіцієнт повноти асортименту*** становить?

**Завдання 7.**

Необхідно визначте ***широту* *асортименту*** купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 116 найменувань, а за каталогом має бути 268.