

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-педагогічної роботи

_____ Г.М. Виговський

«_____» _____ 20__ р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**«ОБРОБКА КАМЕНЮ І БІЗНЕС»**

для студентів освітнього рівня «бакалавр»

спеціальності 184 «Гірництво»

освітньо-професійна програма «Розробка родовищ та

видобування корисних копалин»

гірничо-екологічний факультет

кафедра розробки родовищ корисних копалин ім. проф. Бакки М.Т.

Робочу програму схвалено на
засіданні кафедри розробки
родовищ корисних копалин ім.
проф. Бакки М.Т. протокол від
«___» _____ 20__ р. № ____Завідувач кафедри розробки
родовищ корисних копалин ім.
проф. Бакки М.Т.
_____ В.Т. Підвисоцький

Розробник: к.т.н., ст. викл. кафедри родовищ корисних копалин ім. проф.

Бакки М.Т. Шамрай В.І.

Житомир
2017 – 2018 н.р.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

Вступ

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Обробка каменю і бізнес» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 184 «Гірництво», спеціалізація «Розробка родовищ та видобування корисних копалин».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організація господарювання з метою видобутку та обробки природного каменю, ринок будівельної та оздоблювальної сировини.

Міждисциплінарні зв'язки: економіка гірничого виробництва, промисловий менеджмент, проектування каменевидобувних та каменеобробних підприємств.

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Обробка каменю і бізнес» є здобуття знань про сучасний стан каменедобувної та каменеобробної галузей в Україні та світі, основні види підприємств та їх маркетингову діяльність, основні аспекти товарообігу, проведення експертизи якості продукції з каменю та його основні аспекти транспортування.

Завданнями вивчення дисципліни є вивчення:

- класифікації природного каменю;
- структури кам'яного бізнесу на внутрішньому та світовому ринках;
- основних типів підприємств та їх діяльності;
- маркетингової діяльності у каменеобробній та каменевидобувній галузях;
- основних аспектів транспортування виробів з природного каменю;
- механізму проведення експертизи, критеріїв оцінки якості природного каменю та виробів з нього

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких **компетенцій**:

- вміння планувати підприємницьку діяльність;
- проведення маркетингових досліджень;
- діагностування якості блочної сировини та кам'яних виробів.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема № 1. Аналіз кам'яного ринку

- 1.1. Сучасний стан каменедобувної та каменеобробної галузей України та світу.
- 1.2. Перспективи розвитку кам'яної галузі.
- 1.3. Експорт та імпорт природного каменю.

Тема № 2. Основні види підприємств та їх діяльність

- 2.1. Поняття та види підприємств.
- 2.2. Бізнес-план як основа створення підприємства.

Тема № 3. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності в кам'яному бізнесі

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

- 3.1. Процес управління маркетингом та його структура.
- 3.2. Стимулювання торговельної діяльності у кам'яному бізнесі.
- 3.3. Реклама – основний інструмент маркетингових технологій.

Модуль 2

Тема № 4. Основні види кам'яної продукції, вимоги до них та ціни

- 4.1. Торгові марки природного декоративного каменю та їх складові.
- 4.2. Характеристика основних типів природного каменю та виробів з нього.
- 4.3. Вимоги щодо якості продукції з природного каменю та ціни на них.

Тема № 5. Експертна оцінка виробів з природного каменю

- 5.1. Проведення експертизи продукції з природного каменю.
- 5.2. Критерії оцінки якості природного каменю та виробів з нього.

Тема № 6. Транспортування кам'яної продукції

- 6.1. Основні аспекти транспортування продукції з природного каменю.
- 6.2. Типи контейнерів для транспортування продукції з природного каменю.
- 6.3. Методи кріплення продукції з природного каменю для подальшого транспортування.

