

*ТЕМА: Туризм як чинник
сталого розвитку суспільства.*



Однією з основних перешкод динамічного соціально-економічного розвитку країн є неспроможність охоплення сукупності взаємозв'язків суспільних і природних процесів. Сталий розвиток туризму базується на доктрині сталого розвитку, яка спрямована на зміну стосунків людини і природи задля розширення можливостей економічного зростання, та на створення скоординованої глобальної стратегії виживання людства, орієнтованої на збереження і відновлення природних спільнот у масштабах, необхідних для повернення до меж господарської місткості біосфери.



Сталий розвиток передбачає вирішення економічних, соціальних та екологічних проблем. Розвиток буде сталим тільки тоді, коли буде досягнута рівновага між різними факторами, що зумовлюють загальний рівень життя.



Ключовими завданнями сталого розвитку є:

1) Відновлення і подальше збереження в потрібному обсязі на необхідній площі природних екосистем та їхньої здатності до самовідтворення.

2) Забезпечення при цьому випереджального розв'язання проблеми: економічного, соціального, демографічного і духовного розвитку. Узгодження темпів економічного розвитку з господарською ємністю екосистем.

Туризм повинен розвиватись так, щоб приносити користь місцевому населенню, посилювати економіку приймаючої країни, створювати додаткові робочі місця. Туристична індустрія має великий потенціал, який дозволяє внести конструктивний вклад у стійкий розвиток країн та регіонів, сприяти досягненню екологічної та соціальної стійкості.



В Україні розроблено Стратегію сталого розвитку туризму і курортів, основною метою якої є:

- 1) покращення якості життя населення; захист національних інтересів України у сфері туризму;*
- 2) формування конкурентоспроможного національного туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках на основі раціонального використання туристичних ресурсів, збереження історико-культурних надбань та етнічних особливостей українського народу;*
- 3) розвиток людських ресурсів в інтересах туризму;*
- 4) створення єдиної системи маркетингу у сфері туризмі;*

Концепція стійкого розвитку туризму дає інструменти і можливість окреслити таку модель сталого розвитку економіки, яка розвивається не ставлячи питання щодо співвідношення пріоритетів сьогодення та майбутнього.



Дякую за увагу!

