**Лабораторна робота № 1**

**ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ТА КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

**Мета лабораторної роботи:** розвиток і відпрацювання навичок міжособистісного та групового спілкування, формування особистісних і ділових навичок ефективної роботи в партнерстві з колегами, в групах, навчитись застосовувати їх на практиці.

**Комунікабельність та комунікативність**

**Основні компетентності**, що формують комунікативні навички і уміння під час оволодіння знаннями за даною темою, визначено як:

* Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
* здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
* здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
* здатність працювати в команді.
* Здатність діяти на основі етичних міркувань.
* Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Каталог нейромереж, які стануть в нагоді в багатьох сферах життя:

<https://theresanaiforthat.com/>

**Метою дисципліни** «Розвиток ко мунікативних навичок і групова динаміка» є вивчення, розвиток і відпрацювання навичок міжособистісного спілкування, к олегами, в проектних ко мандах, як під час навчання в університеті, так і в подальшій професійній діяльності.

За дослідженням однієї з провідних аналітичних компаній світу у сфері ІТ-технологій (Wrike) в галузі управління роботою, управління проектами та зростання бізнесу, основними факторами успіху ІТ-проекту є:

48% – технічні навички команди

41% – підтримка керівництва

26% – ефективна комунікаційна команда

19% – Agile техніки

17% – керівництво сертифікованих керівників проектів

12% – ефективні м'які навички серед персоналу.

Підсумовуючи вище зазначені факти варто відмітити, що:

- 38 % факторів успіху проекту належить факторам командної взаємодії (26% ефективна комунікаційна команда та 12% ефективні м'які навички серед персоналу)%

- 58 % - керівництво як пріоритет в ефективності реалізації проектного завдання (41% підтримка керівництва та 17% керівництво сертифікованих керівників проектів).

Поряд з цим, більше 60 % всіх проектів не досягають запланованої успішності з різних показників, в тому числі за рахунок термінів, функціоналу, використання ресурсів тощо. Серед причин невдалого виконання плану проекту визначено переробку вже виконаних завдань - втрата часу сягає більше 50 % всього часу внаслідок нечітких критерії оцінки виконання проектів, його успіху та розподілу функцій і ролей в команді.

**Перелік тем курсу:**

1. Формування навичок та комунікативних компетентностей сучасного фахівця.

2. Основи командної роботи в групі.

3. Командна робота на проектами

4. Комунікації та комунікаційні стратегії.

5. Основи ефективного планування в групі.

6. Контроль і оцінка в діяльності колективів і груп.

7. Лідерство в груповій динаміці.

8. Мотивація в групі

**Завдання 1. Обговорення**

**Подивитись:**

***Відео. Як спілкуватися з «байдужим» типом людей.***

[***https://coursera.org/share/a0124ae7db205b75beae94bb61857009***](https://coursera.org/share/a0124ae7db205b75beae94bb61857009)

Відео. Як спілкуватися з «неінформованим» типом людей. <https://coursera.org/share/72f3cbcb592ef150d2b377d364ed9e4c>

***Відео. Як спілкуватися з «ворожим» типом людей. <https://coursera.org/share/d33f25abe0944471fa41260b88cb4be1>***

***Відео. Як спілкуватися з «підтримуючим» типом людей. <https://coursera.org/share/2f9e163613d5b4d25cd18f0fe601a353>***

***Навести приклад кожного типу людини, (з найближчого середовища, наприклад, друзі, знайомі, викладачі)***

**Завдання 2.** На основі наведених основних навичок та умінь для ефективної комунікації навчитися презентувати себе як особистість та майбутнього фахівця.

***Мета.*** Навчитися презентувати себе як особистість та фахівця з метою формування проектної команди в успій формі – складати самопрезентацію тривалістю 1-3 хвилини.

**Самопрезентація, самореклама** - синонім управління враженням.

Застосовується при створенні та контролі свого зовнішнього іміджу і враження про себе, яке ми демонструємо оточуючим, і, як наслідок, товару і послуги, яку ми пропонуємо.

**Самореклама** - просування людиною своєї компетентності, створює імідж експерта. В ефективної самопрезентації Ваші ресурси - особисті якості, знання, навички, досвід - стають затребуваним продуктом.

***Самопрезентація*** - це уміння подавати себе, залучаючи до себе увагу, актуалізуючи інтерес людей до якихось своїх відео- аудіо якостей. Більшість дослідників, що працюють у цьому напрямку, дотримуються визначення такого визначенн. Самопрезентація - це навмисна й усвідомлювана поведінка, спрямована на те, щоб створити певне враження в оточуючих.

**Дати письмову відповідь на питання.** *Які якості потрібні людині для ефективної самопрезентації: Що потрібно, щоб створити позитивний образ****?***

**Скласти самопрезентацію (письмову), представити себе (зачитати) за такою структурою:**

1. Представтесь, **ПІБ, так, як бажаєте щоб вас запам’ятали**, непоспішаючи (прізвище по етикету ставиться в кінці) **та де навчаєтесь і за якою спеціальністю**.
2. **Аргументи, чому Ви обрали дану спеціальність? Що в ній приваблює та з чим асоціюється?**
3. **За що я себе поважаю, або в чому мої преваги, особливості та досягнення:** можна виділити окремо:

* професійні та ділові якості (можна набуті під час навчання у школі). *Вказані досягнення бажано підкріпити конкретними прикладами (участь в олімпіаді, бал по ЗНО, участь у спортивних змаганнях, проходження курсів і т.д.*
* особистісні характеристики (відповідальність, креативність, комунікабельність, рішучість, самостійність, доброзичливість, цілеспрямованість і т.д.)

