

Завдання 3. Карта ринку. Нові види посередників.

1. Проаналізуйте ваші 2-3 останні купівлі в інтернеті (одяг, гаджети, тощо), ті, де ви не мали одразу улюбленої торгової марки або виробника:
 - a. Які дії ви виконували (пошукові запити), покроково.
 - b. Які сайти відвідували
 - c. Намалюйте схему.
 - d. Яких пошукових посередників ви використовували
 - e. Які агрегатори
 - f. Яких торгових посередників
 - g. Чи відвідували ви сайт виробника,
 - h. соціальні мережі (які)
 - i. На якому ресурсі здійснили купівлю
 - j. Якою системою сплачували, готівка, картка чи інше
 - k. Хто виконував доставку, куди

2. Заповніть таблицю, там, де є інформація:

Таблиця 3.2 Аналіз процесу купівлі та структура ринку.

Пошуковий посередник	
Агрегатор	
Торговий посередник (аналіз інформації)	
Система оплати (фінансовий посередник)	
Логістичний посередник	
Місце здійснення купівлі	
Соціальні мережі	