

Література

Основна література

1. Карасев Ю.Г. Природный камень. Добыча блочного и стенового камня: Учебное пособие / Ю.Г. Карасев, Н.Т. Бакка // СПб.: Санкт-Петербургский горный ин-т (технический университет), 1997. - 428 с.
2. Синельников О.Б. Природный облицовочный камень: Часть I. Облицовочные камни: Учебное пособие / О.Б. Синельников. – М.: МГГУ, 2000. – 362 с.
3. Бакка Н.Т. Облицовочный камень Геолого-промышленная и технологическая оценка месторождений: Справочник / Н.Т. Бакка, И.В. Ильченко. – М.: Недра, 1992. – 255 с.
4. Волуев И.В. Безотходная технология добычи и обработки блочного природного камня / Ю.И. Сычев, В.Р. Ткач. – М.: Недра, 1994. – 154 с.
5. Латыпов Д.В. Управление запасами и сбытом продукции в холдинговой компании по добыче и обработке природного камня. М.: Горный информационно-аналитический бюллетень, №3,2003.
6. Латыпов Д.В. Обоснование влияния факторов на ритмичность камнеобрабатывающего производства в рыночных условиях. М.: Горный информационно-аналитический бюллетень, №8,2003.
7. Федорин В.Ю. Маркетинг природного камня. Научно-методические разработки. М., 2001.
8. Федорин В.Ю. Основные тенденции развития мирового рынка природного камня. Сб. статей МКК-Холдинг: «Организация, управление и экономика добычи и переработки природных строительных материалов». М., 2001.
9. ГОСТ 4219-81. Материалы облицовочные из природного камня и блоки для их изготовления. Номенклатура показателей. М., "Изд-во стандартов, 1982.
10. ГОСТ 9480-89. Плиты облицовочные пиленные из природного камня. Технические условия. М., Изд-во стандартов, 1989.
11. ГОСТ 9479-84. Блоки из природного камня для производства облицовочных изделий. Технические условия. М., Изд-во стандартов, 1987.
12. ГОСТ 4.206-83. Строительство. Материалы стеновые каменные. Номенклатура показателей. М., Изд-во стандартов, 1988.
13. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - 3-тє вид., випрал. і допов. - К. : Знання-Прес, 2006. - 285 с.
14. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. Посібник – 2-е видання перероблене і доповнене. – К.: Кондор – 2005. – 544 с.
15. Розвиток підприємництва в Україні. – К.: Нора-друк, 2003. – 248 с.
16. Близнюк С.В. Маркетинг в Україні. – К.: Вид-во «Політехніка», 2004. – 400 с.

17. Васильева Н. Игра на вымораживание // Бизнес. – 2005. – №23 (646). – С. 160-163.

18. Войчак А.В. Маркетинговый менеджмент: Підручник. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.

Допоміжна література

1. Афонин А.С. Вхождение в бизнес: Практическое руководство. – Киев: МАУП, 1994 – 48 с.

2. Бізнес від “А” до “Я”: Довідник / За ред. проф. С.В. Мочерного, О.М. Нагорного /. – Львів: Світ; Трансфер, 1993. – 200 с.

3. Дайновский Ю.А. 505 приемов бизнеса. Маркетинг, менеджмент, реклама, торговля производство, налоги, стимулирование труда. – Киев: А.С.К., 1998. – 272 с.

4. Дашков Л.П., Данилов А.И., Тютюкина Е.Б. Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие. – Москва: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1995. – 304 с.

5. Иванов Ю.Б., Кравченко Ю.И., Хоменко М.М. Вступ до бізнесу. – Київ: Лібра, 1995. – 252 с.

6. Киселев А.П. Теория и практика современного бизнеса (или как создать фирму и работать на себя). – Киев: Либра, 1995. – 248 с.

7. Михайлов В.И. Азбука бизнеса (как начать свой бизнес). – С. Петербург: Союз, 1998. – 176 с.

8. Основы підприємництва і зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. За ред. В.А. Міщенко, – Київ: 1995. – 328 с.

9. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. Под ред. Ю.М. Осипова, – Москва: Ассоция “Гуманитарное знание”, 1992. – 432 с.

10. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. В.М. Власовой. – Москва: Финансы и статистика, 1994. – 496 с.

11. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. – Київ: КНЕУ, 1998. – 352 с.

12. Приходько И.А. Молодому предпринимателю. – Москва: Молодая Гвардия, 1991. – 211 с.

13. Райзберг Б.Н. Предпринимательство и риск. – Москва: Знание, 1992. – 64 с.

14. Самоукин А.И., Шишов А.Л. Теория и практика бизнеса, 1992. – 320 с.

15. Саніахметова Н.О. Правовий захист підприємництва в Україні: Навч. посібник. – Київ: Юрінком Інтер, 1999. – 336 с.

16. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практическое пособие: Пер. с англ. – Москва: Международные отношения 1993. – 352 с.

17. Шпицнер Р. Азбука бизнесмена: Практ. пособие. – Минск: ООО “Мисанта”, 1994 – 200 с.

18. Энциклопедический словарь бизнесмена. Менеджмент, маркетинг, информатика. Под. ред. Молдованова В.И. – Киев: Техника, 1993. – 856 с.