***Правила побудови розповіді***: вживаючи при цьому дієслова та словосполучення «я вважаю себе…», «мої друзі кажуть, що я….», «я виділяю у собі такі уміння…», «на мою думку у мене….», «у мене добре виходить…», «я оволодів навичками…», «я часто цікавлюсь…», «мене захоплює….», «у школі у мене гарно виходило…», «я займаюся…» та ін..

*Намагаємося наводити приклад або аргументи на користь тієї чи іншої своєї характеристика?*

**Покажіть різнобічність ваших інтересів, хобі. Що полюбляєте робити, чим захоплюєтесь у вільний час!!**

1. **Гарне (позитивне, креативне) завершення розповіді**, наприклад:

- яка ваша мрія, (наприклад, стати відомим, бути бізнесменом та ін…),

- намір у найближчі 5-7 років,

- життєва ідея, цінність або громадянська позиція.

- можна навести приклад події або ситуації, яка змінила ваше життя або визначила мрію, вдячність комусь або чомусь, або мотив, який рухає вами для досягнення стратегічної мети.

**Подивитись відео.** Відео про комунікативну компетентність (включити субтитри)

<https://coursera.org/share/738933b0694d656395024645c6f2f3e9>

***Завдання 3.***  Навести 5 аргументів (простих, практичних і переконливих) на користь такого твердження: **«Сьогодні в світі зростає важливість ІТ-індустрій».**

***Переконання*** – це спосіб впливу, коли людина звертається до свідомості, почуттів і досвіду людини з тим, щоб сформувати у неї нові настанови, погляди, відносини.

**На основі методу переконливої аргументації сформувалювати відповідь таким чином:**

***Важливість ІТ-індустрії зростає тому що….***

***По-перше…, або Перший аргумент….***

***Другий..***

***Третій***

***Четвертий і п’ятий аргумент***

Завдання 4.**Кейс «Компетентності фахівця (з вашої спеціальності)»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **критерій** | **Опис пропозиції № 1**  **(сайт пошуку роботи в Україні, посилання на вакансію)** | **Опис пропозиції**  **№ 2**  **(сайт пошуку роботи за кордоном посилання на вакансію)** | ***Приклад*** |
|  | Назва посади в компанії |  |  | *Адміністратор ERP* |
|  | Функції (вимоги до посади: професійні) |  |  | *Підтримка надійної продуктивності ERP;*  *Усунення неполадок,*  *Рішення задач пов’язаних з обладнанням та ПЗ ERP;*  *Координація випуску ПЗ, виправлень та оновлень ERP* |
|  | Пропонована зарплата такого спеціаліста |  |  | *75000-85000 дол. в рік в США* |
|  | Галузь або сфера діяльності, де є пропозиції в такій спеціалісті |  |  | *Біотехнології, охорона здоров’я, оптова та роздрібна торгівля, транспорт* |
|  | Які навики та уміння потрібні для цієї роботи: професійні та особистісні (можна узяти із пропозиції роботодавця) |  |  | *Бакалавр за спеціальністю «менеджмент проектів або бізнесу у сфері ІТ» або «ІСТ»,;*  *досвід від 2-х років підтримки ERP;*  *навики вирішення технічних проблем*  *стресостійкість та комунікабельність* |
|  | Чим цікавою є така робота?  - аргументи за  - аргументи проти |  |  |  |

**Бонусні завдання (на вибір одне): оцінюється в 5 балів**

**Бонусне завдання 1.** Створити відео-самопрезентацію до 2хв. *Наприклад*, для потенційного роботодавця, або для стажування, або для участі у громадському проекті тощо, за структурою, наведеною в даній лабораторній роботі.

***Відео вказівки: Як правильно зняти себя на відео на гаджетах:***

1. Частина 1

<https://drive.google.com/file/d/13FgPpodTNdSfDZ-6a_neIEItxLQ4WQs_/view?usp=sharing>

1. Частина 2:

<https://drive.google.com/file/d/1cyhYV4nGC8fByTFQ_ERxmefVejoBgtMF/view?usp=sharing>

**Або**

**Бонусне завдання 2.** Зняти відео рекомендації на 2-3 хвилини як користуватись одним із сервісів, побудованих на основі штучного інтелексту, що наведені в списку:

Notion AI - генерує будь-що в тексті: план зустрічі, фічі продукту та ін..

Jasper AI – напише будь-що для сайтів, соцмереж тощо.

Writesonic - створить високоякісні публікації в блозі, статті, копії оголошень тощо

Noty AI – транскрибує Зум-Кол

durable.co – дуже простий конструктор сайтів

Loomy - додаток для створення креативів