**Тема: вимоги до процесу планування**

Завдання 1.

*За допомогою моделі системи збалансованих показників ефективності здійснити планування стратегічних ініціатив розвитку підприємства.*

Компанія Альфа працює у сфері технологій. Компанія Альфа розробляє та виробляє високотехнологічні продукти для споживачів та підприємств, а саме системи для обліку товарів (продукції) на складах та їх списання під час продажу на онлайн платформах. Таким чином, програмне забезпечення дозволяє уникнути накладок з продажами, оскільки система складського обліку безпосередньо прив’язана до процесу реалізації. Зараз вона стикається з конкуренцією на ринку, тому вирішила впровадити систему ЗПЕ для забезпечення балансу та ефективності діяльності.

Для вирішення поставленого завдання необхідно визначити стратегії (розробити стратегію компанії на наступні 1-2 роки або визначити ключові напрямки розвитку та стратегічні цілі), створити систему ЗПЕ (визначити фінансові показники, показники для оцінки клієнтської перспективи, показники для оцінки внутрішніх бізнес-процесів, показники оцінки розвитку та навчання працівників).

Завдання 2.

*За допомогою моделі системи збалансованих показників ефективності здійснити планування стратегічних ініціатив розвитку підприємства.*

Розробити систему збалансованих показників для відділу обслуговування клієнтів в компанії XYZ. Компанія XYZ визначила, що важливим аспектом її успіху є якість обслуговування клієнтів. Ваша задача - розробити систему збалансованих показників, яка дозволить ефективно вимірювати та управляти ефективністю відділу обслуговування клієнтів.

Для побудови показників можна орієнтуватися на вказані питання:

1). Як можна збільшити виручку через краще обслуговування та вдосконалення послуг?

2) Як ефективно вдосконалити внутрішні процеси для скорочення часу вирішення клієнтських питань?

3) Як забезпечити високий рівень задоволення клієнтів через надання якісних послуг та ефективну комунікацію?

4) Як підвищити кваліфікацію співробітників для поліпшення їхньої здатності обслуговувати клієнтів?

Завдання 3.

*За допомогою моделі системи збалансованих показників ефективності здійснити планування стратегічних ініціатив розвитку підприємства.*

Розробити систему збалансованих показників для відділу виробництва в компанії ABC Manufacturing.

Компанія ABC Manufacturing спеціалізується на виробництві технічних компонентів. Ваша задача - розробити систему збалансованих показників для відділу виробництва з метою оптимізації процесів та забезпечення якості продукції.

Для побудови показників можна орієнтуватися на вказані питання:

1) Як можна знизити витрати на виробництво і поліпшити ефективність виробництва?

2) Як зменшити кількість браку та відходів для економії ресурсів?

3) Як покращити якість продукції та зменшити кількість відмов від клієнтів?

4) Як сприяти впровадженню нових технологій для покращення виробничих процесів?

5) Як сприяти покращенню внутрішніх процесів виробництва?

Завдання 4.

*За допомогою моделі системи збалансованих показників ефективності здійснити планування стратегічних ініціатив розвитку підприємства*

Розробити систему збалансованих показників для відділу маркетингу в компанії Marketing Solutions.

Компанія Marketing Solutions спеціалізується на наданні маркетингових послуг для клієнтів різних галузей. Ваша задача - розробити систему збалансованих показників для відділу маркетингу з метою збільшення ефективності кампаній та задоволення клієнтів.

Для побудови показників можна орієнтуватися на вказані питання:

1). Як можна збільшити прибуток від маркетингових кампаній і покращити їхню ефективність?

2) Як оптимізувати внутрішні процеси для скорочення часу виконання маркетингових проектів?

3) Як покращити співвідношення із клієнтами та підвищити їхнє задоволення від маркетингових послуг?

4) Як створювати та впроваджувати нові маркетингові стратегії для розвитку компанії?