3. Рекомендована література

Основна література

1. Карасев Ю.Г. Природный камень. Добыча блочного и стенового камня: Учебное пособие / Ю.Г. Карасев, Н.Т. Бакка // СПб.: Санкт-Петербургский горный ин-т (технический университет), 1997. - 428 с.
2. Синельников О.Б. Природный облицовочный камень: Часть I. Облицовочные камни: Учебное пособие / О.Б. Синельников. – М.: МГГУ, 2000. – 362 с.
3. Бакка Н.Т. Облицовочный камень Геолого-промышленная и технологическая оценка месторождений: Справочник / Н.Т. Бакка, И.В. Ильченко. – М.: Недра, 1992. – 255 с.
4. Волуев И.В. Безотходная технология добычи и обработки блочного природного камня / Ю.И. Сычев, В.Р. Ткач. – М.: Недра, 1994. – 154 с.
5. Латыпов Д.В. Управление запасами и сбытом продукции в холдинговой компании по добыче и обработке природного камня. М.: Горный информационно-аналитический бюллетень, №3,2003.
6. Латыпов Д.В. Обоснование влияния факторов на ритмичность камнеобрабатывающего производства в рыночных условиях. М.: Горный информационно-аналитический бюллетень, №8,2003.
7. Федорин В.Ю. Маркетинг природного камня. Научно-методические разработки. М., 2001.
8. Федорин В.Ю. Основные тенденции развития мирового рынка природного камня. Сб. статей МКК-Холдинг: «Организация, управление и экономика добычи и переработки природных строительных материалов». М., 2001.
9. ГОСТ 4219-81. Материалы облицовочные из природного камня и блоки для их изготовления. Номенклатура показателей. М., "Изд-во стандартов, 1982.
10. ГОСТ 9480-89. Плиты облицовочные пиленные из природного камня. Технические условия. М., Изд-во стандартов, 1989.
11. ГОСТ 9479-84. Блоки из природного камня для производства облицовочных изделий. Технические условия. М., Изд-во стандартов, 1987.

12. ГОСТ 4.206-83. Строительство. Материалы стеновые каменные. Номенклатура показателей. М., Изд-во стандартов, 1988.
13. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - 3-тє вид., випрал. і допов. - К.: Знання-Прес, 2006. - 285 с.
14. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. Посібник – 2-е видання перероблене і доповнене. – К.: Кондор – 2005. – 544 с.
15. Розвиток підприємництва в Україні. – К.: Нора-друк, 2003. – 248 с.
16. Близнюк С.В. Маркетинг в Україні. – К.: Вид-во «Політехніка», 2004. – 400 с.
17. Васильева Н. Игра на вымораживание // Бизнес. – 2005. – №23 (646). – С. 160-163.
18. Войчак А.В. Маркетинговый менеджмент: Підручник. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.

Допоміжна література

1. Афонин А.С. Вхождение в бизнес: Практическое руководство. – Киев: МАУП, 1994 – 48 с.
2. Бізнес від “А” до “Я”: Довідник / За ред. проф. С.В. Мочерного, О.М. Нагорного /. – Львів: Світ; Трансфер, 1993. – 200 с.
3. Дайновский Ю.А. 505 приемов бизнеса. Маркетинг, менеджмент, реклама, торговля, производство, налоги, стимулирование труда. – Киев: А.С.К., 1998. – 272 с.
4. Дашков Л.П., Данилов А.И., Тютюкина Е.Б. Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие. – Москва: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1995. – 304 с.
5. Иванов Ю.Б., Кравченко Ю.И., Хоменко М.М. Вступ до бізнесу. – Київ: Лібра, 1995. – 252 с.
6. Киселев А.П. Теория и практика современного бизнеса (или как создать фирму и работать на себя). – Киев: Либра, 1995. – 248 с.
7. Михайлов В.И. Азбука бизнеса (как начать свой бизнес). – С. Петербург: Союз, 1998. – 176 с.
8. Основи підприємництва і зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. За ред. В.А. Міщенко, – Київ: 1995. – 328 с.
9. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. Под ред. Ю.М. Осипова, – Москва: Ассоция “Гуманитарное знание”, 1992. – 432 с.
10. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. В.М. Власовой. – Москва: Финансы и статистика, 1994. – 496 с.
11. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. – Київ: КНЕУ, 1998. – 352 с.
12. Приходько И.А. Молодому предпринимателю. – Москва: Молодая Гвардия, 1991. – 211 с.
13. Райзберг Б.Н. Предпринимательство и риск. – Москва: Знание, 1992. – 64 с.
14. Самоукин А.И., Шишов А.Л. Теория и практика бизнеса, 1992. – 320 с.
15. Саніахметова Н.О. Правовий захист підприємництва в Україні: Навч. посібник. – Київ: Юрінком Інтер, 1999. – 336 с.
16. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практическое пособие: Пер. с англ. – Москва: Международные отношения 1993. – 352 с.
17. Шпицнер Р. Азбука бизнесмена: Практ. пособие. – Минск: ООО “Мисанта”, 1994 – 200 с.
18. Энциклопедический словарь бизнесмена. Менеджмент, маркетинг, информатика. Под. ред. Молдованова В.И. – Киев: Техника, 1993. – 856 с.